

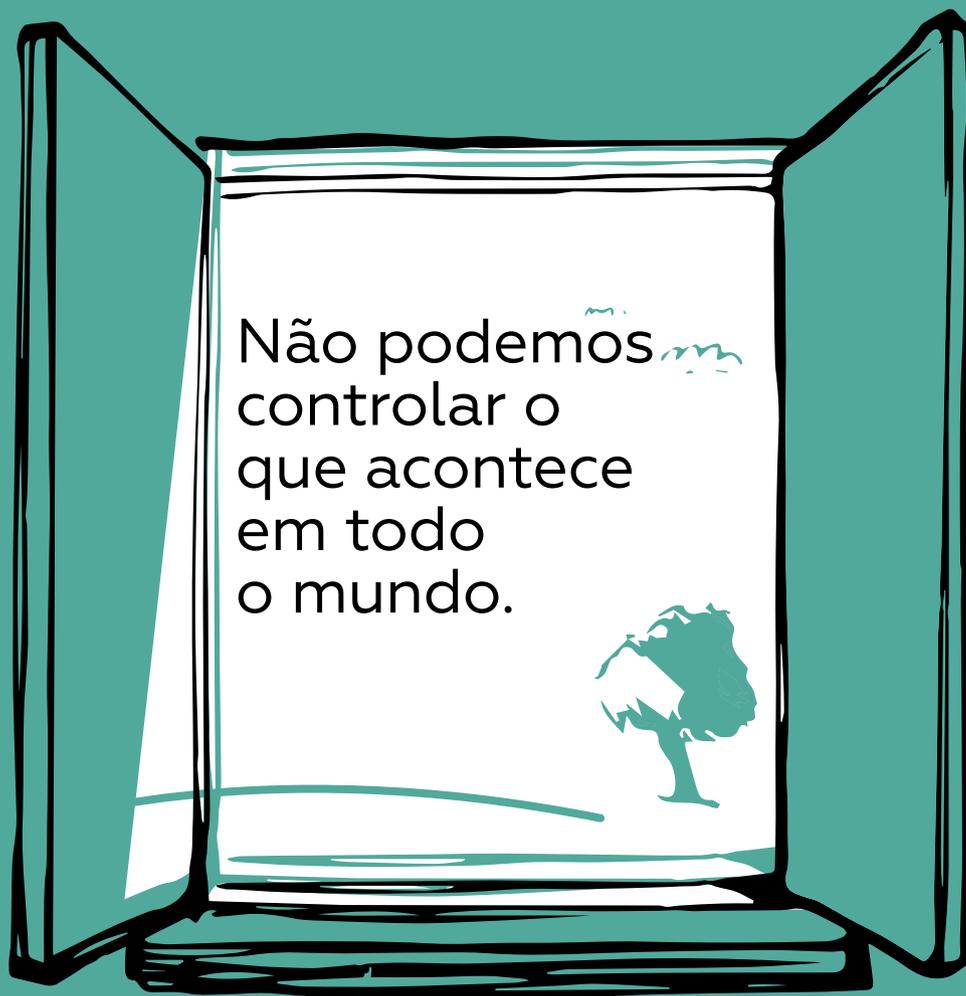
gestão

RH

ANO XXVIII • 2020
EDIÇÃO 149
www.gestaoerh.com.br



OS MELHORES FORNECEDORES PARA RH 2020



Mas podemos protegê-lo do que acontece no seu.

INSURANCE BROKERAGE | REINSURANCE | RISK CONSULTING | ALTERNATIVE RISK TRANSFER & CAPTIVE SOLUTIONS



**OS MELHORES FORNECEDORES
PARA RH 2020**



ARTIGO
**COMO A PANDEMIA ESTÁ TRANSFORMANDO
O MERCADO DE TRABALHO?**



EVENTOS
O DIGITAL NÃO DEIXA NADA A DESEJAR

14 | **OS MELHORES FORNECEDORES
O PERFIL DOS 10 MAIS**

28 | **OS MELHORES FORNECEDORES
O PERFIL DOS VENCEDORES
POR CATEGORIA**

56 | **OS MELHORES FORNECEDORES
O PERFIL DOS FINALISTAS**

136 | **DIVERSIDADE E INCLUSÃO
TRABALHO REMOTO ABRE
CAMINHO PARA O DIVERSO**

138 | **LEGISLAÇÃO
TRABALHO EM HOME OFFICE EM
TEMPOS DE PANDEMIA**

142 | **TREINAMENTO E
DESENVOLVIMENTO HUMANO
O NOVO NORMAL NASCEU VELHO**

152 | **ARTIGO
IMPACTOS DA PANDEMIA
NAS RELAÇÕES DE TRABALHO NO
CURTO E LONGO PRAZOS**

158 | **ARTIGO
COMO DELEGAR E COBRAR
RESULTADOS EM HOME OFFICE**

162 | **ARTIGO
O PODER DA COMUNICAÇÃO
NO ENGAJAMENTO PARA AUMENTAR
A PRODUTIVIDADE NO NOVO NORMAL**

168 | **ARTIGO
UM NOVO CONTEXTO ENVOLVENDO
VIDA E TRABALHO**

172 | **ARTIGO
ÉTICA NO TRABALHO, SEM ASSÉDIOS**

174 | **GENTE**

180 | **ROLA NA TV**

182 | **ANUNCIANTES DESTA EDIÇÃO**

Não poderia começar esse editorial sem duas palavras: reinvenção e esperança. De repente, o mundo foi posto à prova do poder da humanidade de sair de um momento dos mais turbulentos da história contemporânea. No Brasil, a esperança de melhoras para 2020 foi transformada em necessidade extrema de reinvenção para a sobrevivência. Todas as expectativas de melhores negócios tiveram de ser substituídas por estratégias para manter os clientes já existentes e buscar novas possibilidades de ofertar produtos e serviços.

Entendo que a reinvenção dos negócios é sempre necessária e que muito do que aconteceu já estava previsto acontecer, como o home office e a repaginação de modelos de negócios e serviços, mas a pandemia nos fez acelerar a uma velocidade absurda.

Por outro lado, o cenário caótico levou muitas empresas a entenderem que o lado humano do negócio é prioridade. A pandemia evidenciou que não adianta trabalhar focado apenas no lucro, porque o bem-estar das pessoas é essencial para as organizações e seus negócios.

Na Gestão RH, nos vimos em uma encruzilhada sobre o futuro da empresa, mas logo vislumbramos que os eventos e a publicidade precisavam ganhar novos formatos, novas estratégias. E fomos à luta. Não só para nós, a tecnologia e a internet passaram a receber todas as atenções, tornando-se, em muitos casos, saída única para a continuidade dos negócios. E com a vantagem de alcançar um

nível de audiência exponencial.

Assim, inovamos com eventos híbridos, tendo em nosso Fórum Líder RH um piloto do novo formato. Os números nos deixaram a certeza de que valeram os esforços: mais de 12 mil pessoas online, 33 palestrantes de diferentes países e tecnologia de primeira, além do encerramento de Carlinhos Brown direto da Bahia, algo que, para nós, seria difícil de fazer em um evento presencial (mas confesso que senti falta do calor humano e da troca que acontece espontaneamente em eventos presenciais,

um tanto suprimidos no evento híbrido).

Outra mudança refere-se a esta edição da revista. Desta vez, o grande destaque é um guia amplo e detalhado sobre os vencedores e os finalistas da pesquisa Melhores Fornecedores para RH. Mais do que informações, trazemos depoimentos dos premiados sobre suas empresas e a pre-

mição. Essa foi a forma que encontramos para compensar a falta da nossa tradicional festa de premiação presencial. A iniciativa não para por aí: a entrega dos troféus acontecerá em um formato exclusivo, diretamente nas mãos dos vencedores.

Enquanto não tivermos uma vacina e as pessoas imunizadas, vamos nos reinventando diariamente, e com dedicação ímpar para manter a qualidade dos serviços. Seguimos nossa jornada com a esperança de que essa fase ainda trará mais aprendizados, como o de que somos capazes de ser mais humanos e que o real valor da vida está nas pessoas que nos rodeiam.



Renato Fiochi
CEO
renato@grupogr.com.br



Revista Gestão RH

Uma publicação da GPN - Gestão de Pessoas e Negócios
Rua Funchal, 411, 5º andar
Vila Olímpia – 04551-060
São Paulo, SP
(11) 3254-7509
www.gestaoerh.com.br

ANO XXVIII • EDIÇÃO 149 • 2020

Editora

Thais Gebrim
thais.gebrim@grupogr.com.br

Publicidade

Bruno Eloi
bruno@grupogr.com.br

Relações Públicas

José Lamas
comercial@grupogr.com.br

Marketing

José Roberto Saglietti
marketing@grupogr.com.br
Lucas Ribeiro (assistente)

Comunicação

Danielle Fiochi
comunicacao@grupogr.com.br

Assinaturas

Jeniffer Paula
assinatura@grupogr.com.br

Eventos

eventos@grupogr.com.br

Tecnologia e Site

Andre Zacarias
andre.zacarias@grupogr.com.br

CEO

Renato Fiochi
renato@grupogr.com.br

TV Gestão RH

Miller Pimentel e Angra Coimbra
tv@grupogr.com.br

Impressão

Freire Artes Gráficas



Quer colaboradores mais felizes e produtivos?

Ofereça o melhor benefício para os seus funcionários:
Crédito Consignado Privado.

Conheça mais vantagens:



Atendimento ao Negativado



Seguro em casos de morte e desemprego involuntário



Prazos mais longos



Sem burocracia e sem papel

O crédito consignado privado da ConsigaMais+ garante o melhor benefício: **a organização financeira de seus funcionários.**

(11) 5555.1800

www.consigamais.com.br

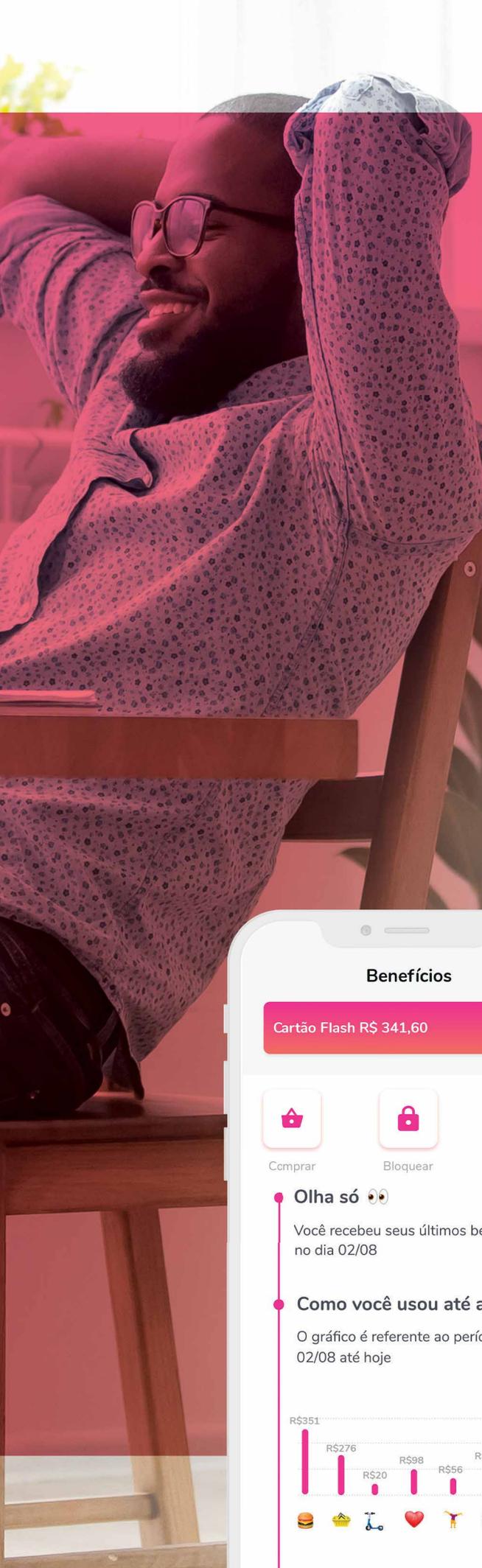
contato@consigamais.com.br

consigamais+

NOVOS TEMPOS PEDEM MAIS DO QUE NOVAS SOLUÇÕES: PEDEM REVOLUÇÕES.

A Flash é o maior e melhor **player de benefícios flexíveis do mercado**. Através de uma plataforma simples, prática e intuitiva, é possível combinar e configurar todos os benefícios dos seus colaboradores em um só lugar, de acordo com as necessidades da empresa:

-  **Cartão Flash:** com bandeira Mastercard®, é aceito em mais de 2 milhões de estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.
-  **Auxílio Home Office:** crédito exclusivo para que o colaborador pague contas de consumo, como internet, luz e telefone, ou compre itens de escritório para turbinar o trabalho em casa.
-  **Premiação Digital:** o jeito mais simples e seguro de dar um crédito adicional para os colaboradores como forma de premiação desvinculada dos benefícios recorrentes.



Faça como os mais de **1.500** clientes da Flash e revolucione os benefícios da sua empresa.

flash

Acesse flashapp.com.br e contrate agora.



OS MELHORES FORNECEDORES DE 2020

Por *Thais Gebrim*



Toda saúde é única



VEM CONHECER
TODAS AS NOSSAS
SOLUÇÕES

COM **SAÚDE iD** VOCÊ TEM
TODOS OS DADOS INTEGRADOS
PARA GARANTIR A GESTÃO DE
SAÚDE DOS SEUS COLABORADORES

Com quase uma década e meia de existência, a pesquisa Melhores Fornecedores para RH é um dos estudos mais aguardados pelas empresas que fornecem produtos e serviços para apoiar a área de Recursos Humanos no seu dia a dia e nas estratégias de atuação. Isso porque o levantamento avalia e revela as empresas que estão fazendo história e conquistando o mercado com suas soluções, com a gestão dos talentos e com o relacionamento com os clientes. Com o resultado em mãos, o Grupo Gestão RH reconhece os prestadores de serviços que obtiveram melhores pontuações com o prêmio Melhores Fornecedores para RH. Esse reconhecimento tradicionalmente acontece em um evento com a participação dos principais players do mercado e de grande repercussão na comunidade de Recursos Humanos.

Neste ano, a dinâmica será diferente em função do distanciamento social necessário no período de pandemia. A primeira iniciativa foi transformar esta edição da revista Gestão RH em um

guia bastante diferente do que vinha sendo feito nos anos anteriores, como forma de homenagear vencedores e finalistas.

Nas páginas a seguir, os leitores terão acesso a informações detalhadas sobre os fornecedores, o que faz do guia uma ferramenta de consulta quando for necessário contratar um novo fornecedor. Mais do que isso, junto às informações, líderes das empresas dão o seu depoimento sobre o desempenho na pesquisa e a performance no mercado, entre outros aspectos.

Ainda, na falta do evento de premiação, os troféus serão entregues em mãos, individualmente aos líderes das empresas vencedoras, seguindo os protocolos de segurança necessários.

Vale salientar que os resultados da pesquisa são fruto de um levantamento minucioso, realizado de forma online, em três etapas. Na primeira, quantitativa, profissionais de RH e gestores do mercado em geral escolhem até dez fornecedores de 35 segmentos de negócios distribuídos em cin-

co categorias – Benefícios, Facilities & Services, Gestão do Negócio, Talentos e Tecnologia para RH –, e os fornecedores que participaram da pesquisa no ano anterior automaticamente são incluídos nessa fase.

As empresas mais votadas passam para a segunda e a terceira etapas, de caráter qualitativo. Na segunda, os próprios clientes das empresas respondem a perguntas sobre questões como nível de confiança, inovação, atualização tecnológica, pontualidade na entrega, comunicação e suporte pós-venda, entre outros. Já na última etapa, os gestores das empresas finalistas respondem a uma bateria de perguntas, basicamente, sobre políticas e ações na área de gestão de pessoas. A partir dessas informações, os resultados são avaliados e determinam-se os fornecedores com melhor pontuação.

Na lista a seguir, a Gestão RH apresenta uma visão geral dos vencedores e das empresas que chegaram à final, disponibilizada em ordem alfabética.

10 MAIS

FORNECEDOR DO ANO AMIL

BRDESCO SEGUROS

BRF

GYMPASS

TICKET

LG LUGAR DE GENTE

RB

HAGANÁ

IBC

CATHO EMPRESAS

REVELAÇÃO DO ANO AHGORA

ALIMENTAÇÃO COLETIVA

APETIT SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

GRUPO ALERE

NOVITÁ ALIMENTAÇÃO

SAPORE | VENCEDOR

TEMPERO CERTO

ALIMENTOS CONGELADOS

AURORA ALIMENTOS

BRF | VENCEDOR

SEARA

ASSISTÊNCIA ODONTOLÓGICA

ARM ODONTOLOGIA

ODONTOPREV

UNIODONTO DO BRASIL | VENCEDOR

BENEFÍCIO FARMÁCIA

GRUPO DPSP

PAGUE MENOS

UNIVERS | VENCEDOR

VIDALINK

BENEFÍCIO REFEIÇÃO

ALELO

TICKET | VENCEDOR

VR BENEFÍCIOS

CESTA BÁSICA - ALIMENTOS SECOS

CBA

CESTAS PERSONA | VENCEDOR

GRUPO KI-JOIA

COACHING

FEBRACIS

IBC | VENCEDOR

INSTITUTO HOLOS

CONSERVAÇÃO E LIMPEZA

BRASANITAS

GRUPO VERZANI & SANDRINI |

VENCEDOR

TB FACILITIES

CONSULTORIA DE BENEFÍCIOS

4HEALTH

AON

MARSO

QUALICORP | VENCEDOR

VICTORY SAÚDE

CONSULTORIA DE GESTÃO

ALBA CONSULTORIA

KPMG BRASIL | VENCEDOR

LEME CONSULTORIA

CONSULTORIA EM
REMUNERAÇÃO
GROWTH DESENVOLVIMENTO DE
PESSOAS E ORGANIZAÇÕES
MERCER
RHUMO CONSULTORIA | VENCEDOR

CONSULTORIA DE RH
BRIGHTLINK CONSULTORIA
EMPRESARIAL
GRUPO NOVO TEMPORH |
VENCEDOR
LENS & MINARELLI

CONSULTORIA DE
TREINAMENTO
CR BASSO EDUCAÇÃO
CORPORATIVA
CRESCIMENTUM
EAGLE'S FLIGHT | VENCEDOR

CONSULTORIA GERAL
CAREER CENTER
ENERGY GROUP
GRUPO ADECCO BRASIL |
VENCEDOR

CONTROLE DE
FREQUÊNCIA
AHGORA
DIMEP SISTEMAS | VENCEDOR
PONTOMAS

CURSOS E
TREINAMENTOS
HALLOS
IMPACTA
INTERCULTURAL | VENCEDOR

EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
FGV ONLINE | VENCEDOR
ISAT
UOL EDTECH

EDUCAÇÃO
CORPORATIVA
DIDÁTICA
FGV IN COMPANY
IBMEC
SENAC SÃO PAULO | VENCEDOR

EDUCAÇÃO EXECUTIVA
LAUREATE BRASIL
MACKENZIE
SAINT PAUL | VENCEDOR

ESPAÇO PARA EVENTOS
ACCOR
GRUPO BISUTTI | VENCEDOR

FOLHA DE PAGAMENTO
ADP
METADADOS
TECHWARE | VENCEDOR

GESTÃO INTEGRADA
DATAMACE
SENIOR | VENCEDOR

IDIOMAS
CULTURA INGLESA | VENCEDOR
WISE UP
WIZARD

PORTARIA E
CONTROLADOR DE
ACESSO
GRUPO ENGEFORT
GRUPO GPS
HAGANÁ | VENCEDOR

PROGRAMA DE JOVENS
TALENTOS
CIA DE TALENTOS | VENCEDOR
CIEE - CENTRO DE INTEGRAÇÃO
EMPRESA ESCOLA
ESPRO - ENSINO SOCIAL
PROFISSIONALIZANTE

PROGRAMAS DE
QUALIDADE DE VIDA
GYMPASS | VENCEDOR
MARATONA QUALIDADE DE VIDA
PREVERMED
QUALIFORMA

RECRUTAMENTO E
SELEÇÃO
GRUPO META RH | VENCEDOR
HIRING
LEVEE
RHBASIL

SAÚDE OCUPACIONAL
ENGENEMED
GRUPO MEDNET | VENCEDOR
LABORARE.MED
NOVASAÚDE
SEG SAÚDE OCUPACIONAL

SEGURANÇA
PATRIMONIAL
GRABER SEGURANÇA - GRUPO GPS
GRUPO PROTEGE | VENCEDOR
SEGURPRO

SEGUROS EM GERAL
BRADESCO SEGUROS | VENCEDOR
PORTO SEGURO
SOMPO SEGUROS
SULAMÉRICA SEGUROS

SEGUROS SAÚDE
AMIL
BRADESCO SAÚDE | VENCEDOR
HAPVIDA SAUDE
OMINT
SEGUROS UNIMED
SULAMÉRICA SAÚDE

SELEÇÃO E
TRADEMARKETING
ADILIS | VENCEDOR
ALLIS
GRUPO EMPREZA

SITE DE RECRUTAMENTO
CATHO EMPRESAS | VENCEDOR
GUPY
INFOJOBS

SOLUÇÕES PARA RH
APDATA
IBM BRASIL
LG LUGAR DE GENTE | VENCEDOR
SAP

TRABALHO EFETIVO E
TEMPORÁRIO
GI GROUP
JOBCENTER
LUANDRE | VENCEDOR
SOULAN

VALE TRANSPORTE
PAGGA BENEFÍCIOS
RB | VENCEDOR
VB SERVIÇOS

Para nós, da Ahgora,
**o seu feedback é o
nosso maior prêmio.**



Saldo de banco de horas **06:25**

19 de abril de 2020

08:30 11:30 12:30 18:30

[Espelho detalhado](#) →

Última batida às **11:30**

Banco de horas **05:35**

[Incluir batida](#)

[Solicitar abono](#)

Pendências (5)

O espelho de ponto do mês de Março/2020 ainda não foi aprovado.

[REVISAR](#)

← Espelho Detalhado

Abril, 2020

D	S	T	Q	Q	S	S
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2



Somos “Revelação do Ano” na categoria “Tecnologia para RH”.

E não é por acaso. Facilitamos rotinas, reduzimos custos e ajudamos empresas a simplificar a gestão do capital humano. Tudo para que o seu RH se torne mais estratégico e ganhe tempo para focar no que realmente importa: as pessoas.


Colaborador
Autonomia e transparência


Líder
Gestão descentralizada


RH
Operação otimizada


Jurídico
Segurança jurídica e fiscal


Financeiro
Redução e controle de custos


Gestão
Informação estratégica em tempo real

Gestão completa e integrada



ahgora.com

 (48) 99181 9511

 **ahgora**



OS 10 MAIS

Conheça com detalhes quem são os fornecedores com as melhores pontuações e que compõem a seleta lista dos 10+

50

Luandre

Mudando vidas através do emprego



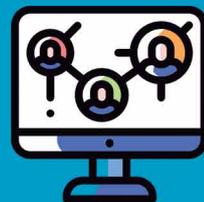
Mesmo em um cenário desafiador, a Luandre continua crescendo e comprometida com seu propósito de mudar vidas através do emprego



Recolocamos mais de 18 mil pessoas no mercado, para diversos segmentos.



Apoiamos mais de 250 empresas com suas demandas emergenciais de contratação



Adaptamos nosso **atendimento para 100% online** em tempo recorde.



Crescemos o atendimento em mais de 150%



Mantivemos **mais de 370 colaboradores unidos e engajados** em casa



Fomos a **segunda empresa no Brasil que mais contratou** na pandemia (dados oficiais)

Conte com a Luandre!



luandre.com.br



11 3474.4688



relacionamento@luandre.com.br

– FORNECEDOR DO ANO –
O FORNECEDOR MAIS BEM AVALIADO DO RANKING GERAL

amil



Empresa: Amil

Segmento: Saúde

Atividades: A Amil oferece planos de saúde em 26 estados e no DF.

Produtos/serviços de destaque: Amil Fácil – Planos regionais com custo-benefício diferenciado | Amil – Planos médicos nacional ou regional com opção de coparticipação ou reembolso | Amil One – Segmento premium

Filiais: 15 unidades hospitalares e 75 unidades ambulatoriais (centros médicos e clínicas do Amil Espaço Saúde)

Número de funcionários: cerca de 20 mil colaboradores

Sede: R. Enxovia, 461-467 | Chácara Santo Antônio | São Paulo (SP) | CEP 04711-050

Tel.: 0800 021 2583

Site: www.amil.com.br/institucional

Redes sociais: company/amil | @amilcuidadocerto | @amil | user/amilinstitucional

Principal executivo/a: José Carlos Magalhães, presidente do UnitedHealth Group Brasil

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

Fundada em 1978, no Rio de Janeiro, a Amil é atualmente uma das maiores empresas de saúde do país, com cerca de 5,7 milhões de clientes – 3,5 milhões de beneficiários de planos médicos e 2,2 milhões de planos odontológicos (Amil Dental).

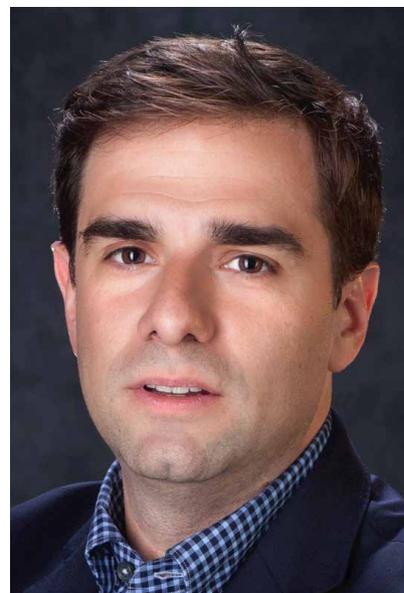
Em 2012, passou a fazer parte do UnitedHealth Group, companhia do setor de saúde sediada nos Estados Unidos. Hoje, ao lado do grupo médico-hospitalar Americanas Serviços Médicos e da Optum, a Amil integra o UnitedHealth Group Brasil.

Além dos planos de saúde, a empresa conta com o Amil Espaço Saúde, unidades de cuidado coordenado em diversos estados, nas quais médicos de família, enfermeiros e agentes de saúde formam equipes de atenção primária capaz de solucionar 89% dos problemas de saúde dos beneficiários.

A Amil também mantém uma rede própria de 15 hospitais, localizados no Rio de Janeiro, São Paulo e Paraná. Sua rede própria de serviços é complementada pelo Amil Resgate, unidade especializada no transporte terrestre e aeromédico de pacientes em estado crítico.

Rodrigo Rocha, Chief Growth Officer do UnitedHealth Group Brasil

“Ser reconhecido em um ano tão desafiador como este reflete nossa mobilização e empenho durante o período de pandemia, atuando em diversas frentes para garantir o melhor cuidado para os nossos 5,7 milhões de clientes. Reforçamos nossa operação hospitalar, ampliamos a telemedicina para todos os nossos beneficiários de planos médicos, adiamos o reajuste de mensalidades e lançamos novos produtos no mercado, oferecendo qualidade e preços acessíveis. Todo esse movimento está alinhado com a nossa missão de ajudar as pessoas a viver de forma mais saudável.”



DIVULGAÇÃO/AMIL



Empresa*: Bradesco Seguros – Além de figurar entre os 10+, venceu no segmento Seguros em Geral

Segmento: Seguros, Capitalização e Previdência Complementar Aberta

Atividades: Conglomerado segurador da Organização Bradesco, o Grupo Bradesco Seguros é composto pelas sociedades: Bradesco Seguros S.A., Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros, Bradesco Saúde S.A., Atlântica Companhia de Seguros, Bradesco Vida e Previdência S.A., Bradesco Capitalização S.A., Mediservice – Operadora de Planos de Saúde S.A., Odontoprev S.A. e Bradesco Argentina de Seguros S.A., além do atendimento pela rede de mais de 4,6 mil agências do Banco Bradesco.

Produtos/serviços de destaque: Bradesco Saúde, Bradesco Auto e Bradesco Vida e Previdência

Filiais: Mais de 100 sucursais em todos os estados do Brasil e no DF

Número de funcionários: 7 mil

Sede: **SP** – Av. Alphaville, 779 | Empresarial 18 do Forte | Barueri (SP) | CEP 06472-010 | **RJ** – Av. Rio de Janeiro, 555 | Caju | Porto Maravilha | Rio de Janeiro (RJ) | CEP 20931-675

Tel.: (11) 4004-2757 (capitais e regiões metropolitanas) | 0800 701 2757 (demais localidades)

Site: www.bradescoseguros.com.br

Redes sociais: [in](https://www.linkedin.com/company/bradesco-seguros) company/bradesco-seguros | [f](https://www.facebook.com/bradescoseguros) @bradescoseguros | [ig](https://www.instagram.com/user/BradescoSegurosSA) user/BradescoSegurosSA | [t](https://www.twitter.com/bradescoseguros) @bradescoseguros

Principal executivo/a: Vinicius Albernaz, presidente

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

A Bradesco Seguros foi fundada em 1935 com o nome de Atlântica Companhia Nacional de Seguros e iniciou as atividades operando em seguros de ramos elementares. Para ampliar a atuação no mercado, assumiu o controle acionário de outras empresas e se tornou Atlântica Companhia de Seguros de Acidentes de Trabalho. Em 1970, passou a se chamar Grupo Atlântica-Boavista e, em 1972, associou-se ao Banco Brasileiro de Descontos, por meio de mútua tomada de posição acionária. O período de 1974 a 1982 se caracterizou pela grande expansão do grupo. Já em 1983, o Banco Bradesco adquiriu o controle acionário da Atlântica Companhia Nacional de Seguros, holding das demais seguradoras, que passou a se chamar Bradesco Seguros.

Em 1984, a empresa começou a atuar no segmento de saúde. A partir de 1992, ampliou seus canais de distribuição, aumentando os pontos de venda e criando escritórios de produção em várias regiões do país. Hoje, o grupo é maior conglomerado de seguros da América Latina, com atuação em âmbito nacional nos segmentos de seguros, capitalização e previdência complementar aberta.

Valdirene Soares, diretora de RH

“É uma honra conquistar o título de Melhor Fornecedor para RH na categoria Seguros em Geral na pesquisa do Grupo Gestão RH. O título veio ainda coroado com a posição de uma das 10 empresas mais bem avaliadas pelo público e pelos próprios profissionais de RH. Todo esse reconhecimento nos mostra que estamos na direção certa e nos motiva ainda mais a prosseguir e aperfeiçoar nosso trabalho, buscando sempre apoiar e surpreender nosso cliente Bradesco Seguros.

Agradecemos especialmente aos nossos funcionários, parceiros e clientes por fazerem parte dessa conquista diária. A nossa missão é sempre manter o comprometimento e a qualidade para com nossos clientes, além de ser o melhor lugar para o segurado proteger sua vida, seu futuro, sua saúde e seu patrimônio, o melhor lugar para os corretores produzirem e o melhor lugar para os funcionários trabalharem.”

*As empresas estão dispostas em ordem alfabética



JULIO BITTENCOURT



Empresa: BRF – Além de figurar entre os 10+, venceu no segmento Alimentos Congelados

Segmento: Empresa de Alimentos

Atividades: Maior exportadora global de frango do mundo, a BRF atua em segmentos como embutidos, margarinas e congelados.

Produtos/serviços de destaque: –

Filiais: 34 plantas e 21 centros de distribuição no Brasil

Número de funcionários: Mais de 88 mil no Brasil e 6,7 mil colaboradores diretos no mundo

Sede: R. Jorge Tzarchel, 475 | Fazenda | Itajaí (SC) | CEP 88301-600

Tel.: 0800 702 8800

Site: www.brf-global.com

Redes sociais: [company/brf](https://www.linkedin.com/company/brf) | [@wearebrf](https://www.facebook.com/wearebrf) | [user/brfglobal](https://www.youtube.com/user/brfglobal) | [@BRF_Brasil](https://twitter.com/BRF_Brasil)

Principal executivo/a: Lorival Luz, CEO

Principais clientes: SBT, Record, Globo, Cultura, Fiat, Coca-Cola, Dasa, Droga Raia, Discovery Channel e Honda, entre outros

HISTÓRIA

A BRF possui marcas icônicas como Sadia, Perdigão e Qualy. Com mais de 80 anos de vida, a empresa se tornou uma das maiores companhias de alimentos do mundo. Foi na década de 1930, no interior de Santa Catarina, que a Perdigão surgiu como um pequeno negócio de duas famílias de imigrantes italianos. Na década seguinte, foi a vez de Concórdia, também em Santa Catarina, receber a Sadia. Em 2009, a fusão desses dois negócios deu origem à BRF.

A companhia baseia sua estratégia em uma visão de longo prazo e visa gerar valor para as comunidades em que atua, colaboradores e familiares, acionistas e sociedade.

Marcos Dala Pola, gerente executivo

"Nós, da BRF, sempre buscamos excelência em tudo que fazemos, desde a qualidade dos nossos produtos até o serviço que prestamos aos nossos clientes. A premiação reforça todo o nosso empenho, investimento e dedicação para fornecer aos nossos parceiros uma solução completa de presente corporativo, reconhecida no mercado em que atuamos."

Continuaremos trabalhando e dedicando todos nossos esforços para evoluir e continuar sendo uma referência nacional em nosso segmento."



DIVULGAÇÃO/BRF



Empresa: Catho Empresas – Além de figurar entre os 10+, venceu no segmento Site de Recrutamento

Segmento: Site de Recrutamento

Atividades: A Catho atua principalmente nas seguintes frentes: Ferramentas para o candidato (B2C), Soluções de Recrutamento (B2B), Gratuidade para PcD e Marketplace de Educação (Catho Educação).

Produtos/serviços de destaque: Solução Recrutamento Perfeito, Recrutamento de PcD e Busca Certa

Filiais: –

Número de funcionários: Cerca de 800

Sede: Al. Juari, 262 | Tamboré | Barueri (SP) | CEP 06460-090

Tel.: (11) 4134-3530

Site: www.catho.com.br/empresas

Redes sociais:  [company/catho-online](https://www.linkedin.com/company/catho-online) |  [@cathoempresasoficial](https://www.instagram.com/cathoempresasoficial) |  [catho.com.br](https://www.facebook.com/catho.com.br)

Principal executivo/a: Regina Botter, diretora de Operações B2B e B2C

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

A Catho surgiu no ambiente digital no ano 2000. Em 2008, a empresa passou a fazer parte do grupo Seek, líder mundial em recrutamento online e considerado a companhia mais inovadora da Austrália, com atuações na China, Índia, México, Indonésia, Nigéria, África do Sul, Hong Kong e Singapura.

Com o objetivo de incluir pessoas com deficiência no mercado de trabalho, desde 2016, a Catho concede gratuidade no acesso às vagas do site para profissionais com deficiência, com laudo, e reabilitados pelo INSS, abrangidos pela lei de cotas.

Além disso, oferece capacitação para profissionais que buscam melhorar o nível de formação e alavancar sua carreira por meio da unidade de negócios de educação. Subordinado diretamente à Seek, o núcleo tem um portfólio extenso de cursos e especializações para potencializar carreiras profissionais.

Regina Botter, diretora de Operações B2B e B2C

“Ao longo dos últimos anos a Catho tem trabalhado para entender as reais necessidades dos seus clientes e oferecer serviços cada vez mais qualificados. Seja para empresas em busca de candidatos ou profissionais em busca de novas oportunidades de emprego. Acredito que a premiação seja consequência desse empenho, reforçando que estamos no caminho certo. Nosso objetivo é a busca por excelência em todas as nossas entregas, além, claro, de fazer sempre o melhor para os nossos clientes.”



Gympass



Empresa: Gympass – Além de figurar entre os 10+, venceu no segmento Programas de Qualidade de Vida

Segmento: Mercado Fitness, Atividade Física, Bem-Estar e Saúde

Atividades: O Gympass é uma plataforma de benefício corporativo para combater o sedentarismo. Capacita as empresas a envolverem sua força de trabalho em atividade física e de bem-estar, possibilitando o acesso a uma extensa rede global de academias e estúdios (presencial e digitalmente), a aplicativos de cuidado com a saúde mental e emocional e a opções de treinos com personal training.

Produtos/serviços de destaque: Aulas ao vivo, Pacote de aplicativos de bem-estar e Personal training

Filiais: Cerca de 30 escritórios em todo o mundo

Número de funcionários: Cerca de 1.000 globalmente

Sede: R. Casa do Ator, 919 | Vila Olímpia | São Paulo (SP) | CEP 04546-003

Tel.: (11) 4003-6191

Site: www.gympass.com

Redes sociais: [company/gympass](https://www.linkedin.com/company/gympass) | [@gympass](https://www.instagram.com/gympass) | [@GympassBrasil](https://www.facebook.com/GympassBrasil) | [user/gympass1](https://www.youtube.com/user/gympass1) | [@gympass](https://twitter.com/gympass)

Principal executivo/a: César Carvalho, cofundador e CEO mundial

Principais clientes: 99 Taxi, B3, Colgate-Palmolive, McDonald's, Petrobras e GPA

HISTÓRIA

Em 2011, enquanto trabalhava como consultor na McKinsey&Co, Cesar Carvalho, cofundador e CEO do Gympass, não conseguia encontrar academias a preços razoáveis nas viagens a trabalho. Um ano depois, fazendo MBA na Harvard Business School, se viu pensando em opções de estúdios flexíveis, acessíveis e divertidos. Deixou a HBS e deu os primeiros passos em direção ao que acabou se tornando o Gympass.

Hoje, a marca está presente em mais de 12 países (Brasil, Europa, Estados Unidos e América Latina), e conta com mais de 55 mil parceiros de academias, 1.000 personal trainers cadastrados e mais de 40 aplicativos parceiros de bem-estar.

Priscila Siqueira, CEO Brasil

"Não bastasse sermos eleitos o Melhor Fornecedor na nossa categoria – Programas de Qualidade de Vida –, ficamos entre os 10+. Em nome de toda a equipe, registro o nosso agradecimento e grande orgulho pelo reconhecimento da comunidade de RH ao trabalho desenvolvido pelo Gympass.

O ano de 2020 tem sido um ano bastante desafiador não só para a indústria fitness, mas para diversos segmentos da economia. Nesse contexto do "novo normal", o cuidado com a saúde física e mental tornou-se um dos temas mais relevantes, e é muito gratificante ver que o Gympass tem sido a "desculpa" perfeita para as pessoas conseguirem cuidar de si.

À cada equipe de RH, nossa gratidão por nos ajudar a combater o sedentarismo e possibilitar que seus colaboradores consigam ter uma relação positiva com o bem-estar. Que esse seja o primeiro passo rumo a um estilo de vida mais saudável e produtivo para todos."



PAULO VITALE



Empresa: Haganá – Além de figurar entre os 10+, venceu no segmento Portaria e Controlador de Acesso

Segmento: Segurança e Serviços de Portaria

Atividades: A Haganá oferece soluções de segurança e ferramentas com foco no uso inteligente da tecnologia nos segmentos residencial, corporativo, mercado imobiliário, educacional, segurança pessoal, centro logístico e hospitalar.

Produtos/serviços de destaque: Segurança, Recepção e Biometria limpa

Filiais: PR (Curitiba) | RJ (Rio de Janeiro) | SP (Campinas, São José dos Campos e São Paulo – Centro de Talentos)

Número de funcionários: 9.500

Sede: R. Cruzeiro, 549 | Barra Funda | São Paulo (SP) | CEP 01137-000

Tel. (11) 3393-1717

Site: www.hagana.com.br

Redes sociais:  [company/hagan-seguran-a](https://www.linkedin.com/company/hagan-seguran-a) |  [@grupohagana](https://www.instagram.com/grupohagana) |  [@grupohagana](https://www.facebook.com/grupohagana) |  [user/GrupoHaganaSeguranca](https://www.youtube.com/user/GrupoHaganaSeguranca)

Principal executivo/a: Chen Gilad e Wilson Tande, coCEOs

Principais clientes: Pátio Malzoni, Oracle e Santander, entre outros

HISTÓRIA

O nome Haganá não foi escolhido por acaso. A palavra, de origem hebraica, expressa o conceito israelense de fazer segurança. Seu significado está exclusivamente direcionado para isso: defesa e proteção de vidas humanas. Já os mentores da Haganá, ex-oficiais do exército israelense, trouxeram para o Brasil toda sua experiência ao ajudar a criar a empresa, no ano de 1997, em São Paulo. Esses mesmos profissionais, que antes faziam parte da força de segurança de um país, passam a oferecer a mesma lógica militar para proteger condomínios e empresas de ameaças externas.

Constituído pelas empresas Haganá Segurança, Haganá Tecnologia e Haganá Serviços, o grupo oferece uma gama de soluções para segmentos diversificados com o objetivo proporcionar tranquilidade e bem-estar às pessoas. Atualmente, são mais de 9 mil colaboradores atendendo em três estados: São Paulo, Rio de Janeiro e Paraná.

Rogério Euclides Nunes, diretor de Capital Humano

“Para a Haganá, ser reconhecida pelo Grupo Gestão RH como uma empresa fornecedora de soluções e que faz a diferença no mercado através de seu atendimento ao cliente, capacidade de inovação e confiabilidade para a área de Recursos Humanos, é muito gratificante.

Ao longo desses 23 anos de história, sempre trabalhamos com transparência e agilidade para construir um relacionamento sólido com nossos colaboradores, parceiros e clientes.

Ser eleito o melhor fornecedor de RH no segmento Portaria e Controlador de Acesso e ser referência no que fazemos é algo que nos honra e consolida o trabalho que realizamos. Muito obrigado!”



RODRIGO MORAES



Empresa: IBC – Além de figurar entre os 10+, venceu no segmento Coaching

Segmento: Educação e Coaching

Atividades: O IBC – Instituto Brasileiro de Coaching atua com foco no desenvolvimento humano.

Produtos/serviços de destaque: Formação em Coaching Profissional Self & Coaching (PSC) e Master Coach | Imersão – Desperte Seu Poder (DSP).

Filiais: SP (São Paulo)

Número de funcionários: 600

Sede: Av. Prof. Venerando de Freitas Borges, 561 | Setor Jaó | Goiânia (GO) | CEP 74673-010

Tel.: (11) 4020-0069

Site: www.ibccoaching.com.br

Redes sociais: @ibccoaching e @joserobertomarques

Principal executivo/a: José Roberto Marques, presidente

Principais clientes: Profissionais de forma geral e, *in company*, Coca Cola, NuBank, Cielo, Honda, Peugeot, Ministério Público Federal, Sesc, Sabin e Sicoob, entre outros.

HISTÓRIA

O IBC – Instituto Brasileiro de Coaching foi fundado em 2007 por José Roberto Marques, criador do método Self Coaching e autor de mais de 50 livros. Nesses 13 anos, foi construído o que seu fundador chama de “movimento científico-filosófico para desenvolver em cada ser humano seu potencial infinito”. Até hoje, foram ministradas mais de 25 mil horas de treinamentos para mais de 1 milhão de pessoas em 40 países, sendo, destas, 50 mil com certificação internacional como coach profissional.

Recentemente, os resultados da metodologia Self Coaching e da imersão Desperte Seu Poder (DSP) foram estudados e comprovados cientificamente pela UFRJ (Unidade Federal do Rio de Janeiro). A imersão DSP está presente em mais de 20 capitais do Brasil e teve recorde de 6.280 participantes em uma única edição realizada em São Paulo.

José Roberto Marques, presidente

“Estou muito feliz! É uma emoção ímpar estar entre os 10 Melhores Fornecedores para RH do país. A avaliação do Grupo Gestão de RH é criteriosa e muito importante para fortalecer o mercado de Recursos Humanos e Gestão de Pessoas. Além, é claro, de evidenciar aos consumidores as empresas que se destacam em seus mercados e nichos de atuação pela credibilidade, confiança e resultados que entregam.

Ainda, ser eleito o principal fornecedor quando se fala de coaching é a confirmação de que o movimento do Coaching com Alma está ganhando ainda mais expressão pelo país. Isso prova a qualidade do trabalho do IBC.

Fica minha imensa gratidão aos nossos mais de 600 colaboradores que fazem esse movimento acontecer; aos alunos do IBC, que propagam a cultura do coaching de resultados pelo Brasil; e em especial aos profissionais de RH que reconhecem o IBC como referência em coaching e desenvolvimento humano no país.”



PAULO VITALE



Empresa: LG lugar de gente – Além de figurar entre os 10+, venceu no segmento Soluções para RH

Segmento: Soluções de Tecnologia para RH

Atividades: Desenvolvedora de tecnologia para gestão de pessoas, a LG lugar de gente conecta pessoas, facilita processos e ajuda as empresas no desafio de se manterem competitivas através do RH.

Produtos/serviços de destaque: Suíte Gen.te nuvem, plataforma de sistemas de gestão de RH, 100% nuvem, com módulos de gamificação, People Analytics, Inteligência Artificial (IA), chatbots e mobilidade

Filiais: MG (Belo Horizonte) | PE (Recife) | PR (Curitiba) | RJ (Rio de Janeiro) | SP (São Paulo)

Número de funcionários: 550

Sede: Primeira Avenida, Quadra 1B, Lote 31, s/n | Condomínio Cidade Empresarial | Cidade Vera Cruz | Aparecida de Goiânia (GO) | CEP 74935-900

Tel.: (62) 3545-9000

Site: www.lg.com.br

Redes sociais: company/lglugardegente | @lglugardegente | @lglugardegente | user/lglugardegente | @lglugardegente

Principal executivo/a: Daniela Mendonça, presidente

Principais clientes: Vale, Santander, Ipiranga, Oi, Carrefour, Globo, Magazine Luiza e Riachuelo

HISTÓRIA

Certificada na ISO 27001, referência internacional para gestão de segurança da informação, a LG lugar de gente ingressou no mercado em 1985, com o nome de LG Computadores e Serviços. Seu foco era a revenda de microcomputadores, assistência técnica e desenvolvimento de sistemas administrativos, como folha de pagamento. Em 2014, a empresa passou a se chamar LG lugar de gente, uma resignificação da sigla LG, reafirmando o compromisso com as demandas relacionadas à gestão de pessoas das empresas. No ano seguinte, adquiriu a w3net, do segmento de tecnologia HCM (Human Capital Management). Dois anos depois, foi realizada a aquisição da eguru, de games empresariais. Também em 2016, a LG passou a ofertar soluções em tecnologia de nuvem, com a Suíte Gen.te nuvem, carro-chefe da empresa.

Com atuação em todo o território nacional, a empresa está entre os 500 maiores fornecedores do mundo de software de HCM, e atua com mais de 1.000 clientes para desenvolver soluções tecnológicas voltadas à fluidez de processos, redução de retrabalhos e desburocratização de tarefas operacionais. Mais de 1,5 milhão de trabalhadores do país têm sua folha de pagamento processada pelos produtos da empresa.

Daniela Mendonça, presidente

“Temos muita honra em receber este reconhecimento pela 12ª vez. Essa longevidade no reconhecimento demonstra que estamos sempre unidos às empresas e aos RHs na busca de modernidade, unida à proximidade com as pessoas.

Ser a empresa melhor avaliada em Soluções para RH e figurar também na lista das 10 empresas que melhor pontuaram no ranking geral neste ano nos trouxe uma satisfação especial, pois estamos vivendo tempos difíceis, em que as pessoas estão sendo levadas a alguns extremos, e o RH das empresas têm um papel fundamental no auxílio e amparo às pessoas.”



EDGARDO SOARES



Empresa: RB – Além de figurar entre os 10+, venceu no segmento Vale Transporte

Segmento: Gestão de Benefícios

Atividades: A RB atua no mercado com soluções para o gerenciamento de vale transporte, alimentação, refeição, combustível e cartão presente.

Produtos/serviços de destaque: Vale Transporte, Gestão Inteligente e PAT

Filiais: –

Número de funcionários: 283

Sede: R. Dr. Ramos de Azevedo, 159 | 6º andar | Centro | Guarulhos (SP) | CEP 07012-020

Tel.: (11) 4962-0090

Site: rb.com.br

Redes sociais: company/rb-beneficios | @rb.beneficios | @rb.beneficios

Principal executivo/a: Renato Zacharias e Junior Martins, sócios-diretores

Principais clientes: Raia Drogasil, Mash, Leroy Merlin, McDonald's, Arezzo, Grand Hyatt, Trifil, Accor Hotels, CVC e Habib's, entre outros.

HISTÓRIA

Com mais de 20 anos de mercado, a RB possui hoje uma carteira de mais de 15 mil clientes. Ao longo dos anos, se tornou especializada na gestão de vale transporte, oferecendo serviços que são exclusivamente ligados ao benefício, como a roteirização de vale transporte e a gestão inteligente. Seu portfólio também conta com as seguintes soluções: Cartões Refeição, Alimentação, Combustível, Presente e Salário Online.

Renato Zacharias, sócio-diretor

"A dupla premiação reafirma a grande relevância da RB nesse setor. Temos vencido o grande desafio de crescer, inovar e manter a qualidade com excelência em todos os nossos serviços, mesmo em tempos tão complicados para economia do país, gerando excelentes resultados a todos os nossos clientes.

É muito gratificante recebermos esse reconhecimento. Essa conquista é mérito de todos os nossos colaboradores que, com total profissionalismo, se empenham arduamente na direção de conquistas ainda maiores."



DIVULGAÇÃO/RB



Empresa: Ticket – Além de figurar entre os 10+, venceu no segmento Benefício Refeição

Segmento: Benefícios

Atividades: A Ticket oferece soluções nos segmentos de alimentação, transporte, cultura, incentivos, recompensas, antecipação salarial e saúde.

Produtos/serviços de destaque: Ticket Restaurante, Ticket Alimentação e Ticket Plus.

Filiais: –

Número de funcionários: 460

Sede: Av. Dra. Ruth Cardoso, 7815 | Torre II | 4º, 6º e 7º andares | Pinheiros | São Paulo (SP) | CEP 05425-070

Tel.: (11) 3003-5333

Site: www.ticket.com.br

Redes sociais: company/ticketservicos | @ticketservicos

Principal executivo/a: Felipe Gomes, diretor geral

Principais clientes: Grupo Edson Queiroz, Nestlé, Grupo Ultra, Magazine Luiza, Correios, Itaú, Prosegur, Protege, Liquigás e Supergasbras, entre outros

HISTÓRIA

A Ticket está presente no Brasil desde 1976 com o Ticket Restaurante, primeiro benefício brasileiro de alimentação ao trabalhador, que nasceu juntamente com o PAT (Programa de Alimentação do Trabalhador). Ao longo dos anos, a marca da Edenred Brasil ampliou o leque de atuação com produtos como Ticket Alimentação (compra de alimentos), Ticket Transporte (gestão de vale-transporte), Ticket Cultura (produtos e serviços culturais), Ticket Presente Perfeito (para ações de reconhecimento e incentivo), Ticket Plus (antecipação salarial) e Ticket Saúde (5 mil pontos credenciados para atendimento médico, clínico e laboratorial).

Com abrangência nacional, a empresa conta com mais de 130 mil empresas-clientes, 7 milhões de usuários e 330 mil comerciantes credenciados.

Felipe Gomes, diretor geral

“A Ticket preocupa-se genuinamente com a qualidade de seus produtos e serviços, a fim de promover a melhor experiência para empresas, empregados e comerciantes. Nosso comprometimento com esses públicos, presente no nosso DNA há 44 anos, reflete-se nas soluções oferecidas, visando ao bem-estar e à qualidade de vida dos trabalhadores. Atuamos como uma ponte para que RH ofereça benefícios que contribuam com a qualidade de vida de seus empregados.

Os investimentos em inovação, pessoas e ferramentas nos permitem entender e antecipar as necessidades dos clientes, entregando as melhores e mais completas experiências. Trabalhamos incansavelmente para a construção de um ecossistema sólido com os RHs, antecipando e desenvolvendo tendências que, depois, ganham corpo em todo o mercado. Construímos conexões que multiplicam benefícios e perseguimos a evolução com a proposta de estar um passo à frente da transformação digital do setor, oferecendo soluções inovadoras e versáteis.

Estar no ranking como Melhor Fornecedor para RH na categoria Benefício Refeição e entre as 10+ é prova de que a Ticket está no caminho certo e que conseguimos reforçar a importância de contar com parceiros que fazem a diferença. Isso nos motiva a perseguir caminhos cada vez mais desafiadores e capazes de revolucionar as relações entre empresas, empregados e comerciantes.”



GLADSTONE CAMPOS

– REVELAÇÃO DO ANO* –



Empresa: Ahgora Sistemas

Segmento: Tecnologia para RH

Atividades: A Ahgora desenvolve tecnologias para gestão de pessoas e investe em ferramentas baseadas em internet das coisas (IoT), inteligência artificial (IA) e computação em nuvem para gerenciar colaboradores em tempo real.

Produtos/serviços de destaque: Ahgora PontoWEB – Gestão e controle de ponto | Ahgora Multi – Batida de ponto via reconhecimento facial | Ahgora Timesheet – Gestão do tempo X produtividade de equipes

Filiais: SP (São Paulo)

Número de funcionários: 190

Sede: Rodovia José Carlos Daux (SC-401), 600 (Km 01) | Parque Tecnológico Alfa | João Paulo | Florianópolis (SC) | CEP 88030-000

Tel.: (48) 4052-9834

Site: ahgora.com

Redes sociais:  company/ahgora-sistemas |  @ahgora |  @ahgora

Principal executivo/a: Lázaro Malta, CEO

Principais clientes: Via Varejo, Gol, Sky, Mercado Livre, Grupo Gentil e Manpower

HISTÓRIA

Fundada em 2006, a Ahgora Sistemas nasceu em Florianópolis (SC) como uma plataforma tecnológica de *cloud computing*. Pioneira no desenvolvimento de ferramentas para gestão de ponto em nuvem, através da transformação digital, contribuir com a eficiência operacional na gestão da área de Recursos Humanos de pequenas, médias e grandes empresas.

Com a Portaria 1510/2009 e a legislação trabalhista que rege as especificações e o funcionamento do controle de ponto da jornada de trabalho, a Ahgora visualizou uma oportunidade de negócio e criou o seu primeiro equipamento, o Registrador Eletrônico de Ponto (REP Ah10), uma inovação no mercado de produtos para RH.

A partir daí, e sob a direção de Lázaro Malta, a Ahgora tem crescido com o desenvolvimento de tecnologias disruptivas pensados para atender às necessidades da cadeia produtiva do trabalho, incluindo colaboradores, gestão e RH. A empresa atua no modelo *software as a service* (Saas) com acesso às informações online e em tempo real. Atualmente, são mais de 3,5 mil clientes em sua carteira, o que significa 800 mil colaboradores utilizando suas plataformas.

Lázaro Malta, CEO

“É muito gratificante para a Ahgora ser reconhecida como a empresa Revelação do Ano pelo Grupo Gestão RH. Esse resultado é a confirmação de todo o nosso empenho e dedicação em oferecer o que há de melhor em tecnologia para evoluir a gestão de pessoas. Nós acreditamos nas pessoas e no poder de cada indivíduo de se revolucionar através da tecnologia. A premiação, mesmo em meio à crise, só reforça que estamos indo no caminho certo e levando a transformação digital para os RHs das empresas.

Na Ahgora, temos pessoas dando o seu melhor para inovar o trabalho de outras pessoas. Seguimos trabalhando alinhados ao nosso grande propósito, que é evoluir a área de RH das empresas com tecnologia de ponta. Estamos ao lado dos Recursos Humanos nessa caminhada para transformarmos essa área juntos – nosso foco é apoiar a transformação de muitas vidas com o uso das nossas ferramentas. E essa premiação é o reflexo da aceitação do mercado e confiança na qualidade do nosso trabalho.”

* O fornecedor se destaca por figurar pela primeira vez entre os finalistas da pesquisa.





O NOSSO MAIOR

RECONHECIMENTO É O QUE VEM DE VOCÊ

Pela 12ª vez, o mercado escolheu a LG lugar de gente como um dos “Melhores Fornecedores para RH”. Na premiação realizada pelo Grupo Gestão RH, fomos destaque como a empresa “Melhor Avaliada em Soluções para RH”. Esse reconhecimento é a prova de que não poupamos esforços para seguir oferecendo soluções de tecnologia inovadoras e humanas.



Inteligência Artificial, games corporativos, people analytics, chatbots e aplicativos mobile de registro de ponto, feedback, entrevista por vídeo e autoatendimento de RH são apenas algumas soluções que oferecemos para apoiar sua empresa nos desafios da gestão de pessoas.

Conheça tudo que podemos oferecer: lg.com.br





SHUTTERSTOCK

OS VENCEDORES POR CATEGORIA

Saiba tudo sobre os
fornecedores que mais se
destacaram em suas áreas de
atuação na pesquisa deste ano

SAÚDE E
BEM-ESTAR
COMO
MELHOR
BENEFÍCIO.



A Univers é o programa de benefício medicamentos da maior rede de farmácias do Brasil com mais de 30 anos de experiência e presente em mais de 2.100 lojas Drogasil e Droga Raia.



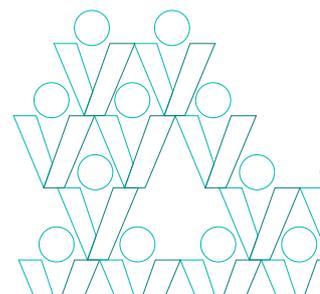
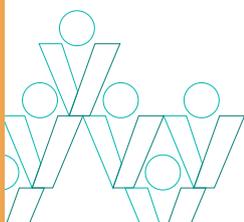
ESCANEE O CODIGO QR
COM A CAMERA DO CELULAR
E VOTE NA UNIVERS



VOTE NO BENEFÍCIO MEDICAMENTO DA MAIOR REDE DE
FARMÁCIAS DO PAÍS NA 2ª FASE DO PRÊMIO TOP OF MIND DE RH.



Mais informações, acesse:
www.univers-pbm.com.br
 [Linkedin.com/company/universpbm](https://www.linkedin.com/company/universpbm)





Empresa: Sapora

Segmento: Alimentação Corporativa

Atividades: Especializada em restaurantes corporativos, a Sapora também atua no varejo com a marca Yurban Food.

Produtos/serviços de destaque: Serviços de alimentação para empresas, escolas, hospitais, facilities e eventos, entre outros segmentos

Filiais: AM (Manaus) | BA (Salvador) | GO (Goiânia) | MG (Belo Horizonte) | PR (Curitiba e Londrina) | PE (Recife) | RJ (Rio de Janeiro) | RS (Porto Alegre) | SP (São Paulo) | Exterior – Colômbia (Bogotá)

Número de funcionários: Mais de 16 mil

Sede: Av. Antônio Artoli, 570 | Edifício Altdorf | Bloco G | Swiss Park | Campinas (SP) | CEP 13049-900

Tel.: (19) 3738-4000

Site: www.sapora.com.br

Redes sociais: [company/gran-sapora-br-brasil-s-a](https://www.linkedin.com/company/gran-sapora-br-brasil-s-a) | [@sapora brasil](https://www.instagram.com/sapora brasil) | [@SaporaBrasil](https://www.facebook.com/SaporaBrasil)

Principal executivo/a: Daniel Mendez, fundador e presidente

Principais clientes: Ambev, Amil, Bradesco, Casas Bahia, Carrefour, Ford, FGV, Magazine Luiza, Vale e Walmart, entre outros.

HISTÓRIA

Fundada em 1992, a Sapora é a primeira multinacional brasileira de restaurantes corporativos. Atualmente, com mais de 500 clientes, atende cerca de 1,3 mil restaurantes por todo o país e produz mais de 1,3 milhão de refeições, servidas diariamente.

A Sapora participou dos dois maiores eventos já realizados no Brasil: a Copa do Mundo de Futebol de 2014, com operações nas 12 arenas, e os Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016, onde foi a responsável pela alimentação dos mais de 25 mil atletas e integrantes das delegações, servindo cerca de 2 milhões de refeições. Ainda na divisão de Eventos, cuidou de toda a operação de alimentos e bebidas nas edições de 2018 e 2019 do Lollapalooza.

A companhia também expandiu sua atuação para o varejo por meio de duas frentes: com operações em terminais rodoviários e aeroportos do país e com o lançamento da linha Yurban Food.

Daniel Mendez, presidente

“Desde o início da Sapora, procuramos sempre pensar no cliente final. Nossa maior preocupação é prestar um serviço de excelência entregando uma comida saborosa e de qualidade. Por isso, estamos muito felizes com o Prêmio Melhores Fornecedores para RH. É um reconhecimento que nos traz a certeza de que estamos no caminho certo, com um diálogo transparente com os nossos clientes e foco no que mais importa que é a qualidade e inovação.

Temos um modelo de negócios baseado em técnicas de gestão inovadoras e buscamos sempre entregar a melhor experiência nos restaurantes que administramos. Fornecemos nossos serviços para os mais variados setores, como automobilístico, varejista, papelero, siderúrgico e digital. Dessa forma, a Sapora participa praticamente de todo o cenário, atuando em diferentes segmentos e, com isso, temos a oportunidade e o privilégio de olhar e aprender com alguns clientes. É isso o que nos faz crescer e melhorar cada dia mais.”





Empresa: Uniodonto do Brasil

Segmento: Planos Odontológicos

Atividades: –

Produtos/serviços de destaque: Planos odontológicos para pessoa jurídica

Filiais: 130 singulares em todo o país

Número de funcionários: cerca de 50 colaboradores distribuídos nos escritórios de São Paulo e Brasília

Sede: R. Correia Dias, 185 | Paraíso | São Paulo (SP) | CEP 04104-000

Tel.: (11) 5904-4400 | 0800 772 8110

Site: www.uniodonto.coop.br

Redes sociais: [in @uniodonto.br](https://www.linkedin.com/company/uniodonto.br) | [f @uniodontobrasil](https://www.facebook.com/uniodontobrasil)

Principal executivo/a: José Clóvis Tomazzoni de Oliveira, diretor vice-presidente de Operações e Mercado

Principais clientes: Cooperativa Aurora, Gomes da Costa, Gerdau, Banco Itaú, Ajinomoto e Coca-Cola, entre outros

HISTÓRIA

Criadora do modelo dos planos odontológicos no Brasil e maior cooperativa odontológica do mundo, a Uniodonto foi fundada em setembro de 1972 por cirurgiões-dentistas.

O Sistema Uniodonto tem cobertura nacional e foco exclusivo em odontologia. Para as empresas clientes que possuem operações em todo o país, o intercâmbio garante atendimento ao usuário que estiver viajando ou trabalhando fora, em qualquer cidade do país que possua um profissional cooperado, sem burocracia.

Uma das líderes do segmento, com presença em 1,3 mil municípios, a Uniodonto possui mais de 22 mil cirurgiões-dentistas cooperados. Mais de 40% da rede é formada por profissionais especialistas, mestres e doutores. A organização visa eliminar intermediários na assistência odontológica, para oferecer um serviço de qualidade a preços competitivos. Em 2015, a Uniodonto conquistou a certificação ABNT NBR ISO 9001.

José Clóvis Tomazzoni de Oliveira, diretor vice-presidente de Operações e Mercado

“A Uniodonto do Brasil está presente no cotidiano das pessoas e das empresas em todo o Brasil. Nossos planos odontológicos fazem parte da cesta de benefícios das principais empresas do país. Nossas equipes administrativas, gerenciais e os cirurgiões-dentistas cooperados fazem a melhor entrega na ponta do atendimento e para os profissionais de RH que gerenciam nosso contrato. Nossa rede de cirurgiões-dentistas é a maior fortaleza da marca. Todo o nosso negócio está voltado ao foco no cliente.

Acreditamos em novos e desafiadores cenários que surgirão após a crise provocada pela Covid-19. Nós acreditamos que as organizações fornecedoras de produtos e serviços devam ser aliadas das empresas, contribuindo para o fortalecimento de relações de mercado produtivas e altamente compensadoras para todos os envolvidos. É nesse sentido que estruturamos nosso negócio, reunindo recursos tecnológicos, humanos e de gestão para dar as melhores respostas para as empresas clientes.”



DIVULGAÇÃO/UNIODONTO



Empresa: Univers

Segmento: Varejo Farmacêutico

Atividades: A Univers administra programas de benefícios na aquisição de medicamentos para gerar mais saúde e qualidade de vida aos beneficiários e economia e praticidade a empresas e operadoras de saúde.

Produtos/serviços de destaque: Varejo farmacêutico, PBM e Benefício Medicamento

Filiais: Mais de 2,1 mil lojas

Número de funcionários: 42 mil

Sede: Av. Corifeu de Azevedo Marques, 3097 | Butantã | São Paulo (SP) | CEP 05339-900

Tel.: (11) 3769-5678

Site: www.univers-pbm.com.br/beneficioMedicamentos

Redes sociais: [company/universpbm](https://www.linkedin.com/company/universpbm) | [channel/UC7W6cl1kbO1FHKsJbSpd5kw](https://www.youtube.com/channel/UC7W6cl1kbO1FHKsJbSpd5kw)

Principal executivo/a: Luiz Felipe Bay, diretor da Univers e de Negócios PBM da RD

Principais clientes: Itaú e GM

HISTÓRIA

O Grupo RD foi formado em 2011, a partir da fusão da Drogasil com a Droga Raia, que, juntas, somam 197 anos de história no varejo farmacêutico. Com mais de 2,1 mil lojas em 23 estados brasileiros que representam cerca de 98,7% do mercado farmacêutico brasileiro, é o maior grupo varejista farmacêutico do Brasil.

A Univers surgiu em 2015 com o objetivo de unir os benefícios de medicamentos das duas bandeiras em uma única plataforma e, hoje, atende a mais de 43 milhões de beneficiários de mais de mil grupos empresariais e instituições clientes, que podem efetuar compras em todas as lojas da rede com descontos pré-negociados e a possibilidade de desconto em folha de pagamento.

Luiz Felipe Bay, diretor da Univers e de Negócios PBM da RD

"A Univers vem se consolidando como uma referência no segmento PBM e no varejo farmacêutico. Mais uma vez conseguimos o reconhecimento dos principais gestores e dirigentes de RH e temos um grande desafio pela frente: liderar o processo de transformação de saúde que estamos vivendo em nosso setor e no país, além de continuar sendo um expoente "Health PBM" em sintonia com a Raia Drogasil e o nosso propósito de cuidar bem de perto de todos!"



IVAN ALMEIDA



Empresa: Cestas Persona

Segmento: Distribuição de Cestas Básicas, Cestas de Natal e Kits de Higiene Pessoal e de Limpeza

Atividades: A especialidade da Cestas Persona é o fornecimento à indústria e ao comércio de cestas básicas e de Natal personalizadas.

Produtos/serviços de destaque: Cestas básicas, Cestas de Natal e Kits de higiene pessoal e de limpeza

Filiais: Cotia (SP)

Número de funcionários: 73 fixos e cerca de 120 terceirizados

Sede: R. Jasmim, 15 | Chácara Boa Vista | Contagem (MG) | CEP 32150-180

Tel.: (31) 3360-5400

Site: www.cestaspersona.com.br

Redes sociais:  @cestaspersona |  @cestaspersona

Principal executivo/a: Luiz Carlos Plibersek, CEO

Principais clientes: Grupo Magneti Marelli, Duratex, Teksid, Aethra, Drogeria São Paulo, JBS e Direcional Engenharia, entre outros.

HISTÓRIA

Fundada por profissionais que reúnem mais de 30 anos de experiência no segmento de cestas de alimentos, a Cestas Persona conquistou rapidamente seu lugar no mercado. Com unidades logísticas e de operações em Minas Gerais e São Paulo, atende em todo o território nacional, desde pequenas empresas até grandes indústrias, independentemente do tamanho da operação.

Atualmente, a empresa conta com uma carteira de mais de 2 mil clientes em 21 estados brasileiros, e produz e entrega mais de 1,2 milhão de cestas por ano.

Mariana Belon dos Santos, diretora comercial

“É sempre uma satisfação ter nosso trabalho reconhecido. Esse prêmio, além de nos proporcionar muita alegria, nos dá a certeza de que estamos no caminho certo. Sabemos também que essa jornada não tem fim. Temos de estar sempre atentos a novas tendências do mercado e à nova realidade que se instalou em nossa sociedade. A chave do reconhecimento está aí: procurar cada dia mais estarmos abertos às mudanças; quando estas são necessárias, não resistir a elas.”



DIVULGAÇÃO/CESTAS PERSONA



Empresa: Grupo Verzani & Sandrini

Segmento: Higienização, Gestão Integrada em Facilities, Segurança Patrimonial e Eletrônica, Gestão e Manutenção de Ativos, Gestão de Estacionamento e Fornecimento de Mão de Obra

Atividades: O grupo é composto pelas marcas VS Serviços, VS Segurança, VS Parking, VS Tech, Veman, TKS e HigiServ, voltadas a serviços de higienização, vigilância patrimonial e eletrônica, gestão de estacionamentos e gestão e manutenção de ativos.

Produtos/serviços de destaque: Higienização, Gestão integrada em facilities e Desinfecção de ambientes

Filiais: AL (Maceió) | BA (Lauro de Freitas) | CE (Fortaleza) | GO (Goiânia) | MA (São Luís) | MG (Belo Horizonte) | PB (João Pessoa) | PE (Recife) | PR (Curitiba) | RN (Natal) | RJ (Rio de Janeiro) | SP (Campinas, Ribeirão Preto, Santo André, São Paulo, Sorocaba e Taubaté)

Número de funcionários: 47 mil

Sede: R. Marina, 487 | Campestre | Santo André (SP) | CEP 09070-510

Tel.: (11) 4428-3000

Site: www.verzani.com.br

Redes sociais: company/verzani-&-sandrini | @grupoverzani | @verzanioficial

Principal executivo/a: Fabio Sandrini, CEO

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

Em 1967, o Grupo Verzani & Sandrini abriu as suas portas no ABC paulista. O que começou com uma equipe de limpeza enxuta, composta por apenas quatro funcionários, logo se multiplicou: em apenas três meses, já contava com mais de 90 colaboradores desempenhando diversas atividades, além de limpeza.

Em 1992, consolidada no mercado de higienização, a companhia lançou sua marca para o setor de segurança patrimonial, que, pelo sucesso, serviu de estímulo à expansão dos negócios. Especializadas, respectivamente, em vigilância eletrônica e gestão de estacionamentos, as marcas VS Tech e VS Parking nasceram em 2007, já a Veman Manutenção e Gestão de Ativos foi lançada em 2015.

Entre 2019 e 2020, a companhia adquiriu as marcas TKS e HigiServ, líderes de mercado nas regiões Nordeste e Sul, respectivamente. Com isso, consolidou sua presença em território nacional, contabilizando mais de 47 mil colaboradores, além de 3 mil clientes ativos em quase todo o Brasil.

Gauthama Nassif, diretor de Mercado, Inteligência e Inovação

"Desde que foi fundado, o Grupo VS, representado por cada um de seus profissionais, trabalha incansavelmente para fortalecer sua marca no mercado. A consolidação requer que ampliemos, cada dia mais, nossa credibilidade e confiabilidade, além de nossa capacidade de entregar soluções inovadoras com o melhor custo/benefício. Portanto, termos sido eleitos pela quinta vez o melhor fornecedor na categoria Limpeza e Conservação é um importante reconhecimento a todo o nosso esforço e à nossa dedicação. Mais do que isso, indica que estamos, de fato, alcançando nossa meta de permanecermos como referência de mercado."



DIVULGAÇÃO/GRUPO VERZANI & SANDRINI



Empresa: Qualicorp

Segmento: Consultoria em Benefícios

Atividades: O Grupo Qualicorp atua em duas frentes: viabiliza, comercializa e administra planos de saúde coletivos por adesão e, no segmento corporativo, oferece consultoria e gestão da saúde.

Produtos/serviços de destaque: Health Analytics, B.I. Qualicorp e Consultoria técnica atuarial

Filiais: BA (Salvador) | CE (Fortaleza) | DF (Brasília) | MG (Belo Horizonte) | PE (Recife) | PR (Curitiba) | RJ (Petrópolis) | RN (Natal) | RS (Porto Alegre)

Número de funcionários: 1,9 mil

Sede: R. Dr. Plínio Barreto, 365 | Bela Vista | São Paulo (SP) | CEP 01313-020

Tel.: (11) 3146-1051

Site: www.qualicorp.com.br

Redes sociais:  [company/qualicorp](https://www.linkedin.com/company/qualicorp) |  [@qualicorp](https://www.instagram.com/qualicorp) |  [@Qualicorp](https://www.facebook.com/Qualicorp) |  [/qualicorp](https://www.youtube.com/qualicorp) |  [@qualicorp](https://twitter.com/qualicorp)

Principal executivo/a: Ragael Maganete, diretor executivo de Negócios Empresariais

Principais clientes: Cargill, Grupo Ultra, Grupo Edson Queiroz, SPFC, Grupo GR, Grupo Souza Lima, Melitta e Kalunga, entre outros.

HISTÓRIA

Fundada em 1997, a Qualicorp foi pioneira na estruturação dos planos de saúde coletivos por adesão no Brasil, modelo que reúne as pessoas em grupos a partir de sua profissão ou área de atuação, em parceria com entidades de classe. Nesse segmento, as empresas do grupo atuam na viabilização, comercialização e administração dos produtos para profissionais liberais, servidores públicos, profissionais do comércio, indústria e serviços e estudantes. Com a escala da coletividade, negocia junto às operadoras planos com condições especiais.

Atualmente, com atuação nacional, o grupo atende também ao segmento corporativo. O Empresarial Qualicorp atua com tecnologia de dados e foco na gestão da saúde, promovendo o bem-estar dos colaboradores e garantindo resultados para as empresas, com uma média de permanência de clientes na carteira de mais de nove anos.

Considerando-se todos os seus segmentos de atuação, a empresa reúne cerca de 2,5 milhões de beneficiários no país.

Rafael Maganete, diretor executivo de Negócios Empresariais

“O reconhecimento dos RHs é motivo de orgulho para todo nosso time, que trabalha todos os dias para atender com excelência nossos clientes. Sermos vencedores desse prêmio demonstra que nossa busca constante pelas melhores soluções em gestão de benefícios está de acordo com o que os profissionais de RH procuram em uma consultoria. Estar sempre do lado do cliente, atuar de maneira transparente e inteligente e levar as soluções que ele precisa para a melhor gestão dos benefícios são fatores são determinantes para que uma consultoria seja respeitada e reconhecida pelos profissionais de RH.”



DIVULGAÇÃO/QUALICORP



Empresa: KPMG Brasil

Segmento: Auditoria e Consultoria

Atividades: A KPMG atua em serviços de Audit, Tax e Advisory.

Produtos/serviços de destaque: Audit, Tax e Advisory

Filiais: AM (Manaus) | BA (Salvador) | CE (Fortaleza) | DF (Brasília) | GO (Goiânia) | MG (Belo Horizonte e Uberlândia) | MT (Cuiabá) | PA (Belém) | PE (Recife) | PR (Curitiba e Londrina) | RJ (Rio de Janeiro) | RS (Porto Alegre) | SC (Florianópolis e Joinville) | SP (Campinas, Osasco, Ribeirão Preto, São Carlos e São José dos Campos)

Número de funcionários: 5 mil

Sede: R. Arquiteto Olavo Redig Campos, 105 | 6º e 12º andares | Edifício EZ Towers | São Paulo (SP) | CEP 04711-905

Tel.: (11) 3940-1500

Site: www.kpmg.com.br

Redes sociais: [in](https://www.linkedin.com/company/kpmg-brasil) company/kpmg-brasil | [@kpmgbrasil](https://www.instagram.com/kpmgbrasil) | [f](https://www.facebook.com/KPMGBrasil) @KPMGBrasil | [y](https://www.youtube.com/kpmgbr) /kpmgbr | [@kpmgbrasil](https://www.twitter.com/kpmgbrasil)

Principal executivo/a: Charles Kriek, presidente

Principais clientes: Usina Batatais, Usina Santa Teresinha, Engie, Ceratti, Alcon, Monsanto, Usina Furlan e Grupo Mendes

HISTÓRIA

Fundada há mais de 100 anos, a KPMG é uma rede global de firmas independentes que prestam serviços profissionais de Audit, Tax e Advisory. Está presente em 147 países e territórios, com 219 mil profissionais atuando em firmas-membro. No Brasil, são cerca de 5 mil profissionais, distribuídos em 13 estados e no Distrito Federal.

Charles Kriek, presidente da KPMG

"Uma história corporativa de sucesso advém da dedicação e do profissionalismo das pessoas. E nós, da KPMG, contamos com profissionais engajados e comprometidos com a excelência. Esse comprometimento vem de uma estratégia de trabalho fundamentada em transformar os negócios com o intuito de apoiar os nossos clientes a superarem seus desafios. Contudo, para isso, precisamos estar atentos às mudanças, sobretudo, as relacionadas à inovação. Nos últimos anos, por exemplo, houve um grande movimento de automatização das rotinas de RH, visto que, ao digitalizar processos repetitivos, a área pode exercer um papel ainda mais estratégico. Assim, atividades, como talent acquisition e employer branding, vêm ocupando um papel-chave na área de Pessoas e Cultura. A maior barreira é a integração de operações por meios digitais, que, quando superada, permitirá inúmeros benefícios, como melhores perspectivas para as pessoas e empresas, por exemplo, no match de competências, skills e desejos de atuação. Ademais, neste período de medidas restritivas, a operação digital passou de tendência à necessidade, inclusive para nós. Esse cenário exige uma visão de vanguarda da cultura corporativa e, portanto, quando o tema é gestão de pessoas, priorizamos abordagens inovadoras.

Ficar em primeiro lugar na pesquisa Melhores Fornecedores para RH 2020, além de gratificante, demonstra que estamos no caminho certo! Agradeço ao Grupo Gestão RH e a todos os profissionais que estão escrevendo a história da KPMG."



PAULO LI



Empresa: Rhumo Consultoria

Segmento: Consultoria e Assessoria em RH

Atividades: A Rhumo presta serviços em construção e implementação de soluções personalizadas nas áreas de Remuneração, Desenvolvimento Humano, Organização, Métodos e Processos.

Produtos/serviços de destaque: Planos de cargos, carreiras e remuneração; Sistemas de remuneração fixa, variável, situacional e plano de benefícios; e Desenvolvimento organizacional, estrutura, papel das áreas e processos

Filiais: –

Funcionários: 12

Sede: R. Conde de Linhares, 747 | 2º andar | Cidade Jardim | Belo Horizonte (MG) | CEP 30380-030

Tel.: (31) 3296-9066

Site: www.rhumoconsultoria.com.br

Redes sociais:  @rhumoconsultoriaempresarial

Principal executivo/a: Sérgio Campos Pereira Ramos, diretor-presidente

Principais clientes: Alicorp Alimentos, AngloGold, Arcelormittal, Cemig, Copasa, Cress Mg, Mendes Junior, Grupo Andrade Gutierrez, Grupo Ânima e Jaguar Mining, entre outras

HISTÓRIA

Com a missão de contribuir para o desenvolvimento das pessoas e das organizações, a Rhumo foi fundada em 1995. A empresa se especializou na identificação, construção e implementação de soluções personalizadas em todas as funções de RH, atendendo a mais de 580 clientes nacionais e multinacionais no Brasil e exterior.

A metodologia de trabalho consiste em atuar de forma simples e prática na busca de soluções alinhando e respeitando a história, identidade e filosofia de cada um dos clientes.

Sérgio Campos Pereira Ramos, diretor-presidente

“É uma imensa satisfação encabeçar a lista das empresas de remuneração mais lembradas e consagradas do mercado nacional. Vencer um prêmio com tamanha notoriedade revela que nosso trabalho está sendo bem realizado, com qualidade e excelência, conhecimento e expertise, agregando ótimos resultados e encantando nosso público-alvo. Afinal, os clientes são a principal fonte de referência para honrarmos essa premiação e buscarmos as melhores soluções ao negócio.”



DIVULGAÇÃO/RHUMO



Empresa: Grupo Novo TempoRH

Segmento: Trabalho Temporário, Recrutamento & Seleção e Terceirização

Atividades: –

Produtos/serviços de destaque: Trabalho Temporário, Recrutamento & Seleção e Terceirização

Filiais: BA (Camaçari) | PE (Recife) | PR (Ponta Grossa) | RJ (Resende e Volta Redonda) | SP (Cruzeiro, Jacareí, Jundiá, Mogi das Cruzes, São José dos Campos e Taubaté)

Número de funcionários: mais de 100

Sede: R. Orlando Feirabend Filho, 230 | 9º andar | Jardim Aquarius | São José dos Campos (SP) | CEP 12246-190

Tel.: (12) 3308-0528

Site: www.novotemporh.com.br

Redes sociais: company/NovoTempoRH | @NovoTemporh | @ntemporh

Principal executivo/a: Alexsander Lemos, presidente

Principais clientes: Masterfoods, Vigor Alimentos, Cebrace, Pilkington, Kimberly Clark e Groupe SEB

HISTÓRIA

O Grupo Novo TempoRH nasceu em 2000 do desejo de seu fundador José Elias Tramasso oferecer algo além do convencional em serviços de RH para os clientes da região do Vale do Paraíba (SP). Empreendedor inquieto, ele transformou a empresa em referência local e regional. Tramasso ficou à frente do grupo até o início de 2017, passando, então, à presidência do Conselho de Administração. A partir daí, a liderança operacional ficou a cargo de seu sócio Alexsander Lemos, que iniciou carreira como estagiário na empresa. Nesse mesmo ano, a Novo TempoRH iniciou processo de expansão e, em meados de 2020, passou de cinco para 12 unidades. A expectativa é chegar ao final de 2021 com 20 unidades.

A empresa atende a mais de 350 clientes espalhados por dez estados brasileiros e tem investido fortemente em tecnologia para propiciar uma experiência cada vez melhor a todos.

Alexsander Lemos, presidente

"Estar entre os Melhores Fornecedores para RH e, ainda mais, sermos vencedores no segmento Consultoria de RH é motivo de imensa gratidão. Começamos a nossa jornada pensando exclusivamente no cliente, em como podemos oferecer uma solução mais rápida, mais assertiva e mais econômica para ele. E, depois de 20 anos, continuamos assim! Nesse período, o mercado mudou, as interações mudaram, os processos mudaram, até a CTPS mudou. E agora, com a pandemia, as relações vão mudar ainda mais. Mas para nós a única coisa que não vai mudar é o desejo de fazer o melhor pelo nosso cliente. Essa preocupação está em nosso DNA. Ao iniciarmos uma interação, queremos que o cliente sintam-se único, especial e esqueça como um dia foi atendido por outra empresa de RH. Do contato inicial até a conclusão do projeto, nosso time se dedica de corpo e alma para entregar a melhor solução. Receber esse prêmio consolida a certeza de que estamos no caminho certo!"

Quero agradecer muito ao Time Novo TempoRH! São pessoas incansáveis, inabaláveis e sempre atuais, ao mesmo tempo que são empáticas, sinceras e parceiras! Jamais teríamos tantos clientes que reconhecem o trabalho se vocês não fossem tão apaixonados! Dá gosto trabalhar aqui! Os dias são leves, o aprendizado é constante! E os anos passam como se fossem dias, tamanha a alegria com que vocês trabalham qualquer desafio! Se eu pudesse passar uma mensagem para quem nos lê, seria: experimente um Novo Tempo em sua vida! No seu trabalho e em sua empresa! Venha trabalhar conosco!

Obrigado time! Obrigado clientes! Obrigado aos organizadores do prêmio!"



LUCAS LIRA



Empresa: Eagle's Flight

Segmento: Treinamento e Desenvolvimento

Atividades: A Eagle's Flight tem soluções customizadas de T&D para diferentes organizações – incluindo mais de 50% das empresas da Fortune 500 –, atendendo a necessidades específicas nas áreas de aprendizagem virtual, transformação da cultura, desenvolvimento de lideranças, desenvolvimento de habilidades, segurança e conformidade, eficácia em vendas, *customer centricity*, convenções e teambuilding.

Produtos/serviços de destaque: Transformação da cultura, Desenvolvimento de lideranças e Aprendizagem virtual

Filiais: Brasil (escritório América do Sul) | Canadá (escritório global) | Estados Unidos | Reino Unido (escritório Europa) | Singapura (escritório Ásia) e mais de 35 licenciados ao redor do mundo

Número de funcionários: 106

Sede América do Sul: AV. Brigadeiro Luís Antônio, 4655 | Jardim Paulista | São Paulo (SP) | CEP 01401-002

Tel.: (11) 3050-2210

Site: www.eaglesflight.com

Redes sociais: América do Sul –  [company/eaglesflightsouthamerica](https://www.linkedin.com/company/eaglesflightsouthamerica) |  [@eaglesflightsouthamerica](https://www.instagram.com/eaglesflightsouthamerica) |  [@EaglesFlightSouthAmerica](https://www.facebook.com/EaglesFlightSouthAmerica)

Principal executivo/a: Phil Geldart, CEO e fundador

Principais clientes: Nestlé, Energisa, Banco Itaú, Henkel, Hotel Unique, Vivo, Merck Group, Bayer, Takeda e Mercado Livre, entre outros

HISTÓRIA

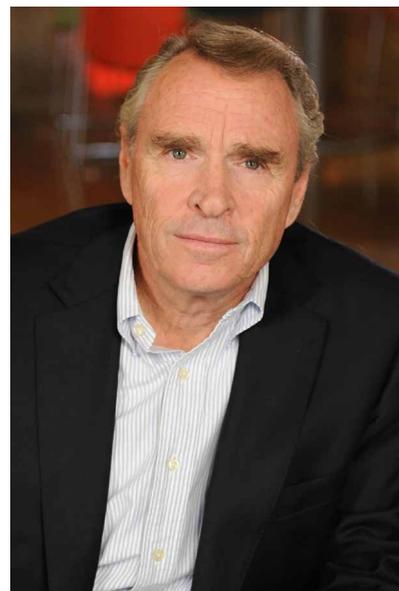
Fundada em 1988, no Canadá, a Eagle's Flight nasceu na mente de um jovem treinador corporativo, Phil Geldart, ao estruturar o seu primeiro programa de treinamento considerando a própria experiência universitária pouco inspiradora, com aulas, livros e professores entediados. Ele percebeu que tinha em mãos uma grande oportunidade de transformar o método de treinamento em aprendizado lúdico. Naquela época, os treinamentos eram, e em geral ainda são, conteúdo teórico. A ideia de que seria possível incorporar um aprendizado sério a uma atividade estimulante, que pudesse desligar temporariamente as pessoas do seu dia a dia, mantendo-as, ao mesmo tempo, conectadas a atividades reais, foi considerada revolucionária.

Seu primeiro programa experiencial, Ouro dos Reis do Deserto, foi apresentado a um grupo de líderes da Nestlé que acreditavam não ter “nada mais para aprender” sobre o assunto. Ao final da experiência, eles se tornaram adeptos da aprendizagem experiencial.

Com mais 30 anos de existência, a Eagle's Flight conquistou reputação mundial em desenvolvimento e entrega de programas vivenciais de aprendizagem.

Phil Geldart, CEO e fundador

“O valor do investimento em treinamento e desenvolvimento não pode ser subestimado. Esse reconhecimento da Gestão RH solidifica ainda mais a nossa determinação de que o método de aprendizagem experiencial da Eagle's Flight, divertido, interativo e colaborativo, faz a diferença na mudança positiva dos comportamentos dos profissionais e melhora o desempenho organizacional.”



DIVULGAÇÃO/EAGLES FLIGHT

Adecco



Empresa: Grupo Adecco Brasil

Segmento: Consultoria em Recursos Humanos

Atividades: A Adecco possui uma estrutura mundial orientada para a prestação de serviço integrado na área dos Recursos Humanos.

Produtos/serviços de destaque: Staffing – Recrutamento e Seleção em demandas pontuais com alocação de recursos temporários (prazo determinado) e terceirizados (prazo indeterminado), IT – Recrutamento e Seleção em demandas específicas na área de Tecnologia, para vagas efetivas, temporárias ou terceirizadas e Permanent Placement – Recrutamento e Seleção para vagas efetivas, em demandas de volume ou spot, por meio das equipes dedicadas

Filiais: MG (Belo Horizonte) | RJ (Rio de Janeiro) | SP (Barueri, Campinas e São Paulo – filial e The Adecco Group Office)

Número de funcionários: 167

Sede: Al. Santos, 787 | 13º andar | Cerqueira César | São Paulo (SP) | CEP 01419-001

Tel.: (11) 98723-9590

Site: www.adecco.com.br

Redes sociais: company/adecco | @adeccobrasil | @adeccobrasil | @adeccobrasil | @adeccobrasil

Principal executivo/a: André Vicente, CEO

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

A Adecco atua em 60 países por meio de 5,5 mil escritórios, proporcionando diariamente empregos a 700 mil pessoas e serviços a mais de 100 mil empresas. A companhia faz parte da lista 500 da Fortune Global e está cotada na bolsa de Zurique. No Brasil desde 1989, e presente nas principais capitais econômicas do país, a empresa utiliza sua expertise internacional para implantar técnicas de gerenciamento de RH alinhadas ao conhecimento do mercado de trabalho nacional e de acordo com a necessidade da empresa.

André Vicente, CEO

"É uma honra para o Grupo Adecco do Brasil conquistar a primeira posição na categoria Consultoria Geral da pesquisa Melhores Fornecedores para RH, realizada pela Gestão RH e essencial para valorizar o trabalho das empresas do setor.

Certamente, esse reconhecimento mostra que nós estamos no caminho certo. É resultado do esforço do trabalho em equipe de cada um dos nossos talentos e estou muito orgulhoso de todo o nosso time.

O Grupo Adecco é movido pelo espírito de equipe, empreendedorismo, foco no cliente e responsabilidade, valores que se tornam ainda mais essenciais no momento atual e que mantém a sustentabilidade dos nossos negócios. Temos promovido diversas ações para apoiar nossos colaboradores e a sociedade, como eventos online com orientações sobre oportunidades, dicas de gestão e jurídicas, além de divulgar cursos e soluções para as empresas. Nós, que atuamos no segmento, conseguimos ter um real termômetro sobre como está o mercado de trabalho e quais foram os impactos diante do atual cenário, o que mostra a importância da atuação do nosso trabalho."



DIVULGAÇÃO/ADECCO



Empresa: Dimep Sistemas

Segmento: Controle de Acesso, Controle de Ponto e Gestão de Força de Trabalho; Sistemas de Estacionamento; e Automação Comercial

Atividades: A Dimep fornece soluções tecnológicas para controle de acesso, controle de ponto e gestão da força de trabalho.

Produtos/serviços de destaque: Software de Gestão de Ponto Kairos, Sistema de Acesso Smart Gate com leitura facial e Detectores de temperatura e máscara

Filiais: Mais de 75 unidades em todo o Brasil

Número de funcionários: 490

Sede: Av. Mofarrej, 840 | Vila Leopoldina | São Paulo (SP) | CEP 05311-000

Tel.: (11) 3646-4000

Site: www.dimep.com.br

Redes sociais: [company/dimep](https://www.linkedin.com/company/dimep/) | [@dimepsistemas](https://www.instagram.com/dimepsistemas) | [@DimepOficial](https://www.facebook.com/DimepOficial) | [user/DimepOficial](https://www.youtube.com/user/DimepOficial)

Principal executivo/a: Dimas de Melo Pimenta II, presidente

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

Com uma trajetória de 84 anos no Brasil, a Dimep conta com presença consolidada em países da América Latina, Europa, África e nos Estados Unidos. Além das soluções de acesso e ponto, carros-chefes, a empresa tem forte atuação em soluções para estacionamentos e possui uma divisão no segmento de automação comercial.

De fabricação 100% nacional, os produtos são projetados seguindo padrões de qualidade com certificação pela ISO 9001. Grande parte dos investimentos da empresa são direcionados para pesquisa, desenvolvimento e inovação.

Rodrigo Pimenta, vice-presidente

“É uma grande satisfação participarmos da pesquisa por mais um ano e sermos reconhecidos como Melhor Fornecedor no segmento Controle de Frequência.

Acreditamos no poder transformador durante esse momento tão delicado. Por isso, colocamos nossos produtos e soluções à serviço da saúde e da segurança de nossos clientes. Como forma de facilitar o dia a dia e a gestão remota dos profissionais de RH e colaboradores em home office, foi liberado gratuitamente por um período o aplicativo Kairos Mobile e a plataforma de Marcação Web. Lançamos, ainda, a linha de relógios de ponto com leitor QR Code, que possibilita marcar ponto através de código gerado pela plataforma Kairos Mobile. A nova funcionalidade permite que usuários substituam a biometria por tecnologia que dispensa o contato da mão com o equipamento.

Outra preocupação em tempos de pandemia, é entrar e sair de estabelecimentos sem encostar nos controladores de acesso para afastar a possibilidade de contágio e disseminação de doenças. Nossas soluções de acesso contam com equipamentos de segurança biométrica com reconhecimento por meio de leitura facial, medição de temperatura corporal e detecção de uso de máscara, dispensando o toque e reduzindo os riscos de contágio e disseminação de doenças. Estamos totalmente alinhados à nova realidade, sempre prezando pela proteção e integridade física das pessoas para que possamos retornar ao nosso cotidiano o mais breve possível.”





Empresa: Intercultural

Segmento: Cursos e Treinamentos

Atividades: A Intercultural tem atuação voltada ao desenvolvimento de lideranças e desenvolvimento de profissionais de Vendas.

Produtos/serviços de destaque: SLII Experience (antes chamado Liderança Situacional II) e Positional Selling (antes chamado Treinamento Profissional em Vendas – TPV)

Sede: Estrada Philúvio Cerqueira Rodrigues, 5000 | Itaipava | Petrópolis (RJ) | CEP 25745-072

Número de funcionários: 7

Tel.: 0800 026 2422 | (24) 2222-2422

Site: www.interculturalted.com.br

Redes Sociais: [company/intercultural](https://www.linkedin.com/company/intercultural) | [@interculturalbr](https://www.instagram.com/interculturalbr) | [@intercultural](https://www.facebook.com/intercultural) | [user/interculturalfln](https://www.youtube.com/user/interculturalfln) | [/interculturalbr](https://www.pinterest.com/interculturalbr)

Principal executivo: Peter Barth, presidente

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

Fundada em 1973, a Intercultural começou como uma livraria especializada em RH, Desenvolvimento Organizacional e Gerencial e T&D e, posteriormente, formou o maior acervo do mundo de filmes em desenho animado para treinamento. Já em 1983, a empresa iniciou uma parceria com a Carew International, criadora do Positional Selling, sistema de desenvolvimento de vendas. Três anos depois, estabeleceu parceria com as The Ken Blanchard Companies e passou a representar no Brasil a SLII, modelo de desenvolvimento de líderes que contabiliza 15 milhões de participantes em mais de 100 países. A partir daí, já atendeu a mais de 635 clientes corporativos que treinaram mais de 62 mil executivos e gerentes nos programas da Blanchard.

Peter Barth, presidente

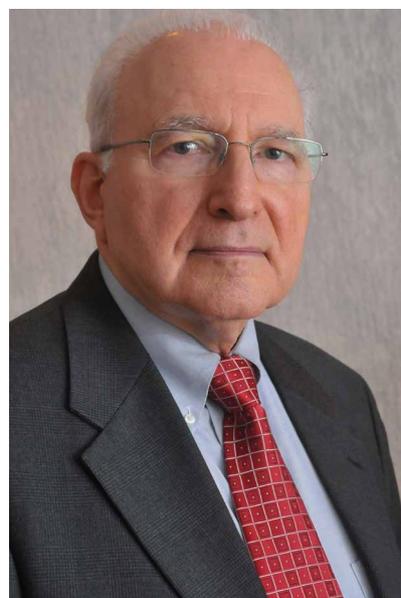
“Não é tarefa simples liderar o segmento de Cursos e Treinamentos por 14 anos consecutivos. Estou certo de que a inarredável aderência a nossos valores em muito contribuiu para esse sucesso – Credibilidade, Integridade, Qualidade, Inovação Constante, Parceria e Rentabilidade nos norteiam há décadas.

Após a irrupção da pandemia de Covid-19, em três meses, conduzimos com grande sucesso, nosso primeiro treinamento totalmente virtual e já temos vários outros agendados para os próximos meses. Foi uma mudança radical passar do presencial para o virtual mantendo a qualidade e o alinhamento total com as necessidades e expectativas dos nossos clientes.

Nos próximos meses, lançaremos vários treinamentos inéditos no Brasil, sempre no formato virtual para continuar contribuindo para o sucesso dos nossos clientes na nova normalidade pós Covid-19.

O Grupo Gestão RH está de parabéns por continuar a promover essa premiação que incentiva os Melhores Fornecedores de RH do Brasil a serem cada vez melhores e mais relevantes num dos períodos mais críticos para o Brasil e para todo o mundo.

É exatamente nas crises que somos desafiados a nos superar e encontrar dentro de nós mesmos a energia e a resiliência para superar as adversidades. Quando tudo parece perdido, é melhor acender uma simples vela do que limitar-se a reclamar da escuridão!”



DIVULGAÇÃO/INTERCULTURAL



Empresa: FGV Educação Executiva | FGV Online

Segmento: Educação a Distância

Atividades: Em seu portfólio de educação online, a instituição oferece 94 cursos gratuitos em parceria com a Open Education Global, 106 cursos de curta duração e 15 especializações (pós-graduações e MBAs).

Filiais: 53 polos de EaD

Produtos/serviços de destaque: Produtos/serviços de destaque: MBA Executivo Online (Gestão Empresarial, Gestão com Ênfase em Liderança e Inovação, Gestão com Ênfase em Gerenciamento de Projetos e Gestão com Ênfase em Marketing e Mídias Digitais, entre outros), Pós-Graduação Online (Liderança e Inovação, Gestão Financeira, Logística e Supply Chain Management e Meio Ambiente e Sustentabilidade, entre outros) e Cursos gratuitos em parceria com a Open Education Global

Número de funcionários: 2,9 mil

Sede: Praia de Botafogo, 190 | Botafogo | Rio de Janeiro (RJ) | CEP 22250-900

Tel.: (21) 3799-5291 | 99480-1963 (Rebecca Villagran Reimao Mello)

Site: educacao-executiva.fgv.br/cursos/online

Redes sociais: school/fgv | @fgv.official | @FGV | /fgv | @FGV

Principal executivo/a: Mary Kimiko Guimaraes Murashima, diretora de Gestão Acadêmica

Principais clientes: Banco do Brasil, BNB, Itaú Social, Aeronáutica, Magazine Luiza, Coca-Cola, Centauro, Hypera Pharma, Panasonic e Cresol

HISTÓRIA

São 75 anos de história. A FGV nasceu com o objetivo de promover o desenvolvimento socioeconômico do Brasil por meio da formação de administradores qualificados, nas áreas pública e privada. Ao longo do tempo, ampliou sua atuação, sendo reconhecida por produzir e difundir conhecimento.

Mary Kimiko Guimaraes Murashima, diretora de Gestão Acadêmica

"A FGV se orgulha por se destacar como Melhor Fornecedor para RH 2020, principalmente em um momento tão delicado para as empresas instaladas em nosso país. Diante da situação econômica totalmente sem precedentes em que nos encontramos, o mercado de trabalho estará ávido por profissionais muito bem preparados e que consigam demonstrar adaptabilidade, força e energia para encarar o novo normal que se instalará após essa crise passar. Terão lugar os indivíduos que buscarem meios de se qualificar e que construam uma relação contínua e duradoura com o processo de aprendizagem. O FGV Online está preparado para oferecer as ferramentas necessárias para cada momento da carreira deste profissional, de modo a permitir que ele esteja sempre renovando seus conhecimentos e complementando sua formação. Os cursos têm como fio condutor o desenvolvimento de soft e hard skills, evidenciando o protagonismo de nossos alunos, potencializando sua autonomia e aperfeiçoando as competências que serão mais do que nunca fundamentais para todo profissional: planejamento, comunicação, gerenciamento de tempo e organização.

No nosso orgulho é fazer parte diariamente da vida de todas as pessoas que acreditam que apenas pela educação é possível ter esperança em um futuro seguro, sólido e promissor."



DIVULGAÇÃO/FGV ONLINE



Empresa: Senac São Paulo

Segmento: Educação Profissional

Atividades: Da formação inicial à pós-graduação, o Senac São Paulo conta com cursos de qualificação e atualização profissional, técnicos, de graduação, pós-graduação e extensão universitária, incluindo programas de educação a distância e atendimento corporativo, além da Editora Senac São Paulo.

Produtos/serviços de destaque: Academia Senac de Vendas, para vendedor, supervisor e gerente da área; Programa Líder Mediador, uma perspectiva diferenciada de desenvolvimento de líderes; e Cultura de Paz e Comunicação Não Violenta, sobre conceitos para um ambiente empresarial harmônico

Filiais: 63 unidades educacionais – Capital (18 + campi do Centro Universitário Senac) | Grande São Paulo (5) | Interior (35 + 2 campi do Centro Universitário Senac + 2 hotéis-escola Senac) | Litoral (2)

Número de funcionários: 9.096

Sede: R. Dr. Vila Nova, 228 | Vila Buarque | São Paulo (SP) | CEP 01222-903

Tel.: –

Site: corporativo.sp.senac.br

Redes sociais: [in](https://www.linkedin.com/showcase/atendimento-corporativo-senac-sao-paulo) showcase/atendimento-corporativo-senac-sao-paulo | [f](https://www.facebook.com/corporativosenacsp) @corporativosenacsp

Principal executivo/a: Maurício Pedro, gerente corporativo

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

Com mais de sete décadas de história, o Senac São Paulo conta com um portfólio de conhecimento apresentados em formatos diversos, como eventos, programas, capacitações e cursos em diversos níveis de ensino nas modalidades presencial e EaD.

A instituição procura reforçar o seu compromisso social com a comunidade. Foi assim neste ano, por conta da pandemia da Covid-19, destinando mais de 630 mil itens de equipamentos de proteção individual (EPIs) e produtos de higiene pessoal e limpeza para cerca de 60 hospitais e instituições na capital e no interior do estado, entre outras ações relevantes.

Também foi criada a plataforma digital É hora de aprender em casa, que já disponibilizou mais de 72 mil vagas gratuitas para 76 cursos e dezenas de trilhas de conhecimento pelo YouTube, e o Senac ao Vivo, composto por eventos gratuitos com transmissão ao vivo pelas redes sociais.

Maurício Pedro, gerente corporativo

“Ganhar o prêmio de melhor fornecedor no segmento Educação Corporativa em Recursos Humanos tem muitos significados. O primeiro tem a ver com o desempenho da equipe, mostrando comprometimento e integração. Depois, vem a certeza de que a proposta pedagógica, a abordagem da aprendizagem organizacional e a autonomia no processo educacional do Senac São Paulo estão contribuindo para o contexto brasileiro.

Por dez anos, participamos da pesquisa Melhores Fornecedores para RH, o que indica que estamos atendendo às expectativas dos clientes e auxiliando as lideranças no desenvolvimento de pessoas. Nosso agradecimento a todos os profissionais e organizações que confiam em nosso trabalho.”



CHRIS CENEVIVA



Empresa: Saint Paul

Segmento: Educação Executiva

Atividades: A Saint Paul oferece cursos de extensão, graduação, pós-graduações, MBAs executivos, programas exclusivos (High Impact Programs) e cursos *in company* desenvolvidos sob medida para clientes corporativos.

Produtos/serviços de destaque: LIT Onlearning (plataforma digital por assinatura), High Impact Programs (programas de alto impacto para alta liderança) e MBAs executivos realizados em parceria com as instituições ESMT e B3

Filiais: SP (São Paulo – 2) | CE (por meio de parceria com a UNI7 Escola de Negócios)

Número de funcionários: 131

Sede: R. Pamplona, 1616 | Portão 3 | Jardim Paulista | São Paulo (SP) | CEP 01405-002

Tel.: (11) 3513-6901

Site: www.saintpaul.com.br

Redes sociais:  [school/saintpaulschool](https://www.linkedin.com/school/saintpaulschool) |  [@saintpaulschoolnegocios](https://www.instagram.com/saintpaulschoolnegocios) |  [@saintpaulschoolnegocios](https://www.facebook.com/saintpaulschoolnegocios) |  [channel/UCenbLpxhSrdtAAE0E_M_AYA](https://www.youtube.com/channel/UCenbLpxhSrdtAAE0E_M_AYA)

Principal executivo/a: José Cláudio Securato, sócio-fundador e CEO

Principais clientes: Bradesco, BV, Banco Safra, Cofco, Mapfre, B3, Santander, Hering, Alfa (banco e conglomerado não financeiro) e Irmãos Lopes

HISTÓRIA

Há mais de 20 anos, a Saint Paul atua na área de Educação Corporativa por meio de seus diferentes braços: Saint Paul Escola de Negócios, Saint Paul Faculdade, Saint Paul Editora e Saint Paul Advisors. É referência no uso de inteligência artificial (IA) para a aprendizagem com a plataforma LIT, lançada em 2018.

A instituição é reconhecida globalmente por suas metodologias na área de Educação, tendo recebido prêmios como Maturidade Digital da McKinsey & Co – Valor Econômico, 100+ Inovadoras no Uso de TI, Melhores Fornecedores para RH e Top of Mind de RH, além de figurar em rankings como Financial Times e América Economía. É a única escola das Américas a ter a certificação europeia de ensino a distância EOCCS (East Orange Community Charter School).

José Cláudio Securato, sócio-fundador e CEO

“É com um enorme prazer que recebemos o prêmio Melhor Fornecedor para RH no segmento Educação Executiva. Trabalhar com programas customizados para auxiliar as lideranças e profissionais de Recursos Humanos a solucionarem problemas em suas organizações e a se preparem para novas oportunidades é o core business de nossa escola. Com certeza, esse prêmio é resultado de uma equipe incansável que busca novas metodologias, lança tendências e traz o que há de mais novo no mundo para dentro da sala de aula, sempre unindo conhecimento teórico com aplicação prática.

Nos últimos três anos nos destacamos como a escola mais digital do país, tendo treinado apenas durante os primeiros meses de pandemia, mais de 10 mil profissionais sobre o tema de transformação digital. E exatamente por ser uma escola que consegue aliar solidez técnica com a vivência prática de romper seu próprio setor, promovendo uma educação disruptiva, que vemos a confiança de nossos clientes corporativos e alunos em ver o quanto agregamos de valor na preparação das organizações e seus colaboradores para o futuro do trabalho.”



DIVULGAÇÃO SAINT PAUL

GRUPO BISUTTI



Empresa: Grupo Bisutti

Segmento: Eventos

Atividades: Em seu portfólio de espaços e soluções para eventos corporativos, o Grupo Bisutti oferece possibilidades diversificadas de montagem para palestras, workshops, apresentação de novos produtos e confraternizações. Todos os espaços estão localizados no eixo da Vila Olímpia, Itaim e Berrini, na capital paulista.

Produtos/serviços de destaque: Tecnologia de última geração de som, luz e projeção mapeada, Gastronomia (chef Julio Perinetti) e Decoração e montagem de layout personalizados (Mariana Bassi)

Filiais: SP (São Paulo – 12 espaços | Piracicaba)

Número de funcionários: 250

Sede: R. Casa do Ator, 642 | Vila Olímpia | São Paulo (SP) | CEP 04546-002

Tel.: (11) 3040-5290

Site: grupobisutti.com.br/eventos-corporativos

Redes sociais: | company/grupo-bisutti | @grupobisutti.corporativo | @grupobisutti.corporativo

Primeiro/a executivo/a: Carla Rugna, sócia-diretora

Principais clientes: Facebook, P&G, Cielo, BRF, Itaú e Harvard Business Review

HISTÓRIA

Em 1964, na província de Bergamo, na Itália, foi inaugurada a primeira casa Bisutti com o objetivo de realizar eventos de alto padrão no estilo europeu. Em 2008, a Bisutti chegou ao Brasil, abrindo as portas do primeiro de seus espaços, a Villa Bisutti Casa do Ator, para oferecer solução completa e personalizada. Com o sucesso do modelo, novos espaços para eventos foram inaugurados. Atualmente, a empresa conta com 13 locais exclusivos.

Carla Rugna, sócia-diretora

“Nos sentimos extremamente honrados e felizes por sermos reconhecidos na pesquisa da Gestão RH como Melhor Fornecedor para RH no segmento Espaço de Eventos.

Prezamos pela excelência em tudo o que fazemos – da solução completa com responsabilidade única na entrega ao valor justo nas soluções aos nossos clientes.

Ao longo desses anos, desenvolvemos um olhar atento a todas as questões que nos rodeiam e somos muito seletivos em eleger parcerias com marcas, produtos e fornecedores que atendam as demandas do nosso público e agreguem valor efetivo.

Para mim, fazer parte do Grupo Bisutti é motivo de orgulho, ainda mais quando temos a consciência de que nossa missão é contribuir, constantemente, para a melhoria da qualidade dos nossos eventos e realizar momentos únicos para todos os clientes. Este prêmio representa o reconhecimento de um trabalho executado com muita responsabilidade e dedicação por uma equipe engajada e apaixonada pelo que faz.

Nosso objetivo é sempre oferecer uma experiência diferenciada, humanizada e inovadora para empresas que realizam eventos conosco, imprimindo cada vez mais o propósito da nossa existência. Muito obrigada em nome de toda a nossa Família Bisutti!”



WALMIR SOUZA



Empresa: Techware

Segmento: Tecnologia

Atividades: A Techware desenvolve e fornece soluções para Recursos Humanos, com destaque no desenvolvimento de aplicativos para gestão de RH e BPO.

Produtos/serviços de destaque: Rhevolution – Software completo de Folha de Pagamento e RH – modalidades Saas, BPO e Cloud

Filiais: –

Número de funcionários: 80

Sede: R. Werner Von Siemens, 111 | 11º andar | Lapa de Baixo | São Paulo (SP) | CEP 05069-010

Tel.: (11) 3871-7485

Site: www.techware.com.br

Redes sociais: [company/techware-systems](https://www.linkedin.com/company/techware-systems) | [@techwareoficial](https://www.instagram.com/techwareoficial) | [@techwaresystems](https://www.facebook.com/techwaresystems) | [user/techwaresystems](https://www.youtube.com/user/techwaresystems)

Primeiro/a executivo/a: Gustavo Morcelli, head de Marca, Performance Digital e RH

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

A trajetória da Techware teve início há quase 30 anos. Era 1991, época do aquecimento do mercado tecnológico no Brasil, em decorrência do fim da reserva de mercado previsto para o ano seguinte. Em meio aos jovens “desenvolvedores de garagem”, nasceu a Techware, desenvolvedora de software para folha de pagamento e RH, duas áreas carentes de novas soluções.

O Rhevolution foi o produto incumbido de atender ao primeiro cliente, uma grande empresa do segmento de fast food. De lá pra cá, a Techware incrementou módulos e funcionalidades no software e viveu um grande marco em sua trajetória – a mudança para um nova sede e o desenvolvimento do trabalho de cultura organizacional que contribuiu com o alinhamento de seu propósito e valores.

Gustavo Morcelli, head de Marca, Performance Digital e RH

“Ser o melhor fornecedor no segmento Folha de Pagamento é um excelente indicador de que, em meio a adversidades como os impactos econômicos e empresariais provocados por este momento de crise sanitária mundial, o nosso jeito de ser continua nos conectando aos nossos clientes. É o reconhecimento pelos nossos mais de 28 anos de atuação no mercado de folha de pagamento e RH e consequência do excelente trabalho das pessoas que fazem a Techware, os TechDesigners.

Ocupar a liderança nessa importante pesquisa reflete o exercício de nosso propósito e valores empresariais em tudo o que fazemos. É o reconhecimento do mercado ao nosso jeito de fazer negócios.”



DIVULGAÇÃO/TECHWARE



Empresa: Senior

Segmento: Tecnologia

Atividades: Em seu portfólio, a Senior reúne soluções em gestão empresarial, gestão de pessoas, logística, relacionamento com clientes, supermercados, gestão de acesso e segurança, agronegócio e construção civil.

Produtos/serviços de destaque: Softwares de ERP, Gestão de Pessoas e Logística

Filiais: DF | MG | MS | MT | PE | PR | RJ | RS | SC | SP (total de 16 filiais)

Número de funcionários: Cerca de 1,7 mil

Sede: R. São Paulo, 825 | Victor Konder | Blumenau (SC) | CEP 89012-001

Tel.: (47) 3221-3300

Site: www.senior.com.br

Redes sociais: [company/senior-sistemas](https://www.linkedin.com/company/senior-sistemas) | [@seniorsistemas](https://www.instagram.com/seniorsistemas) | [@canalsenior](https://www.facebook.com/canalsenior) | [user/seniorsistemas](https://www.youtube.com/user/seniorsistemas)

Principal executivo/a: Carlênio Castelo Branco, CEO

Principais clientes: Fiat, Correios, Mercado Livre, Centauro, Petrobras, Magazine Luiza, Ambev, Weg, Mercedes Benz e Hering, entre outros

HISTÓRIA

A Senior tem 32 anos de história. Seu primeiro sistema foi o de processamento de folha de pagamento em 1988, desenvolvido por Guido Heinsen. Nos dois anos seguintes, entraram na sociedade Nésio Roskowski e Jorge Cenci e a empresa lançou o sistema de automação de ponto, que atraiu a atenção de grandes empresas. O sistema de folha de pagamento evoluiu e hoje a Senior oferece a solução Gestão de Pessoas, sistema integrado para RH que abrange relações trabalhistas, remuneração, desenvolvimento organizacional, qualidade de vida e especializações. Em 1997, apostando na integração de processos e sistemas unificados, a empresa lançou o sistema de gestão empresarial ERP.

Da oportunidade de expandir sua presença para outros estados, foram iniciadas parcerias com canais de distribuição e hoje são mais de 200 consultores e 100 canais em diversas regiões do Brasil.

Carlênio Castelo Branco, CEO

"Sentimos muito orgulho de receber o título de Melhor Fornecedor de RH em Gestão Integrada. Essa classificação representa um grande reconhecimento para todo nosso time. Reforça que estamos no caminho certo ao investirmos em alta tecnologia para nossas soluções e entregar produtos e serviços que atuam diretamente no aumento da produtividade dos nossos clientes, otimizando processos e facilitando a gestão.

Buscamos sempre ser a melhor escolha em soluções inovadoras que ajudam a potencializar pessoas e impulsionar negócios. Dessa forma, ser lembrada como uma das melhores empresas que fornecem tecnologia para RH no país nos posiciona como referência no setor.

Entendemos que, cada vez mais, o mercado surge com mais exigências e em busca de ferramentas que agilizem o dia a dia das equipes. Por isso, nossa responsabilidade é constante em superar essas inovações e entregar soluções ainda mais aderentes, de acordo com as demandas do mercado, com experiências de uso que ultrapassem barreiras convencionais e promovam nossos clientes a protagonistas."



DIVULGAÇÃO/SENIOR SISTEMAS



Empresa: Cultura Inglesa

Segmento: Ensino de Idiomas

Atividades: Escola de inglês não franqueada, a Cultura Inglesa disponibiliza um portfólio multicultural que inclui teatro, coral, e-sports e competições de discursos

Produtos/serviços de destaque: –

Filiais: 60 filiais – BA | SC | SP (inclui a Faculdade Cultura Inglesa, na capital paulista)

Número de funcionários: 1.000

Sede: R. Ferreira de Araújo, 741 | 3º andar | Pinheiros | São Paulo (SP) | CEP 09132-460

Tel.: (11) 3039-0500

Site: www.culturainglesa.com.br

Redes sociais: [in](https://www.linkedin.com/school/cultura-inglesa) school/cultura-inglesa | [f](https://www.facebook.com/culturainglesasp) @culturainglesasp | [yt](https://www.youtube.com/c/culturainglesa) /culturainglesa | [tw](https://www.instagram.com/culturainglesa) @culturainglesa

Principal executivo/a: Marcos Noll Barboza, CEO

Principais clientes: Alca System Telecomunicações, Alphagraphics do Brasil e Blue Star Intermediações de Negócios

HISTÓRIA

Rede de escola de inglês não franqueada, a Cultura Inglesa é uma instituição sem fins lucrativos. Atualmente, atende a mais de 60 mil alunos, com um corpo docente de mais de 400 professores e o portfólio multicultural, que inclui teatro, coral, e-sports, competições de discursos. Os professores passam por, pelo menos, 120 horas de capacitação por ano em cursos e congressos no Brasil e no exterior.

Neste ano, desde abril, a escola se mobilizou para adaptar sua operação para o ambiente virtual, com cursos ao vivo, workshops e campeonato de games em inglês, encontros síncronos e assíncronos e elementos de gamificação e apoiadas em temas que além de entreter ajudam no aprendizado.

Marcos Noll Barboza, CEO

“O futuro da educação será baseado em formatos híbridos, somando o melhor de uma sala de aula, seja presencial ou virtual, com oportunidades de aprendizagem de acordo com o tempo e interesse individual do aluno. É isso que a Cultura Inglesa está fazendo, levando nossa excelência acadêmica para outros ambientes e ressignificando o ensino presencial.

Como uma instituição de 85 anos, temos o compromisso de continuar ampliando nossa qualidade e, ao mesmo tempo, inovar oferecendo novas formas de ensino e experiências de aprendizagem.”



DIVULGAÇÃO/CULTURA INGLESIA



Empresa: Cia de Talentos

Segmento: Consultoria em Recursos Humanos

Atividades: O Grupo Cia de Talentos conecta talentos a vagas em empresas do Brasil e da América Latina, fazendo o planejamento e gestão ponta a ponta do processo de recrutamento, seleção e desenvolvimento.

Produtos/serviços de destaque: Consultoria em employer branding; Programas de recrutamento e seleção para jovens, média gestão e alta liderança; e Programas de desenvolvimento de profissionais e liderança e desenvolvimento de carreiras

Filiais: América Latina (Argentina)

Número de funcionários: 124

Sede: Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 2041 | Torre D | 16º andar | Vila Nova Conceição | São Paulo (SP) | CEP 04543-011

Tel.: (11) 5112-3232

Site: www.ciadetalentos.com.br

Redes sociais:  [company/grupo-cia-de-talentos](https://www.linkedin.com/company/grupo-cia-de-talentos) |  [@ciadetalentos](https://www.instagram.com/ciadetalentos) |  [@ciadetalentos](https://www.facebook.com/ciadetalentos)

Principal executivo/a: Sofia Esteves, presidente do Conselho, e Mauricio Vaz, CEO

Principais clientes: Bradesco, Vale, Itaú, PwC, KPMG, Santander, Cargill, Suzano, Natura e Burger King, entre outros

HISTÓRIA

Com 32 anos de existência, a Cia de Talentos nasceu como uma empresa de Recrutamento, Seleção e Desenvolvimento e, hoje, está mais focada no propósito da educação para a carreira. Seu portfólio atual possui três plataformas de inovação: Biruta, Bettha e Jornada para o Futuro, alinhadas ao posicionamento de consultoria em Educação para Carreira, que tem como objetivo a quebra entre os muros da escola e trabalho, unindo conhecimento, habilidades socioemocionais para qualquer carreira e o cruzamento de expectativas, valores e cultura do indivíduo com as organizações.

Sofia Esteves, presidente do Conselho

"Acreditamos muito em parcerias duradouras e relacionamentos sólidos nessa relação cliente/fornecedor e temos levado muito a sério nossa missão de sermos agentes da educação para a carreira, assim, cada experiência conosco permite uma jornada de aprendizagem sobre carreira e habilidades relevantes para o mercado de trabalho de hoje e do futuro. Sermos eleitos Melhor Fornecedor para RH em Programas de Jovens Talentos mostra que estamos na direção certa e, cada vez mais, concentrados no que realmente faz diferença para nossos parceiros (empresas, candidatos profissionais e fornecedores) e nossa equipe."



DIVULGAÇÃO/CIA DE TALENTOS



GRUPO META RH
especialistas em recursos humanos



Empresa: Grupo Meta RH

Segmento: Consultoria em Recursos Humanos

Atividades: O Grupo Meta RH presta serviços na área de Recursos Humanos.

Produtos/serviços de destaque: Soluções em Recrutamento e Seleção, Gestão de profissionais temporários e Outsourcing e RPO

Filiais: –

Número de funcionários: Cerca de 747, sendo 63 funcionários, 470 temporários e 214 terceirizados

Sede: Av. Adolfo Pinheiro, 1.001 | Santo Amaro | São Paulo (SP) | CEP 04733-100

Tel.: (11) 5525-2711

Site: www.grupometarh.com.br

Redes sociais: [company/3190833/admin](https://www.linkedin.com/company/3190833/admin) | [@grupometarh](https://www.instagram.com/grupometarh) | [@grupometarh](https://www.facebook.com/grupometarh) | [channel/UCvQcZnZxCrG3Pcfmv5kgrIQ](https://www.youtube.com/channel/UCvQcZnZxCrG3Pcfmv5kgrIQ)

Principal executivo/a: Abigail Ribeiro Costa Leite e Gutemberg Leite, sócios

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

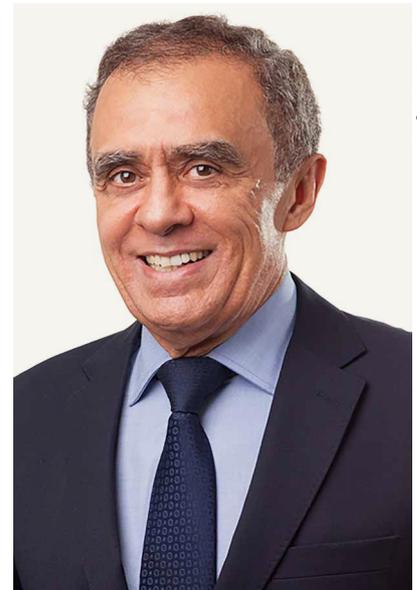
O Grupo Meta RH começou suas atividades em 1983, fornecendo serviço de recrutamento e seleção de funcionários para as áreas operacional e administrativa, além de contratação de mão de obra temporária. Desde o começo, a empresa focou em estabelecer parcerias que ultrapassassem a prestação de serviços e muitos de seus clientes daquela época assim permanecem até hoje.

Ao longo de suas mais de três décadas, o portfólio cresceu e o serviço foi expandido para outros nichos de mercado. Atualmente, são quatro divisões: Meta BPO, dedicada a Recrutamento e Seleção, Outsourcing e Temporários; Meta Executivos, formada por consultores bilíngues capacitados para atender profissionais de alta gestão; Meta Talentos, focada em demandas de estágio e trainee; e Meta Tech, voltada a recrutamento e terceirização de profissionais para a área de TI.

Gutemberg Leite, sócio

“O Grupo Meta RH fica extremamente feliz e honrado por ter sido escolhido como Melhor Fornecedor para RH em Recrutamento e Seleção. Isso reforça que o trabalho e dedicação de cada um de nossos colaboradores, ao longo de mais de 35 anos de mercado, continuam sendo reconhecidos por nossos clientes e parceiros.

Esse reconhecimento é extremamente gratificante e nos impulsiona cada vez mais a continuar em nosso caminho, identificando talentos e transformando vidas.”



DIVULGAÇÃO/GRUPO META RH



Empresa: Grupo Mednet

Segmento: Saúde e Segurança do Trabalho

Atividades: O Grupo MedNet presta serviços ocupacionais, com realização de exames clínicos, audiométricos, laboratoriais, cardiológicos, oftalmológicos, radiológicos e demais especialidades envolvidas nas atividades laborais dos clientes.

Produtos/serviços de destaque: PPRA, PCMSO (ASO) e LTCAT

Filiais: 40 unidades em 12 estados

Número de funcionários: 430

Sede: R. Padre Manoel da Nóbrega, 226 | Vila Santa Catarina | Americana (SP) | CEP 13466-321

Tel.: (19) 3475-7100

Site: grupomednet.com.br

Redes sociais: company/grupomednetfranchising | @grupomednetfranchising | @grupomednetfranchising

Principal executivo/a: Paulo César Barbudo, CEO

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

Fundada em 1994 na cidade de Americana (SP), a MedNet Saúde Ocupacional se dedica à prestação de serviços ocupacionais, com realização de exames clínicos, audiométricos, laboratoriais, cardiológicos, oftalmológicos, radiológicos, e demais especialidades envolvidas nas atividades laborais de seus clientes.

Em 2009, a empresa iniciou o projeto de expansão das atividades ao franquear os serviços de Medicina e Segurança do Trabalho, levando a marca MedNet a várias cidades do Brasil.

Atualmente, a empresa conta com mais de 40 unidades localizadas nas principais cidades de 12 estados brasileiros. Para maior praticidade e comodidade, oferece um sistema próprio de gestão, além de uma plataforma online para que seus clientes possam gerenciar a saúde e segurança de seus colaboradores.

Paulo César Barbudo, CEO

"Para nós, do Grupo MedNet, é motivo de muito orgulho sermos escolhidos Melhor Fornecedor para RH na área de Saúde Ocupacional, pois sabemos da dedicação, idoneidade e seriedade dos organizadores. É o momento em que todos os nossos colaboradores são reconhecidos pelo seu esforço, dedicação e empenho para atendermos da melhor forma as mais variadas necessidades e demandas de nossos clientes.

Por ser um prêmio no qual a votação é feita exclusivamente por profissionais de RH, acaba se tornando um importante indicador de que estamos no caminho certo, sempre evoluindo para melhor atendermos nossos clientes da melhor forma possível.

São reconhecimentos como esse que nos impulsionam a fazer sempre o melhor, que nos direcionam a continuar inovando sempre, não só em tecnologia, mas principalmente no relacionamento com nosso cliente e na responsabilidade de cuidarmos da melhor forma possível da saúde e da segurança ocupacional de milhares de clientes e colaboradores em todo o Brasil.

Juntos somos mais fortes e esperamos que assim continue por muito tempo. Nossos sinceros agradecimentos a todos os profissionais de RH que dedicaram seu tempo votando no Grupo MedNet e aos organizadores da pesquisa e da premiação Melhores Fornecedores para RH."



DIVULGAÇÃO/GRUPO MEDNET



GRUPO PROTEGE



Empresa: Grupo Protege

Segmento: Segurança Privada

Atividades: A atuação do Grupo Protege engloba logística, processamento e custódia de valores, serviços aeroportuários, segurança patrimonial e eletrônica, formação de profissionais e terceirização de mão de obra na área de segurança.

Produtos/serviços de destaque: Segurança Patrimonial, Logística de Valores e Logística de Cargas

Filiais: 44

Número de funcionários: 12 mil

Sede: R. Visconde de Ouro Preto, 72 | Consolação | São Paulo (SP) | CEP 01303-060

Tel.: (11) 3156-0800

Site: www.protege.com.br

Redes sociais: [company/grupoprotege](https://www.linkedin.com/company/grupoprotege) | [@grupoprotege](https://www.instagram.com/grupoprotege) | [@GrupoProtegeOficial](https://www.facebook.com/GrupoProtegeOficial) | [/grupoprotegeoficial](https://www.youtube.com/grupoprotegeoficial) | Grupo Protege

Principal executivo/a: Marcelo Baptista de Oliveira, presidente

Principais clientes: Itaú, Bradesco, Santander, CEF, Banco do Brasil, Via Varejo, GPA, BR Malls, Sicoob e Sicred, entre outros.

HISTÓRIA

O Grupo Protege nasceu em 1971, na capital paulista, com a Protege Transporte de Valores. Nos anos 1980, iniciou o processo de expansão que segue até hoje. A necessidade de mão de obra qualificada para serviços de segurança privada e de reciclagem dos colaboradores originou, em 1987, a Provig, uma das principais escolas de formação de vigilantes do país. No final da década, a Protege já contava com mais de 4 mil colaboradores em quatro estados brasileiros.

Nos anos 1990, com a criação de três unidades de negócios – Proair, Protege Serviços Especiais e Protege Segurança Eletrônica –, se consolidou como grupo, passou a atuar em mais cinco estados e a contabilizar 10 mil colaboradores. E foi nos anos 2000 que a empresa expandiu sua atuação para todas as regiões do país.

Os últimos 10 anos foram marcados pela inovação. A empresa incrementou o portfólio com produtos como o Cofre Inteligente, Tesoureiro Eletrônico e Câmeras de Monitoramento Inteligente, entre outros.

Marcelo Baptista de Oliveira, presidente

“Nós estamos sempre buscando o aprimoramento constante de nossa empresa, seja no investimento para melhorar nossos serviços ou no desenvolvimento de nossos profissionais. Nosso maior patrimônio são as pessoas, que estão na linha de frente com o cliente. Capacitá-las, treiná-las e inspirá-las são uma preocupação constante da nossa organização. Criamos a nossa Universidade Corporativa que, desde 2016, já capacitou 12 mil colaboradores em mais de 800 mil horas de treinamento online e presencial, onde o conhecimento é disseminado através das trilhas de aprendizagem, pílulas do conhecimento e outros recursos de ensino a distância, padronizando o conhecimento em todas as regiões que atuamos.

Atuar com ética, além de ser um compromisso com os nossos clientes, faz parte do dia-a-dia da nossa operação. Temos um programa de compliance estruturado em respeito às melhores práticas do mercado e, em 2019, lançamos uma nova Ouvidoria, que visa dar maior transparência e também voz aos nossos colaboradores e clientes.

Sermos considerados Melhor Fornecedor para RH em Segurança Patrimonial é motivo de muito orgulho e significa que estamos no caminho certo, que temos pessoas qualificadas para atender nossos clientes. Nós só temos a agradecer todos aqueles que lembraram, mais uma vez, do Grupo Protege.”



DIVULGAÇÃO/GRUPO PROTEGE



Empresa: Bradesco Saúde

Segmento: Saúde Suplementar – Seguro Saúde

Atividades: A Bradesco Saúde oferece planos de saúde empresariais para empresas de pequeno porte, a partir de três pessoas, até grandes empresas, com mais de 500 funcionários.

Produtos/serviços de destaque: Plano Saúde Concierge – oferece serviços e atendimento diferenciados para maior comodidade dos clientes, como coleta de documentos para reembolso de despesas médicas e internações no exterior; e Plano Saúde Efetivo – novidade empresas de todos os portes e segmentos, com foco regional e rede dimensionada para equilíbrio entre disponibilidade, qualidade e eficiência.

Filiais: 180

Número de funcionários: 1,4 mil

Sede: Av. Rio de Janeiro, 555 | Caju | Rio de Janeiro (RJ) | CEP 20931-675

Telefone: 4004-2700 (capitais e regiões metropolitanas) | 0800 701 2700 (demais localidades)

Site: www.bradescoseguros.com.br

Redes sociais: [company/bradesco-seguros](https://www.linkedin.com/company/bradesco-seguros) | [@BradescoSeguros](https://www.facebook.com/BradescoSeguros) | [user/BradescoSegurosSA](https://www.youtube.com/user/BradescoSegurosSA) | [@bradescoseguros](https://twitter.com/bradescoseguros)

Principal executivo/a: Manoel Peres, presidente

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

Pertencente ao Grupo Bradesco Seguros, a Bradesco Saúde completa 36 anos em 2020, destacando-se no segmento de planos coletivos, para empresas de todos os tamanhos e atuando em todas as regiões do país. Atualmente, são mais de 3,6 milhões de beneficiários em 1,4 mil municípios.

Em sua trajetória, a Bradesco Saúde reúne marcos importantes, como a criação dos programas Juntos Pela Saúde (2009), Meu Doutor (2013) e o plano Bradesco Saúde Concierge (2008). Foi a primeira operadora de saúde acreditada no Brasil, com certificação reconhecida pela ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar). Nos últimos dez anos, a empresa lançou ferramentas digitais que facilitam o acesso aos produtos e serviços, como o pedido de reembolso 100% digital, o cartão virtual e o agendamento online de consultas médicas.

Flávio Bitter, diretor-gerente

“É uma honra poder participar desse respeitado prêmio. A Bradesco Saúde mantém seu compromisso em oferecer a melhor relação custo-benefício a seus clientes, buscando sempre a melhoria de seus produtos e serviços para as empresas que nos confiam o benefício do seguro saúde. Acreditamos que é papel da seguradora oferecer também modernas ferramentas para uma gestão integral da saúde desses colaboradores. Por isso, é contínuo o nosso investimento no aperfeiçoamento do portfólio de produtos corporativos.

A seguradora revisa constantemente seus procedimentos com o objetivo de fortalecer sua eficiência e ser referência em processos, produtos e serviços, de acordo com os mais elevados padrões internacionais. Dessa forma, a Bradesco Saúde recebeu a reacreditação nos padrões da ANS, com nota máxima, nível 1. Essa certificação reafirmou a qualidade do atendimento prestado pela seguradora aos seus mais de 3,6 milhões de beneficiários. Por tudo isso, esse reconhecimento só reforça nossa responsabilidade em manter a excelência de nossos serviços prestados.”



ALINE MASSUCA



Empresa: Luandre

Segmento: Recursos Humanos

Atividades: A Luandre conta com soluções em Recrutamento e Seleção, Administração de Pessoal, RPO, Middle, Avaliação Profissional e programas especiais

Produtos/serviços de destaque: Recrutamento e Seleção, Administração de pessoal e PARP – Programa de Apoio à Recolocação Profissional

Filiais: PE (Recife) | PR (Curitiba) | RJ (Rio de Janeiro) | SP (São Paulo – 2, Barueri, ABC Paulista, Campinas e Jundiaí)

Número de funcionários: 375

Sede: R. Barão de Itapetininga, 46 | República | São Paulo (SP) | CEP 01042-001

Tel.: (11) 3474-4688

Site: www.luandre.com.br

Redes sociais:  [company/luandrerrh](https://www.linkedin.com/company/luandrerrh) |  [@luandrerrh](https://www.instagram.com/luandrerrh) |  [@luandrerrh](https://www.facebook.com/luandrerrh)

Principal executivo/a: Fernando Medina, CEO

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

Fundada em 1970, a Luandre nasceu com o propósito de “mudar a vida das pessoas através do emprego”. Ao longo dessas cinco décadas, em meio a crises econômicas e mudanças na forma como as pessoas se relacionam com o emprego, a empresa cresceu, inaugurou novas unidades. Hoje, depois de 50 anos, possui 11 unidades e presta atendimento nacional.

Com mais de 4 mil clientes, realiza mais de 30 mil processos seletivos e administra mais de 60 mil profissionais anualmente. Através de seu trabalho, mais de 1 milhão de pessoas já se recolocaram no mercado de trabalho.

Fernando Medina, CEO

“Sermos reconhecidos como Melhor Fornecedor de RH no segmento Trabalho Efetivo e Temporário é motivo de grande felicidade e orgulho.

Agradeço a todos que votaram e, principalmente, a toda equipe que busca diariamente encantar nossos clientes em tudo que fazemos. Esse prêmio mostra que estamos no caminho certo. Vamos em frente!”



DIVULGAÇÃO/LUANDE



ELES CHEGARAM À RETA FINAL

Os fornecedores a seguir também se destacaram na pesquisa de 2020. Eles atingiram pontuações que os colocaram entre os finalistas



Já parou para imaginar quanto vale os benefícios da sua empresa?

Com a RB eles **VALEM MUITO MAIS** para os seus funcionários e **CUSTAM BEM MENOS** para a empresa.

*Seja
Protagonista*

Ajude a sua empresa a gerar receita já!



Quer conhecer mais sobre as nossas soluções?

www.rb.com.br ou ligue (11) 4962-0090





Empresa: Grupo Alere

Segmento: Alimentação Corporativa e Industrial

Atividades: A Alere oferece soluções em alimentação *in company*.

Produtos/serviços de destaque: Alere Restaurante, Alere Bistrô e Alere Coffe Shop e Market

Filiais: SP (São Paulo e Sorocaba)

Número de funcionários: 2 mil

Sede: Torre Norte | Av. Pereira Barreto, 1395 | sala 144 | Paraíso | Santo André (SP) | CEP 09190-610

Tel.: (11) 4118-1919

Site: www.grupoalere.com.br

Redes sociais: [company/grupo-alere](https://www.linkedin.com/company/grupo-alere) | [@grupoalere](https://www.instagram.com/grupoalere) | [@grupoalere](https://www.facebook.com/grupoalere)

Principal executivo/a: Vera Martins, presidente

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

O Grupo Alere é uma empresa de soluções para o segmento de alimentação, com mais de 25 anos no mercado, somadas às experiências de seus sócios e gestores nas áreas de indústria, varejo, saúde, educação e hotelaria.

Além de investir em treinamento dos colaboradores, a alimentação fornecida pela Alere é auditada por profissionais, uma ferramenta de melhoria contínua dos processos. Os fornecedores são homologados e aprovados pelo departamento de Qualidade e as compras são centralizadas visando qualidade e melhor custo.

Vera Martins, presidente

"O prêmio Melhores Fornecedores para RH traduz o grande diferencial da nossa empresa, que está em sua filosofia de trabalho, compreendida e praticada por nossos colaboradores, garantindo a eficácia dos resultados operacionais e de nosso maior objetivo: a satisfação máxima de nossos clientes! Atender a nossos clientes de forma pessoal e personalizada mostra que os vemos como são: igualmente diferentes.

Estamos atentos as principais transformações, ocorrida nos últimos anos, do segmento buscando projetos, ambientação e cenografia modernos e sustentáveis, a saudabilidade no modo de preparo e oferta de novos serviços é constantemente renovada, a tecnologia através de pesquisas online, visando à proatividade na prevenção de falhas e mantendo transparência junto ao cliente. Fazer o simples bem feito!"



DIVULGAÇÃO/ALERE

CONVÊNIO
PLENO
PAGUE MENOS

Somos os
melhores em cuidar
da sua empresa e
da saúde dos seus
colaboradores.



Custo zero



Serviços exclusivos
Pague Menos:
Clinic Farma, AME
e SAC Farma.



Descontos especiais
em medicamentos.



Plataforma PBM para
customizar regras
e para gerir benefícios
de forma integrada.

Presente em
todos os estados
do Brasil com mais
de 1.100 farmácias.

FAÇA PARTE DO CONVÊNIO
QUE VALORIZA O RH E A
SAÚDE DE TODOS.

(85) 3255.5536 | 5434
5418 | 5483 | 5473

convenio@pmenos.com.br

PagueMenos



Fomos reconhecidos pelo **Grupo Gestão RH** como **Melhores Fornecedores para RH**. Agradecemos a todos que confiam na nossa dedicação em cuidar e ajudar a viver plenamente. É esse sonho que nos motiva a fazer mais pela saúde de empresas e colaboradores de todo o Brasil.



Empresa: Novitá Alimentação

Segmento: Alimentação Corporativa

Atividades: A Novitá oferece serviços de alimentação, que vão de restaurantes e cafeterias a serviços de conveniência, para colaboradores de empresas de diversos segmentos.

Produtos/serviços de destaque: Restaurantes – Quotidiano Restaurante e Market Restaurante; Cafeteria – Noveè Café; Conveniência – Felicitá by Novitá (eventos), Noveè for You (carrinho de circulação), Frutaria Novitá (quiosque com frutas e derivados) e Deli Bike (bike com guloseimas)

Filiais: SP (São Paulo)

Número de funcionários: 810

Sede: R. Alecrins, 940 | Cambuí | Campinas (SP) | CEP 13024-411

Tel.: (11) 94199-6268 (WhatsApp)

Site: www.novitaalimentacao.com.br

Redes sociais: company/novita-alimentacao | @novita.alimentação | @novitaalimentacao

Principal executivo/a: Fabrício Arouca De Nadai, sócio-fundador

Principais clientes: Manikraft, Diversey, Gehaka, Brasif e MCassab

HISTÓRIA

Especializada no serviço de alimentação corporativa, a Novitá foi criada por um grupo de profissionais com mais de 30 anos de experiência no segmento. A empresa chegou ao mercado em abril de 2019 com soluções para a implantação e o gerenciamento de restaurantes.

O objetivo é proporcionar uma experiência diferenciada no momento da refeição para colaboradores em empresas de diversos segmentos.

Fabrício Arouca De Nadai, sócio-fundador

"Estar entre os Melhores Fornecedores para RH é uma grande honra para a Novitá Alimentação. Somos uma empresa que preza pela qualidade de serviços e valoriza todas as pessoas do nosso relacionamento: colaboradores, clientes, consumidores, fornecedores e parceiros. A indicação que recebemos dos profissionais de Recursos Humanos, com destaque nos quesitos qualidade de atendimento, confiabilidade e capacidade de inovação, só reforça nosso posicionamento de colocar o cliente no centro de tudo que fazemos.

Buscamos todos os dias por novas soluções e serviços que agreguem ainda mais valor para nossos clientes e tragam diferenciais competitivos para o nosso negócio. O prêmio comprova que estamos no caminho certo. Obrigado pela confiança de todos que votaram na Novitá."





Empresa: Tempero Certo

Segmento: Refeições Coletivas

Atividades: A Tempero Certo atua nas áreas de gestão de restaurantes e refeições transportadas. Também oferece coffee break, Estação Tempero (Mais Leve, Bom Burguer e Sugestão do Chef), marmix e festas temáticas, entre outras soluções.

Produtos/serviços de destaque: Refeições Coletivas, Administração de Restaurantes e Refeições Transportadas

Filiais: SP (Americana, Araras, Campinas, Cerquilha, Nova Odessa, Rio Claro, Rio das Pedras, São Paulo e Valinhos)

Número de funcionários: Mais de 220

Sede: Av. Piracicamirim, 2885 | V. Monteiro | Piracicaba (SP) | CEP 13417-780

Tel.: (19) 2106-7300

Site: www.temperocerto.com.br

Redes sociais: [in](https://www.linkedin.com/company/tempero-certo) company/tempero-certo | [IG](https://www.instagram.com/temperocerto) @temperocerto | [f](https://www.facebook.com/temperocerto.refeicoes) @temperocerto.refeicoes

Principal executivo/a: Levy Pugliese Antunes, diretor

Principais clientes: Arena Atacado, Brasiliense, Candura, DHL, Elring Klinger, Mefsa, Ocrim, Owens Corning, Sonoco e Weidplas

HISTÓRIA

A Tempero Certo nasceu há 35 anos, em Piracicaba (SP), de forma caseira e simples, pelas mãos de Lucilla Pugliese Antunes. Rapidamente, seu negócio já rendia cerca de 60 jogos de marmitas por dia. Pouco tempo depois, Edgard e Levy, respectivamente seu marido e filho, assumiram a pequena empresa familiar. Foi quando surgiu a ideia de atuar no ramo de refeições coletivas. Naquela época, chegaram a ser produzidas 4 mil refeições por dia. Já em meados de 1999, a Tempero Certo assinou o primeiro contrato de administração de restaurantes. Hoje, a empresa conta com um time de nutricionistas, chefs, cozinheiros, meio-oficiais, ajudantes e motoristas para atender a mais de 60 empresas em dez cidades e sua produção supera 225 mil serviços/mês.

Levy Pugliese Antunes, diretor

“É uma imensa satisfação ver o negócio que se iniciou com meus pais, e hoje se estende à geração dos meus filhos, alcançar uma marca importante como essa. Estar entre os melhores fornecedores de refeições coletivas é mais uma conquista excepcional para a família Tempero Certo. Começamos de forma modesta, mas, com fé em Deus, honestidade, transparência e excelência no serviço, garantimos lugar de destaque no nosso mercado.

Temos nas pessoas nosso maior patrimônio, por isso contamos com profissionais capacitados, engajados e que proporcionam a qualidade dos nossos serviços. Buscamos aprimorar os processos internos entendendo que sempre existem possibilidades de melhoria e que precisamos diariamente estar atualizados e prontos para atender aos nossos clientes da melhor forma possível. Mantemos nossa essência e zelamos pelos marcos antigos que nos dão base. Até hoje, utilizamos receitas caseiras, desenvolvidas há anos, com insumos de qualidade, visando não apenas à imagem de um bom prato, mas a uma experiência que remeta ao lar.

Deixo aqui meus sinceros agradecimentos a todos os parceiros, que abriram as portas para cuidarmos de algo tão importante como a alimentação das pessoas. Muito obrigado à Gestão RH pelo reconhecimento e pela oportunidade de mostrar o trabalho que buscamos fazer com zelo e profissionalismo. Os desafios não param e esse caminho está longe de terminar, por isso, desejo sucesso a todos que de alguma forma estão ligados ao time Tempero Certo. Vamos em frente.”



DIVULGAÇÃO/TEMPERO CERTO



Empresa: Aurora Alimentos

Segmento: Agronegócio

Atividades: A Cooperativa Central Aurora Alimentos é formada por 11 cooperativas filiadas, que produzem alimentos comercializados no Brasil e exportados para mais de 80 países.

Produtos/serviços de destaque: Industrialização e comercialização de carne suína, frango, massas, vegetais, lácteos, peixe e suplementos para nutrição animal

Filiais: 2 unidades industriais (SC); 7 unidades industriais Suínos (SC, RS e MS); 7 unidades industriais Aves (SC, RS e PR); 6 fábricas de rações (SC, RS e PR); 2 unidades armazenadoras de grãos (SC e MS); 5 granjas Aves e Suínos (SC e RS); 3 incubatórios (SC e RS); 13 unidades de vendas (BA, CE, DF, ES, MG, MS, PA, PE, PR, RJ, RS, SC e SP); 6 pontos avançado de vendas (MG, MT, PI, PR, RN e RS)

Número de funcionários: 33 mil

Sede: R. João Martins, 219D | São Cristóvão | Caixa Postal 831 | Chapecó (SC) | CEP 89803-901

Tel.: (49) 3321-3000

Site: www.auroraalimentos.com.br

Redes sociais: @auroraalimentos | @auroraalimentosocial | user/auroraalimentos | @auroraalimentos

Principal executivo/a: Mario Lanznaster, presidente

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

A partir da união de 18 homens, representantes de oito cooperativas da região Oeste de Santa Catarina, foi instituída, em 15 de abril de 1969, a Cooperativa Central Catarinense, que, mais tarde, passou a ser chamada de Cooperativa Central Aurora Alimentos.

A iniciativa visou buscar melhores condições para a comercialização de grãos e viabilizar a aquisição de um frigorífico que absorvesse a produção de suínos dos associados das cooperativas, agregando valor à atividade e possibilitando aos produtores melhores condições de trabalho e de vida.

Hoje, as 11 cooperativas filiadas representam mais de 65 mil famílias de empresários rurais, mais de 33 mil empregados diretos e 10 mil empregados das cooperativas.

Mario Lanznaster, presidente

“O cooperativismo representa um modelo de organização humana que tem a condição de unir as pessoas, aproveitar a capacidade de trabalho e de produção de cada um e desenvolver ações de natureza econômica, permitindo que os resultados revertam para cada um na proporção direta de seu esforço.

Cooperativismo requer dedicação e trabalho, participação e comprometimento. Assim, todos ganham. Por isso, ser finalista em uma premiação que enaltece a excelência de empresas conceituadas, para a Aurora Alimentos é a oportunidade de destacar o engajamento das 11 cooperativas filiadas e das mais de 100 mil famílias que fazem parte do Sistema Aurora e, sobretudo, de representar e demonstrar a força do sistema cooperativista.”



ELIZANDRO GIACOMINI



Empresa: Seara

Segmento: Alimentação

Atividades: Abastecimento do mercado no varejo e no food service, além de B2B, *cash & carry* e e-commerce, com um portfólio que abrange carnes *in natura* e alimentos preparados. Aproximadamente 85% de sua exportação é composta de carne de aves *in natura*.

Produtos/serviços de destaque: Aves, suínos e food service

Filiais: BA | DF | MG (2) | MS (3) | MT | PR (8) | RJ | RS (11) | SC (12) | SP (9)

Número de funcionários: 75.561

Sede: Av. Marginal Direita do Tietê, 500 | Vila Jaguará | São Paulo (SP) | CEP 05118-100

Tel.: (11) 3441-4000

Site: www.seara.com.br

Redes sociais: @searabrasil | @SearaBrasil

Principal executivo/a: Wesley Batista Filho, presidente

Principais clientes: McDonald's, Burger King, Outback, Subway, Popeyes, Ofner, América, Paris 6, Padaria Benjamin, Allianz Parque e China in Box

HISTÓRIA

Presente em mais de 130 países, a Seara está há mais de 60 anos na mesa dos brasileiros. A marca conta com um portfólio amplo de produtos de aves e suínos *in natura*, alimentos preparados, industrializados, congelados e linhas líderes de mercado. Atualmente, possui mais de 100 milhões de consumidores e 150 mil clientes empresariais.

Em 2019, consolidou sua estratégia com mais de 180 lançamentos, inclusive de linhas novas, como a Incrível Seara, à base de proteínas vegetais (*plant based*). A linha foi o primeiro lançamento global da companhia, apresentada simultaneamente em três países.

Fernando Meller, diretor executivo de Gente e Gestão

"A Seara produz alimentos que abastecem a mesa de milhões de pessoas todos os dias no mundo inteiro. Valorizamos a importância de reconhecer nossos milhares de colaboradores e outros tantos profissionais que levantam todos os dias sabendo da enorme responsabilidade das suas atividades.

*A Seara é incansável em seu trabalho de inovação, qualidade e serviço, oferecendo, cada vez mais, as melhores experiências com seus produtos para os mais diversos públicos, desde a Incrível Seara, uma linha completa de pratos prontos com proteína vegetal, até produtos *in natura*, embutidos, industrializados e a linha Seara Gourmet com produtos premium, além das constantes inovações desenvolvidas em parceria com nossos clientes do food service.*

A indicação para o Prêmio Melhores Fornecedores para RH é um reconhecimento a todos que se esforçam diariamente para oferecer os melhores produtos e serviços para nossos clientes e consumidores."



DIVULGAÇÃO/SEARA



Empresa: ARM Odontologia

Segmento: Planos Odontológicos

Atividades: A ARM oferece planos odontológicos com suporte especializado para cada público: RH, beneficiários e dentistas da rede credenciada. Cada um conta com canais exclusivos de atendimento telefônico, chat, WhatsApp e e-mail, além de teleorientação odontológica com dentistas próprios para atender aos beneficiários.

Produtos/serviços de destaque: Plano Master (cobertura completa das principais doenças bucais), Plano Vip (cobertura em estética – clareamento e próteses) e Plano Orto (cobertura completa para tratamento ortodôntico)

Filiais: —

Sede: R. Machado Bittencourt, 361 | cj. 1111 | Vila Clementino | São Paulo (SP) | CEP 04044-001

Número de funcionários: 20

Tel.: (11) 3515-5400

Site: www.armodonto.com.br

Redes sociais: [company/armodonto](https://www.linkedin.com/company/armodonto) | [@arm_odonto](https://www.instagram.com/arm_odonto) | [@arm.odonto](https://www.facebook.com/arm.odonto)

Principal executivo/a: Alexandre de Souza Martinelli, diretor comercial

Principais clientes: Bifarma, Manos Doces, Grupo de Mercados da Praça, Cabana Burger, SindServ e Impacto Segurança

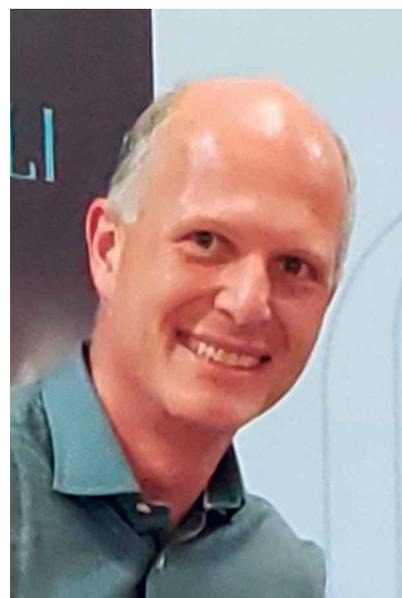
HISTÓRIA

Criada e dirigida por cirurgiões-dentistas há mais de 25 anos, a ARM é uma operadora de médio porte, com foco exclusivo em odontologia. Há mais de dez é eleita um dos Melhores Fornecedores para RH no segmento odontológico. Além disso, a empresa é certificada pelo site Reclame Aqui, que atesta o compromisso com o pós-venda e grau de confiança elevado na marca, nos produtos e serviços.

Alexandre de Souza Martinelli, diretor comercial

"A Gestão RH presta um excelente serviço aos profissionais de RH promovendo a pesquisa que identifica os melhores fornecedores da maneira de maior credibilidade, o depoimento dos clientes.

Com grande orgulho e satisfação participamos desse seleto grupo desde 2008, resultado da contínua dedicação de nossos colaboradores que prestam o atendimento aos clientes com extrema competência, empatia e atenção, requisitos ainda mais importantes e valorizados em tempos de isolamento social. Parabéns a toda equipe ARM e da Gestão RH."



DIVULGAÇÃO/ARM



Empresa: Odontoprev

Segmento: Planos Odontológicos

Atividades: A Odontoprev atua no mercado com soluções em saúde bucal.

Produtos/serviços de destaque: Planos corporativos odontológicos customizados, Central de relacionamento especializada e Dentista Online, serviço de teleorientação odontológica

Filiais: AL (Maceió) | BA (Salvador – Odonto System) | CE (Fortaleza – Odonto System) | ES (Vitória) | GO (Goiânia) | MG (Belo Horizonte) | PR (Curitiba) | RJ (Rio de Janeiro) | RS (Porto Alegre) | SE (Aracaju) | SP (São Paulo – 2 e Campinas) | Exterior – México (Cidade do México)

Número de funcionários: 2.067

Sede: Av. Marcos Penteado de Ulhôa Rodrigues, 939 | Torre Jatobá | 14º andar | Tamboré | Barueri (SP) | CEP 06460-040

Tel.: (11) 4878-8200

Site: www.odontoprev.com.br

Redes sociais: company/odontoprev | @odontoprevoficial | @OdontoPrevOficial

Principal executivo/a: Rodrigo Bacellar, diretor-presidente

Principais clientes: Itaú Unibanco, Telefônica Brasil e Ambev

HISTÓRIA

A trajetória da Odontoprev começou em 1987, quando cinco jovens dentistas perceberam que podiam contribuir para ampliar o acesso à odontologia de qualidade. Na época, notaram a oportunidade que surgia da combinação de dois fatores: o alto custo do atendimento privado, que excluía a maior parte da população, e o fato de o Brasil ser um dos países com o maior número de dentistas no mundo. Mais de 30 anos depois, a OdontoPrev possui mais de 100 mil empresas clientes e mais de 7 milhões de beneficiários.

Rodrigo Bacellar, diretor-presidente

“Estamos muito felizes pela OdontoPrev ter ficado entre os finalistas da Pesquisa Melhores Fornecedores para RH. Acreditamos que essa é uma conquista conjunta, possibilitada pelo trabalho de excelência de todos os nossos colaboradores, pela confiança dos nossos mais de 7 milhões de beneficiários em todo o país, pela alta qualidade e especialização da nossa rede credenciada, hoje com mais de 31 mil dentistas, e pelo reconhecimento do mercado em relação à proposta da OdontoPrev, iniciada em 1987, de oferecer soluções completas e de alta qualidade em assistência odontológica, aliada a um compromisso constante de inovação e responsabilidade socioambiental.

A presença entre os finalistas da pesquisa também fortalece os nossos diferenciais, pensados para reforçar o cuidado que temos com todos os que constroem a nossa marca, e que são resumidos em: profundo conhecimento sobre saúde odontológica; empenho e dedicação na relação com clientes, beneficiários, profissionais credenciados; estreita parceria com os corretores e demais parceiros de negócios; investimentos constantes em tecnologia e inovação; e ampla equipe de colaboradores especializados em saúde bucal.”



DIVULGAÇÃO/ODONTOPREV

GRUPO DPSP



Empresa: Grupo DPSP

Segmento: Varejo Farmacêutico

Atividades: Para empresas, o convênio farmácia do Grupo DPSP contribui com a gestão da saúde e facilita o acesso a medicamentos e produtos. A empresa oferece um modelo de convênio flexível, seguro e simplificado, referência há mais de 20 anos no mercado, sendo o primeiro convênio farmácia multicanal do país.

Produtos/serviços de destaque: Delivery com cobertura nacional (e-commerce e televendas) e grande capilaridade das redes; aplicativo integrado com o convênio; e postos de atendimento *in company*

Filiais: BA (72 lojas) | DF (31) | ES (35) | GO (21) | MG (104) | PE (17) | PR (10) | RJ (345) | SP (717)

Número de funcionários: Mais de 26 mil

Sede: Av. Manuel Bandeira, 291 | Bloco C | Vila Leopoldina | São Paulo (SP) | CEP 05317-020

Tel.: (11) 3274-7400

Site: www.grupodpsp.com.br

Redes sociais: [company/grupodpsp](#) | [@drogariasapaulo](#) e [@drogpacheco](#) | [@DrogariaSaoPaulo](#) e [@Drogariaspacheco](#)

Principal executivo/a: Marcelo Doll, presidente

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

O Grupo DPSP nasceu em 2011, a partir da fusão das redes Drogarias Pacheco e Drogaria São Paulo. A companhia é uma das principais do varejo farmacêutico com mais de 1.350 lojas em oito estados do Brasil e no Distrito Federal. Dispõe de seis centros de distribuição, localizados nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Minas Gerais, Bahia e Pernambuco, que se destacam pela tecnologia e eficiência operacional.

Atualmente, o grupo emprega mais de 26 mil colaboradores e atende milhões de clientes por mês através das duas marcas.

Thiago Almeida, gerente de Convênios

“O Grupo DPSP criou um modelo de convênio farmácia flexível, seguro e simplificado com o intuito de ser completo para o funcionário e fácil de administrar para as empresas. Trata-se de um benefício essencial para facilitar o acesso e a adesão aos tratamentos de saúde, contribuindo com a qualidade de vida dos funcionários. Fazemos isso com muita responsabilidade e empenho. Esse reconhecimento é um passo muito importante, que nos mostra como fazem a diferença o trabalho com foco na excelência em atender bem e entender o que o nosso cliente precisa.

O resultado positivo é consequência de um trabalho em equipe incrível, sendo reconhecido por isso. O nosso diferencial é o nosso time, sempre focado no mesmo objetivo, trabalhando pelo mesmo propósito de fazer sempre o melhor.”



DIVULGAÇÃO/DPSP



Empresa: Pague Menos

Segmento: Varejo Farmacêutico

Atividades: Rede farmacêutica varejista, a Pague Menos esta presente em todo o país.

Produtos/serviços de destaque: Venda de medicamentos; Clinic Farma, com serviços clínicos e exames laboratoriais; e Linhas de produtos de marca própria

Filiais: 1.124 unidades em 327 municípios de todos os estados e no DF

Número de funcionários: mais de 20 mil

Sede: R. Senador Pompeu, 1520 | Centro | Fortaleza (CE) | CEP 60025-902

Tel.: (85) 3255-5400

Site: www.paguemenos.com.br

Redes sociais: @paguemenos | @farmaciaspaguemenos

Principal executivo/a: Mário Queirós, diretor-presidente

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

Fundada em 1981, em Fortaleza (CE), a Pague Menos é a única rede varejista farmacêutica do país presente em todos os estados e no Distrito Federal, desde 2009. Em 2015, firmou uma parceria com a empresa americana de capital de crescimento General Atlantic; o investimento de R\$ 600 milhões apoiou a fase seguinte de crescimento e, em 2017, a Pague Menos bateu a marca de 1.000 lojas em todo o país. Nos anos seguintes, foram inauguradas, em Fortaleza, a Loja Conceito e a Loja 1000, considerada a maior farmácia da América Latina. Já em junho deste ano, a empresa apresentou o pedido de registro de sua oferta inicial de ações (IPO) à Comissão de Valores Mobiliários e o Conselho de Administração elegeu Patriciana Rodrigues como nova presidente, iniciando um novo capítulo de sua história.

Mathias Costa Pereira, gerente executivo de Vendas Empresariais

“Estar entre os finalistas é, sem dúvida, muito gratificante para a Pague Menos, pois estamos pela primeira vez neste prêmio através do Convênio Pleno, solução de benefício de medicamentos. Estamos investindo muito nesse serviço, agregando diversas melhorias e inovações. Esse resultado é o reconhecimento de todo o trabalho realizado pela empresa e por nossas equipes no último ano, que, com o planejamento e o propósito certos, realizaram grandes mudanças em diversas áreas.

Precisamos agradecer, antes de mais nada, aos nossos colaboradores, que atuam sempre com muito profissionalismo, motivação e engajamento. Sempre prontos para ouvir as necessidades dos nossos clientes e parceiros, oferecem as melhores soluções para cada caso, sendo os grandes responsáveis por essa indicação. Desde os farmacêuticos, que estão em contato direto com os nossos clientes, até os gestores e diretores da companhia, que buscam meios de tornar o nosso trabalho ainda melhor. Também contamos com o apoio incondicional da direção da empresa, que nos estimula constantemente a tornar ainda mais nossos produtos e serviços sinônimo de excelência. Certamente, essa indicação nos motiva a trazer novas soluções que ajudem a todos viverem plenamente.”



DIVULGAÇÃO/ODONTOPREV



vidalink

SEU PLANO DE BEM-ESTAR



Empresa: Vidalink

Segmento: Saúde e Bem-estar

Atividades: A Vidalink uniu tecnologia e bem-estar na criação de um benefício corporativo voltado à saúde e qualidade de vida, consolidando-se como a maior welltech do país.

Produtos/serviços de destaque: Plano de Bem-Estar, benefício corporativo para compra de medicamentos com subsídios de 50% a 100% e alimentos saudáveis com descontos especiais, além do suporte personalizado da Vida, *wellbot* (robô virtual) de bem-estar e saúde mental

Filiais: –

Número de funcionários: 160

Sede: R. Amazonas, 439 | Térreo | Centro | São Caetano do Sul (SP) | CEP 09520-070

Tel.: (11) 4225-9090

Site: vidalink.com.br

Redes sociais: [company/vidalink](https://www.linkedin.com/company/vidalink) | [@vidalinkdobrasil](https://www.instagram.com/vidalinkdobrasil) | [@vidalinkdobrasil](https://www.facebook.com/vidalinkdobrasil) | [channel/UCfily0C1cO_0V5Shxm0bXXQ](https://www.youtube.com/channel/UCfily0C1cO_0V5Shxm0bXXQ)

Principal executivo/a: Luis González, CEO e cofundador

Principais clientes: Embraer, IBM e Telefônica

HISTÓRIA

A Vidalink foi fundada em 2000 para apoiar as pessoas em uma vida saudável e equilibrada. Em 2019, evoluiu de healthtech focada em doenças para o conceito mais humanizado de welltech, para fomentar o poder da “filosofia do bem-estar” (wellness) e oferecer aos clientes um benefício corporativo que leva mais qualidade de vida aos colaboradores. Isso se deu por meio da criação de novos serviços, como descontos na compra de produtos naturais até subsídios de mais de 50% em medicamentos prescritos, e investimentos em tecnologia.

Atualmente, com mais de 200 clientes corporativos, entre empresas nacionais e multinacionais de diversos setores, a Vidalink tem parceria com mais de 23 mil farmácias, incluindo as principais redes, em todo o país para subsídio de medicamentos. A empresa intermedeia mais de R\$ 1,4 bilhão de vendas por ano e recebeu investimentos do grupo de saúde CVS Health e do atacadista e distribuidor Grupo Martins.

Luis González, CEO e cofundador

“Estar entre as empresas finalistas do Prêmio Melhores Fornecedores para RH é um imenso prazer para todos nós, além de um reconhecimento importante do nosso trabalho e do comprometimento que temos com a qualidade de vida de milhões de brasileiros. Tudo isso nos move a desenvolver, cada dia mais, produtos e serviços ainda mais completos em prol do bem-estar das pessoas dentro e fora do ambiente de trabalho.”



DIVULGAÇÃO/VIDALINK



Empresa: Alelo

Segmento: Cartões de Benefícios

Atividades: Bandeira especializada em benefícios, gestão de despesas corporativas e incentivos, a Alelo atua nos segmentos de alimentação, cultura, transporte e saúde.

Produtos/serviços de destaque: Alelo Refeição, Alelo Alimentação e Alelo Multibenefícios

Filiais: –

Número de funcionários: 811

Sede: Al. Xingu, 512 | 3º, 4º e 16º andares | Alphaville | Barueri (SP) | CEP 06455-030

Tel.: (11) 2188-3000

Site: www.alelo.com.br

Redes sociais: [company/alelo-brasil](https://www.linkedin.com/company/alelo-brasil) | [@alelobrasil](https://www.instagram.com/alelobrasil) | [channel/UCTmeyFXqXvE4kR_VbHfpKAA](https://www.youtube.com/channel/UCTmeyFXqXvE4kR_VbHfpKAA) | [@alelobrasil](https://twitter.com/alelobrasil)

Principal executivo/a: Cesário Nakamura, CEO

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

Fundada em 2003 pelo banco CBSS (Companhia Brasileira de Soluções e Serviços), a Alelo hoje pertence ao Grupo Elop, holding fruto de uma parceria do Banco do Brasil com o Bradesco. Desde 2013, a empresa é líder no setor de benefícios pelo PAT (Programa de Alimentação do Trabalhador) da Secretaria do Trabalho no Ministério da Economia.

Atualmente, conta com 130 mil empresas-clientes, 8 milhões de usuários e 700 mil estabelecimentos credenciados, a maior rede do Brasil. Foi a primeira do seu segmento a lançar um aplicativo próprio, o Meu Alelo, que possui cerca de 5 milhões de usuários de cartões ativos. Além disso, a empresa investe em pesquisas para contribuir no aprimoramento de seus serviços e produtos. O estudo mais recente, de 2019, teve como foco os hábitos do trabalho.

Cesário Nakamura, CEO

“É motivo de muito orgulho para nós estarmos entre as finalistas do Melhores Fornecedores para RH, um prêmio que valoriza o trabalho das empresas que são parceiras das áreas de gente e gestão das companhias. Levamos a sério o compromisso de cuidar das pessoas e a indicação ao prêmio é um reconhecimento de que temos colaborado positivamente no dia a dia dos nossos clientes com o fornecimento não apenas de serviços e produtos, mas de inteligência para tomada de decisões.

Investimos em pesquisas e estudos para identificar as tendências e assim oferecer as melhores experiências e soluções, como o Alelo Mobilidade, cartão multimodal para o pagamento de diversas formas de locomoção ao trabalho; o Alelo Multibenefícios, que une diversos serviços, da possibilidade de adiantamento salarial, ao uso em farmácias, com descontos exclusivos; e o Alelo Frota, com serviços de gestão de manutenção e abastecimento. E vamos além, com ferramentas para auxiliar uma gestão estratégica, como o Portal do RH, com relatórios personalizados com o perfil de consumo dos colaboradores; e o Clube Alelo, com ofertas exclusivas, de restaurantes a universidades, para nossos usuários.”



FABI PRADO



Empresa: VR Benefícios

Segmento: Benefícios

Atividades: A VR atua no mercado com soluções em benefícios para empreendedores, empresas de pequeno, médio e grande porte, estabelecimentos comerciais e trabalhadores.

Produtos/serviços de destaque: VR Refeição, VR Alimentação e VR Auto

Filiais: –

Número de funcionários: 474

Sede: Av. dos Bandeirantes, 460 | Brooklin | São Paulo (SP) | CEP 04553-900

Tel.: 4004-4938 (capitais e regiões metropolitanas) e 0800 596 3838 (demais localidades)

Site: www.vr.com.br

Redes sociais: [company/vrbeneficios](https://www.linkedin.com/company/vrbeneficios) | [@vrbeneficios](https://www.instagram.com/vrbeneficios) | [@VRBeneficios](https://www.facebook.com/VRBeneficios) | [/channel/UCmNW3Md8IHDoM6Z4D_68Pdw](https://www.youtube.com/channel/UCmNW3Md8IHDoM6Z4D_68Pdw) | [@vrbeneficios](https://twitter.com/vrbeneficios)

Principal executivo/a: Claudio Szajman, presidente executivo

Principais clientes: Petrobras, JSL, Cyrela, Qualicorp e Heinz

HISTÓRIA

Em 1977, o empreendedor Abram Szajman fundou a VR e lançou o Vale Refeição; já na década de 1990, vieram os Vales Alimentação, Transporte e Combustível. Em 1994, os filhos Cláudio e André assumiram a vice-presidência e a VR, então, abriu sua empresa de tecnologia e desenvolveu o cartão com chip e maquininha própria para transações offline. Em 1995, lançou o primeiro portal transacional com pedidos online e material de EaD para os profissionais do setor. Na última década, foram lançados o aplicativo VR e Você, para os trabalhadores, e VR Estabelecimentos, para os estabelecimentos comerciais, e criada uma rede de canais de vendas para atender a empresas de todos os portes. Em 2016, a VR lançou o app VR Nutrição, para estimular o cuidado com a saúde e, recentemente, o VR Pague, link de pagamentos sem maquininha ou contato presencial.

Hoje, são, 1,4 milhão de pessoas usando os Vales Alimentação, Refeição, Auto e Cultura, que são aceitos em mais 400 mil estabelecimentos de 5 mil municípios.

Claudio Szajman, presidente executivo

“Desde a sua fundação, a VR Benefícios trabalha para garantir alimentação de qualidade para quem mais precisa. Através de soluções inovadoras, se orgulha em fazer parte do dia a dia de trabalhadores e suas famílias, contribuindo para a saúde e o bem-estar de milhões de brasileiros. Exerce também um papel fundamental para milhares de estabelecimentos comerciais ao atrair mais clientes e criar mais oportunidades de negócio. Ao mesmo tempo, entrega mais praticidade e segurança para quem trabalha com a gestão de pessoas.

É um orgulho para a VR ter sido apontada pela sétima vez como um dos Melhores Fornecedores para RH no segmento de benefícios. E, em um ano como este – de pandemia e desafios ainda maiores – a indicação tem muito mais valor. Uma menção como essa justifica o esforço realizado na operação durante meses, para que trabalhadores e empresas continuassem tendo o melhor serviço. A adversidade e a motivação permitiram a criação de novos serviços e soluções, como o VR pague, um pagamento por link 100% digital, seguro, prático, sem uso de maquininha, nem contato físico. Para apoiar os mais vulneráveis, a VR também participou de ações que, em um momento tão delicado, possibilitaram à sociedade mais tempo e uma vida melhor. Afinal, para nós, esse é o maior valor que um benefício pode proporcionar.”



DANIELA TOVANSKY



Empresa: Grupo Ki-Jóia

Segmento: Cestas de Alimentos

Atividades: Produção de cestas de alimentos e cestas de Natal, além de empacotamento de feijão, farinha de mandioca e fubá.

Produtos/serviços de destaque: Cesta Básica, Cesta de Natal e Grãos e farináceos

Filiais: –

Número de funcionários: 200

Sede: Av. Franz Liszt, 153 | Jardim Guançã | São Paulo (SP) | CEP 02151-100

Tel.: (11) 3376-9888

Site: www.grupokijoiacestas.com.br | www.lojakijoiacestas.com.br

Redes sociais: @grupokijoiia | @grupokijoiia

Principal executivo/a: Ricardo Alves Silva, diretor geral

Principais clientes: Colégio Adventista, Centro Médico Santo André, Ultragaz, Miner Service, Multilaser, Novelis, Lorenzetti e KHS, entre outros

HISTÓRIA

Há mais de 45 anos, o Grupo Ki-Jóia foi fundado primeiramente voltado ao empacotamento de cereais. Logo foi expandido para o agronegócio com a Fazenda Dona Santa, que fez do feijão o seu principal produto de cultivo. Já em 1994, a Receita Mineira foi criada pela matriarca da família, em Minas Gerais. Os pães de queijo criaram fama, a demanda aumentou e o leque de produtos, como coxinha, bolinhos de queijo, croissants salgados e doces, foi aumentando cada vez mais. A grande expansão da Receita Mineira se deu após sua chegada ao mercado paulista.

Em 1997, foi criada a Ki-Jóia Cestas, atuando no ramo de cestas básicas e cestas de Natal (Cesta de Alimentos Nutre Bem), assumindo posição importante no segmento. Hoje, a marca conta com a produção de mais de 1 milhão de cestas ao ano.

Ricardo Alves Silva, diretor geral

“É gratificante para o Grupo Ki-Jóia estar entre os melhores fornecedores para o setor de Recursos Humanos. Esse reconhecimento é uma demonstração de que nosso trabalho está sendo reconhecido pelos nossos clientes e pelo mercado. Essa conquista nos motiva ainda mais a buscar melhorias contínuas e inovações em processos e na prestação de serviços aos nossos clientes internos e externos. Esperamos honrar esse reconhecimento, para que possamos sempre acrescentar nos próximos anos.”



DIVULGAÇÃO/GRUPO KI-JÓIA



Empresa: Febracis

Segmento: Coaching

Atividades: A Febracis foi criada com o objetivo de mudar a vida das pessoas através do Coaching Integral Sistêmico.

Produtos/serviços de destaque: Método Cis, Formação em Coaching e Mentoria Jogo de Gente Grande

Filiais: AL (Maceió) | AM (Manaus) | BA (Salvador) | CE (Fortaleza) | DF (Brasília) | ES (Vitória) | GO (Goiânia) | MA (São Luís) | MG (Belo Horizonte, Juiz de Fora e Uberlândia) | MS (Campo Grande) | PA (Belém) | PB (Campina Grande e João Pessoa) | PE (Caruaru e Recife) | PI (Teresina) | PR (Curitiba, Foz do Iguaçu e Maringá) | RJ (Niterói e Rio de Janeiro) | RN (Mossoró e Natal) | RO (Porto Velho) | RS (Porto Alegre) | SC (Blumenau, Florianópolis e Joinville) | SE (Aracaju) | SP (Campinas, Ribeirão Preto, Santo André, São José dos Campos e São Paulo) | TO (Palmas) | Exterior – Angola (Luanda) | EUA (Flórida e Massachusetts) | Portugal (Lisboa)

Número de funcionários: 1,3 mil

Sede: R. Desembargador Lauro Nogueira, 1500 | sala 1401 | RioMar Trade Center | Papicu | Fortaleza (CE) | CEP 60176-065

Tel.: (85) 3457.3204

Site: febracis.com.br

Redes sociais: @febraciscoaching e @paulovcoach | user/pauloipv

Principal executivo/a: Paulo Vieira, fundador

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

A Febracis foi criada há mais de 20 anos por Paulo Vieira, master coach e PhD em Business Administration pela Florida Christian University (FCU) e criador da metodologia de Coaching Integral Sistêmico. De lá para cá, a empresa contabiliza mais de 10.800 horas em sessões individuais de coaching. O sucesso, na visão de Vieira, é creditado ao diferencial de trabalhar a razão e a emoção de forma integral, envolvendo todas as áreas do indivíduo: saúde, família, conjugal, financeira e social, entre outras.

Paulo Vieira, fundador

“Estar entre os finalistas representa o reconhecimento de um trabalho duro, um trabalho árduo de gestão empresarial e de pessoas, de liderança, de valorização do ser humano e a oportunidade de crescimento. Representa, também, a excelência em trabalhar os valores e a meritocracia. Tudo isso junto tem gerado esses resultados. Nós somos uma empresa que cresceu mesmo em meio a uma pandemia. Aqui, na matriz, não demitimos ninguém durante esse período, pelo contrário, contratamos pessoas de altíssima performance para somar no nosso time. Agora, podemos viver os louros do reconhecimento de um trabalho sério, dedicado e esforçado.”



DIVULGAÇÃO/FEBRACIS



Empresa: Instituto HoloS

Segmento: Educação e Formação Profissional

Atividades: O Instituto HoloS dedica-se à profissionalização e certificação internacional nas áreas de mentoring, coaching e *Advice* Humanizado e em liderança transformacional, com aplicação de tecnologia própria, o Sistema ISOR.

Produtos/serviços de destaque: Formações EaD em mentoring, coaching e *Advice* Humanizado ISOR – módulos Professional e Master; Formação online em Holomentoring & *Advice* Humanizado; e Curso EaD Viva Melhor

Filiais: –

Número de funcionários: 12

Sede: R. Cônego Serpa, 434 | Santo Antônio de Lisboa | Florianópolis (SC) | CEP 88050-440

Tel.: (48) 3235-2009

Site: holos.org.br

Redes sociais: marcos-wunderlich-5b674221 | @instituto_holos | @holosinstituto

Principal executivo/a: Marcos Wunderlich, presidente executivo

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

Desde 1993, o Instituto HoloS desenvolve metodologias e tecnologias exclusivas para o desenvolvimento humano visando à promoção da excelência pessoal para que profissionais alcancem melhores resultados nas organizações.

A promoção do desenvolvimento humano diferencia-se por não utilizar apenas ferramentas ou técnicas largamente oferecidas pelo mercado. O Instituto HoloS tem as atividades baseadas na sua metodologia do Sistema ISOR de Desenvolvimento de Pessoas e suas Organizações, com suporte em quatro vertentes – Sabedoria, Mentalidade, Ciências e Moderna Liderança. Além disso, incorpora uma abordagem holossistêmica na aplicação de seus instrumentais e referenciais (holo) gráficos.

Marcos Wunderlich, presidente executivo

“Tenho muito a agradecer pela indicação Melhores Fornecedores para RH. É uma honra enorme participar de um seleto grupo de empresas e organizações que tem sua qualidade oficialmente reconhecida no meio empresarial brasileiro.

Vejo aqui a coroação de esforços e dedicação que tivemos junto a nossos clientes nestes 27 anos de existência. Entendo que nada acontece por si só, portanto o reconhecimento tem vários fatores causais que interagiram conjuntamente. Entre esses, cito a qualidade de trabalho, a confiabilidade e nosso bom relacionamento que sempre imprimimos junto aos nossos clientes, sem esquecer a exclusividade e excelência de nosso conjunto instrumental do Sistema ISOR, e por fim, a abordagem humanizada e visão holossistêmica que adotamos ao longo do tempo.

Em nome de toda nossa equipe, expresso a nossa profunda gratidão a todos que de uma forma ou outra contribuíram para recebermos esta indicação. Muito obrigado!”



DIVULGAÇÃO/HOLOS

GRUPO
BRASANITAS
Facilities Services



Empresa: Brasanitas

Segmento: Facilities Services

Atividades: A Brasanitas oferece soluções em higienização de ambientes, conservação de áreas verdes, engenharia de manutenção e controle de pragas, com processos operacionais alinhados às exigências de órgãos reguladores (Anvisa), acreditações (ONA, CCHSA e JCI) e certificações (ISO 9001).

Produtos/serviços de destaque: Ambiental (limpeza e conservação de ambientes, internos e externos), Hospitalar (limpeza e desinfecção de ambientes) e Infralink (manutenção predial)

Filiais: AM (Manaus) | BA (Salvador) | DF (Brasília) | ES (Vitória) | MA (São Luís) | MG (Belo Horizonte) | PE (Recife) | PR (Curitiba) | RJ (Rio de Janeiro) | RS (Porto Alegre) | SP (Campinas, São José do Rio Preto, Sorocaba, Ribeirão Preto e Bauru, além do Núcleo de Treinamento e do Centro de Serviço Operacional, ambos na capital paulista)

Número de funcionários: 20 mil

Sede: R. João Moura, 650 | Pinheiros | São Paulo (SP) | CEP 05412-001

Tel.: (11) 2879-5555

Site: www.grupobrasanitas.com.br

Redes sociais: company/grupo-brasanitas | @grupobrasanitas | @grupo.brasanitas

Principal executivo/a: Renato de Magalhães, diretor executivo

Principais clientes: Natura, LG, Albert Einstein, Ypê, 3M, Aché, Dr. Oetker, DHL, Roche e Flextronics, entre outros

HISTÓRIA

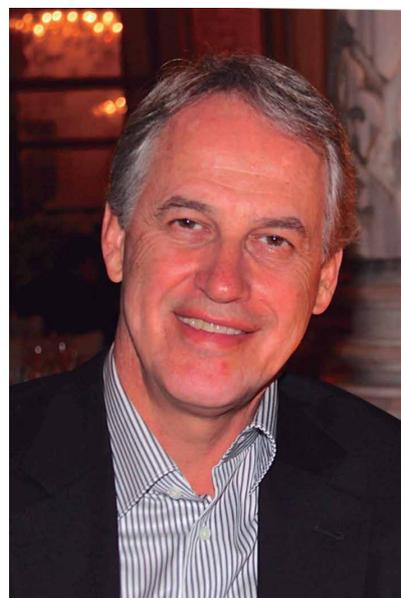
O Grupo Brasanitas foi fundado em 1962, na cidade de São Paulo, e começou suas atividades prestando serviços de controle de pragas com apenas oito colaboradores. Com a expansão para os serviços de limpeza e conservação, ampliou suas operações nos demais estados do Brasil. Em 2003, foram criadas as unidades Praxxis, Infralink Engenharia de Manutenção e a pioneira Brasanitas Hospitalar.

No ano de 2012, o Grupo completou 50 anos de história. Mais recentemente, com a pandemia da Covid-19, a empresa foi escolhida para realizar os serviços de higienização hospitalar e controle de pragas dos hospitais de campanha instalados no estádio do Pacaembu, na capital paulista, e em Curitiba, no Paraná.

Renato de Magalhães, diretor executivo

“É gratificante receber esse reconhecimento, especialmente dos profissionais que estão diretamente ligados à gestão de pessoas. Estar entre os finalistas ao Prêmio Melhores Fornecedores para RH é reflexo do trabalho de uma equipe que busca constantemente atender a necessidade do cliente e preparar os colaboradores, do gestor ao profissional de base, para que executem com excelência o seu trabalho.

Os nossos valores e o propósito de poder servir cuidando e preservando tudo que tem valor, com soluções seguras e inovadoras, são o que nos motivam a investir cada vez mais no desenvolvimento e engajamento de nossos colaboradores com o objetivo de entregar uma proposta de valor diferenciada aos nossos clientes.”



REDE SOCIAL

Empresa: TB Facilities

Segmento: Facilities Services

Atividades: A TB Facilities atua no mercado com higienização e desinfecção de ambientes, higienização e desinfecção hospitalar, manutenção predial, jardinagem, controle de acesso, serviços de suporte administrativo e serviços de apoio operacional.

Produtos/serviços de destaque: higienização e desinfecção de ambientes, higienização e desinfecção hospitalar, manutenção predial e serviços de apoio administrativo e operacional

Filiais: AC | AM | MA | MG | PR | RJ | RO | SP | TO

Número de funcionários: 10 mil

Sede: Praça Whitaker Penteado, 183 | Jabaquara | São Paulo (SP) | CEP 09840-000

Tel.: (11) 2075-2260

Site: www.solucoes.grupoempresarialtb.com.br

Redes sociais:  [company/grupotb](#) |  [channel/UCBylkdY9nM9wxR2DWTRdAfQ](#)

Principal executivo/a: Euripedes Ferreira Brasil Jr., diretor Administrativo e de Planejamento

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

A TB Facilities atua há mais de 50 anos com soluções inteligentes em serviços terceirizados. Seus mais de 10 mil profissionais são capacitados em um centro próprio de treinamento e todos os processos da companhia são certificados pelas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001; na área da saúde, são acreditados pelo IQG (Instituto Qualisa de Gestão) com o selo de Distinção em Higiene Hospitalar.

Euripedes Ferreira Brasil Jr., diretor Administrativo e de Planejamento

“É um grande orgulho ser apontado por especialistas e líderes de Recursos Humanos como uma das melhores empresas no segmento de Facilities. Esse reconhecimento é um claro reflexo dos investimentos da TB em tecnologia, processos e na qualificação de nosso pessoal. Mostra também o alinhamento da empresa com as elevadas expectativas e necessidades de nossos clientes.

O prêmio Melhores Fornecedores de RH, da Gestão RH, é considerado um selo de qualidade concedido para empresas que são referência no setor. Representa a percepção positiva do mercado sobre nossa capacidade de entender e atender as necessidades de nossos clientes, de forma ágil, transparente, competitiva e assertiva.

Esse reconhecimento acontece na sequência de outras conquistas da TB. Em agosto, obtivemos as certificações ISO 14001 e ISO 45001 e renovamos a certificação ISO 9001. A ISO 45001 atesta a qualidade de todos os processos relacionados à saúde e segurança ocupacional, como exames periódicos, distribuição e qualidade de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e treinamentos. A certificação 14001 está relacionada a práticas de gestão ambiental. Já a ISO 9001 avalia processos relacionados à qualidade de serviço e à satisfação do cliente.

Nada disso seria possível sem a colaboração de todos os nossos funcionários e a uma busca incessante pela excelência em nosso cotidiano.”





Empresa: 4Health

Segmento: Consultoria em Benefícios

Atividades: Consultoria de benefícios especializada na gestão de planos de saúde e benefícios corporativos, desde as fases iniciais do projeto, com estudos de mercado, até um diagnóstico profundo, com recomendações para harmonização do programa e acompanhamento completo no dia a dia para torná-lo mais eficiente e sustentável.

Produtos/serviços de destaque: Gestão de planos de saúde, Estudos de mercado para planos de saúde e Programas de qualidade de vida

Filiais: –

Número de funcionários: 31

Sede: R. Pais de Araújo, 29 | Cobertura | Itaim Bibi | São Paulo (SP) | CEP 4531-940

Tel.: (11) 3077-2000

Site: www.4healthconsultoria.com.br

Redes sociais:  [company/4health-consultoria](https://www.linkedin.com/company/4health-consultoria) |  [@4healthconsultoria](https://www.instagram.com/4healthconsultoria) |  [@consultoria4health](https://www.facebook.com/consultoria4health)

Principal executivo/a: Débora Maia e Sheila Hojda, fundadoras

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

Fundada em 2005, com atuação em todo o território nacional, a 4Health atua orientada pelo conceito de boutique na gestão de planos de saúde e benefícios corporativos, atendendo a empresas de todos os tamanhos. Atualmente, a empresa administra mais de 70 mil vidas.

Débora Maia e Sheila Hojda, fundadoras

"É um grande privilégio receber esse reconhecimento e estar entre os Melhores Fornecedores para RH. Esse selo traz um enorme prestígio a nossa empresa e é motivo de orgulho para todo o nosso time que trabalha com paixão, de forma transparente e personalizada, a fim de oferecer soluções inteligentes, sustentáveis e financeiramente viáveis para planos de saúde e programas de benefícios corporativos."





Empresa: Aon

Segmento: Consultoria e Soluções para Riscos Comerciais, Resseguros, Previdência, Saúde, Afinidades e Serviços em Dados e Análises

Atividades: Empresa global, a Aon oferece às empresas cinco linhas de soluções: Riscos Comerciais, Resseguros, Previdência, Saúde e Serviços em Dados e Análises.

Produtos/serviços de destaque: Commercial Risk Solutions (consultoria e soluções para riscos comerciais), Health and Retirement Solutions (consultoria e soluções em Saúde e Previdência) e Afinidades e Resseguros.

Filiais: BA (Salvador) | MG (Belo Horizonte) | PE (Recife) | PR (Curitiba) | RJ (Rio de Janeiro) | RS (Porto Alegre) | SP (Campinas, Ribeirão Preto e São Paulo)

Número de funcionários: Aproximadamente 1,6 mil

Sede: Av. Nações Unidas, 17007 | Sigma Tower | 15º e 18º andares | Várzea de Baixo | São Paulo (SP) | CEP 04730-080

Tel.: (11) 4003-8520

Site: www.aon.com/brasil

Redes sociais:  [company/aon](https://www.linkedin.com/company/aon) | The One Brief: theonebrief.com/latam/portugues

Principal executivo/a: Marcelo Homburger, CEO

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

Fundada em 1982, pelo norte-americano Patrick Ryan, a Aon está no Brasil desde 1997. Os primeiros 20 anos da empresa foram dedicados à construção de uma base sólida e de otimização de serviços, para que, na década seguinte, fosse possível fazer a integração de todas as capacidades da companhia para entregar o melhor de uma empresa global aos clientes locais.

Hoje presente em 120 países, foi a primeira corretora e consultoria de seguros signatária dos Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI) da ONU (Organização das Nações Unidas), maior iniciativa colaborativa entre o organismo e a indústria de seguros, com o objetivo de auxiliar a gestão de uma gama de riscos ambientais, sociais e de governança nas principais atividades empresariais.

Marcelo Homburger, CEO

“Essa premiação reforça o compromisso que temos em entregar valor diferenciado ao nosso cliente. Temos nos aprimorado diariamente e norteado as nossas ações para impactar positivamente os nossos clientes, colegas e comunidade. Por isso, ser reconhecido pelo mercado nesse quesito é, para a Aon, motivo de muito orgulho.

Somos tão apaixonados a entregar os melhores resultados aos nossos clientes que, para atendê-los com primazia e oferecer as melhores soluções, criamos a metodologia Aon Client Promise, que garante que eles recebam serviços ainda mais personalizados, com base em suas necessidades de negócio específicas.

Agradecemos aos clientes que nos indicaram nessa pesquisa e aos nossos colaboradores, que não medem esforços para continuar entregando uma consultoria diferenciada. Os desafios nos fortalecem e demandam novas formas de atuar. Com isso, direcionamentos pautados em parceria, inovação, expertise, excelência e resultados se tornam os pilares do nosso modelo de negócio.

Sermos reconhecidos pela Gestão RH como um dos Melhores Fornecedores para RH é sinal de que estamos no caminho certo.”



CARLOS DELLA ROCCA



Empresa: Marso

Segmento: Gestão de Saúde Corporativa e Seguros de Saúde

Atividades: Depois de se consolidar no mercado como corretora de saúde, a Marso passou a prestar consultoria e assessoria para a gestão inteligente da saúde corporativa, de acordo com as demandas de cada um dos segmentos de mercado.

Produtos/serviços de destaque: Gestão inteligente da saúde corporativa | Consultoria por meio de Inteligência de Dados e Analytics (BI exclusivo) | Assessoria para redução de custos médicos e sinistros com saúde dos colaboradores e dependentes

Filiais: AM (Manaus) | PE (Recife – regional de Operações e representação comercial) | SP (Campinas – regional de Operações e representação comercial)

Número de funcionários: 15 a 25

Sede: Av. Paulista, 2421 | 1º andar | Bela Vista | São Paulo (SP) | CEP 01311-300

Tel.: (11) 3192-3719

Site: www.marso.com.br

Redes sociais: [company/marsoseguros](https://www.linkedin.com/company/marsoseguros) | [@marso.seguros](https://www.instagram.com/marso.seguros) | [@MARSO.Saude](https://www.facebook.com/MARSO.Saude)

Principal executivo: Claudio Bezerra da Silva, CEO

Principais clientes: Panasonic, Midea Carrier, Ga.Ma Italy, Essilor, Denso, Hospital Santa Julia, Elgin, Koretech, Canon e Climazon

HISTÓRIA

A Marso Assessoria e Consultoria em Seguros foi fundada em 1998, em São Paulo, com o objetivo de oferecer soluções sob medida, nas áreas de benefícios e seguros, respeitando as necessidades e características de cada cliente. Atualmente, a empresa tem atuação em todo o Brasil, com filial em Manaus, na região Norte, desde 2007, e representantes na região Sudeste e Nordeste.

Claudio Bezerra da Silva, CEO

"Estou totalmente lisonjeado com a indicação ao prêmio a Melhores Fornecedores 2020, no segmento de Consultoria de Benefícios. É o resultado de trabalho árduo e contínuo de toda a equipe Marso, e em conjunto com nossos parceiros e clientes, visando sempre à redução de custos, mas sem perder o foco na qualidade do atendimento."

Com o mundo em transformação constante, e atualmente em remodelagem completa em razão da epidemia, utilizamos a tecnologia a serviços da gestão da saúde corporativa, com Data Analytics Science (BI), app e atendimento por telemedicina 24 horas por dia sete dias da semana, sempre de acordo com todas as certificações, legislações e compliance, para apoiar as empresas no retorno às atividades com os cuidados necessários e zelando pela saúde e custos médicos."



DIVULGAÇÃO/MARSO



Empresa: Victory Saúde

Segmento: Consultoria em Benefícios e Gestão de Saúde

Atividades: Consultoria de benefícios com foco na gestão integrada, por meio de ferramentas proprietárias e uso de machine learning e BI para apoiar e assessorar o RH.

Produtos/serviços de destaque: Consultoria de benefícios seguráveis e não seguráveis; Health Analytics – serviços de dashboards com insights em ações de saúde; e Saúde digital – aplicativos com *risk assessment*

Filiais: –

Número de funcionários: 208

Sede: R. Dr. Cardoso de Melo, 900 | 14º andar | Vila Olímpia | São Paulo (SP) | CEP 04548-003

Tels.: (11) 5088-9900 | 5088-0000

Site: victorysaude.com.br | avatardasaude.com.br

Redes sociais:  [company/victory-consulting](https://www.linkedin.com/company/victory-consulting)

Principal executivo/a: Vera Lucia Bejatto, CEO

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

A Victory foi fundada em 2000, na capital paulista, tendo como objetivo a gestão integrada da saúde corporativa para reduzir os custos das organizações com saúde e aumentar a produtividade dos colaboradores. Nos últimos anos, a empresa tem feito investimentos expressivos em projetos de saúde digital, como o aplicativo Avatar da Saúde, criado pelo time de saúde e bem-estar para auxiliar as empresas através de um “coaching de saúde no ambiente corporativo”.

Vera Lucia Bejatto, CEO e fundadora

“É com enorme prazer que participamos desta importante premiação, anualmente promovida pela Gestão RH. A Victory foi indicada como um dos Melhores Fornecedores para RH e nos sentimos muito honrados com o prestígio dos RHs pela indicação. Sabemos que o resultado final é adquirido pelo esforço de um time engajado e motivado e os victorianos têm esse perfil, voltado à conquista de bons resultados. Qualidade nas entregas tem sido nosso principal objetivo e investimos muito em tecnologia e inovação para garantir aos nossos clientes excelência na prestação de serviços. Muito obrigada a todos e ao time da Gestão e RH pela iniciativa e manutenção dessa premiação de reconhecimento junto ao mercado de RH.”



DIVULGAÇÃO/VICTORY



Empresa: Alba Consultoria

Segmento: Recursos Humanos

Atividades: A Alba Consultoria atua nas áreas de assessment, governança corporativa, mentoring, coaching, aconselhamento de carreira, ferramenta SEE e programa de sucessão.

Produtos/serviços de destaque: Assessment, Mentoring e Programa de sucessão

Filiais: –

Número de funcionários: 11-50

Sede: R. Alexandre Dumas, 1562 | Chácara Santo Antônio | São Paulo (SP) | CEP 04717004

Tel.: (11) 5181-4846

Site: www.albaconsultoria.com.br

Redes sociais:  albaconsultoria

Principal executivo/a: Rosa Bernhoeft, fundadora

Principais clientes: Banco Bradesco, Lojas Renner, Saque e Pague, Sicredi, Frigelar, Canpotex, Camicado, Neoenergia, Grupo Moura e Grupo Dimed, entre outros.

HISTÓRIA

A Alba Consultoria foi fundada em 1974 pela especialista em gestão de líderes e de altos executivos Rosa Bernhoeft, que, em 1975 desenvolveu o SEE, metodologia própria para avaliação de competências. Com sua expertise e soluções customizadas, em 1980 consolidou-se como consultoria individualizada para empreendedores, profissionais, dirigentes e herdeiros de grandes corporações. Nos anos 1990, passou a atuar nas áreas de coaching, assessment, bancos de talentos, desenvolvimento de lideranças e autodesenvolvimento. Sua fundadora é autora dos livros *Mentoring – Abrindo horizontes superando limites e construindo caminhos* (2001), *Mentoring – Prática & Casos* (2013) e *A Sucessão na Estratégia dos Negócios* (2019). Em 2015, a empresa passou a oferecer ao mercado a implementação da metodologia de sucessão e programas de mentoring para transformação cultural.

Rosa Bernhoeft, fundadora

"Para Alba Consultoria, presente no mercado de Recursos Humanos há 40 anos, é uma grande satisfação e alegria receber a distinção de Melhores Fornecedores para RH, outorgada pela empresa responsável pela mais relevante revista da área. Sabemos do rigor, seriedade e vanguarda da Gestão RH na disseminação de conceitos, técnicas e práticas úteis para a vida e carreira dos profissionais, fato que nos inspira e leva a reafirmar nosso compromisso de atender as organizações, que desejam seu crescimento apoiados no valor das pessoas."





Empresa: Leme Consultoria

Segmento: Consultoria, Educação Corporativa e Softwares

Atividades: Consultoria em Gestão de Pessoas e RH para empresas públicas e privadas de todo o país, a Leme desenvolve projetos de gestão estratégica organizacional, além de treinamento e desenvolvimento de líderes, equipes e profissionais de RH. Também oferece softwares online de Avaliação e Gestão Ágil do Desempenho e de Recrutamento & Seleção para empresas, agências e consultorias.

Produtos/serviços de destaque: Avaliação e gestão do desempenho por competências, Programa de desenvolvimento de líderes e equipes e Softwares para gestão de pessoas e recrutamento e seleção

Filiais: –

Número de funcionários: 40

Sede: R. Curitiba, 65 | Parque Erasmo Assunção | Santo André (SP) | CEP 09271-480

Tel.: (11) 4401-1807

Site: www.lemeconsultoria.com.br

Redes sociais:  [company/leme-consultoria](https://www.linkedin.com/company/leme-consultoria) |  [@leme.consultoria](https://www.instagram.com/leme.consultoria) |  [lemeconsultoria](https://www.youtube.com/lemeconsultoria) |  [@lemeconsultoriaoficial](https://www.facebook.com/lemeconsultoriaoficial)

Principal executivo/a: Rogério Leme, CEO e fundador

Principais clientes: Icesp – Instituto do Câncer do Estado de São Paulo, Ciee, Fieto, Sesc (diversos estados), Senac (diversos estados), CRM-PR, VetBR, Antilhas Group, Baterias Moura e Santa Casa da Misericórdia de Maceió, entre outros

HISTÓRIA

A Leme Consultoria foi fundada em 1996 por Rogério Leme. Ao longo dessas mais de duas décadas, propõe e implanta metodologias acessíveis para organizações de todos os portes, na iniciativa privada, na economia mista ou em órgãos públicos. Sua missão é interpretar práticas tradicionais de gestão empresarial e de pessoas e traduzi-las em projetos ágeis, objetivos e personalizados, que permitam às organizações se tornarem mais competitivas por meio de suas pessoas.

Rogério Leme, CEO e fundador

“Recebi a notícia e fiquei muito honrado ao saber que, por mais um ano, estamos entre os finalistas da pesquisa Melhores Fornecedores para RH. Para nós, um reconhecimento como esse é motivo de orgulho. Sei que isso é importante também para nossos clientes, parceiros e colaboradores, que encontram, nessa parceria, uma empresa cujas soluções são referência no mercado. É a afirmação de que nossos esforços, individuais e coletivos, estão ecoando e trazendo os resultados tão esperados para todos.

Aliás, não posso deixar de agradecer aos nossos clientes, que dedicaram um tempinho, dentro de suas rotinas sempre tão corridas, para indicar a Leme ao prêmio. Também quero registrar o meu agradecimento aos colaboradores da Leme, uma equipe dedicada, comprometida com o sucesso do cliente e que trabalha incansavelmente para garantir que as soluções sejam efetivas e ágeis para cada necessidade que se apresenta. Nosso sucesso nunca é precedido de uma só ação, vem da consistência de várias delas e dos resultados positivos que trazemos para o mercado. Por isso, me orgulho de nossa história, de nossas conquistas, nossos clientes e nossos colaboradores.”



DIVULGAÇÃO/LEME



Empresa: Growth Consultoria

Segmento: Recursos Humanos

Atividades: A Growth atua na área de gestão da mudança e da cultura organizacional; Estratégias e estrutura em gestão de pessoas; Educação e Desenvolvimento; Gestão de desempenho; Remuneração e recompensas; Processo sucessório; e Gestão de cargos e carreiras.

Produtos/serviços de destaque: Gestão de desempenho; Remuneração e Recompensas; e Gestão por competências

Filial: RJ (Rio de Janeiro)

Número de funcionários: Não informado

Sede: R. Joaquim Antunes, 1034 | cj. 22 | Pinheiros | São Paulo (SP) | CEP 05415-001

Tel.: (11) 3815-4593 | 9.9243-1509

Site: www.growthconsultoria.com.br

Redes sociais: [company/growth-desenvolvimento-de-pessoas-e-organiza-es](https://www.linkedin.com/company/growth-desenvolvimento-de-pessoas-e-organiza-es)

Principal executivo/a: Cassiano Machado Silva e José Antonio Hipólito, sócios

Principais clientes: Itaipu Binacional, Veracel, RNP, Sistema Unimed, HTB Engenharia, SBT, Usina São Manoel, Sicoob Credicitrus, Samarco e Vagas, entre outras.

HISTÓRIA

A Growth tem origem em 1989, com a fundação da antiga Fischer & Dutra, para atender à demanda de clientes interessados em aplicar os modelos e conceitos que a equipe elaborava em Desenvolvimento Humano e Organizacional.

Durante a década de 1990, a combinação de teoria x prática, os métodos participativos, a abordagem *tailor made* e a experiência acumulada ao longo do tempo criaram alicerces sólidos às atividades da consultoria. Com o crescimento da empresa, novos profissionais foram agregados e, em 2002, foi criada a Growth. A mudança de nome marcou a consolidação de um posicionamento organizacional fundado na crença de que é por meio do desenvolvimento que as pessoas se realizam e as organizações atingem seus objetivos.

A partir daí, a Growth tem elaborado e executado projetos de consultoria e treinamento junto a empresas privadas, entidades da administração pública e organizações sem fins lucrativos de praticamente todos os setores da economia e em variados assuntos da gestão de pessoas.

Cassiano Machado Silva, sócio

"É com muito orgulho que, mais uma vez, estamos entre os finalistas do prêmio Melhores Fornecedores, do Grupo Gestão RH, já consolidado como um dos mais importantes do país no nosso segmento. Creio que o diferencial da premiação, e provavelmente um dos motivos fundamentais para o seu sucesso e credibilidade, é que quem define os vencedores são os clientes. É para eles que, honrando nossa origem e nosso histórico, trabalhamos. Ser bem avaliado pelos clientes é sinal de que estamos cumprindo nossa estratégia e ajudando-os a concretizarem sua razão de ser.

Além disso, praticamente todas as empresas relevantes de consultoria e serviços em gestão de pessoas do Brasil têm participado da premiação. Ou seja, estar na companhia de premiadas de renome é algo que toda a equipe Growth pode celebrar.

Agradecemos a todos os nossos clientes e a toda equipe do Grupo Gestão RH que conduziu novamente com grande profissionalismo o processo. Infelizmente, a pandemia impediu-nos de estarmos juntos desta vez, mas espero que ano que vem possamos comemorar com uma bela festa, como já é tradição. Sucesso para todos!"



DIVULGAÇÃO/GROWTH



Empresa: Mercer

Segmento: Consultoria em Gestão de Pessoas, Previdência, Investimentos, Saúde e Benefícios

Atividades: A Mercer atua em aconselhamento e soluções orientadas à tecnologia que ajudam as organizações a atender às necessidades de carreira, previdência, investimentos e saúde dos colaboradores.

Produtos/serviços de destaque: Transformação do RH e organizacional, Plataformas para melhoria da experiência do funcionário e Remuneração executiva e da força de trabalho

Filiais: DF (Brasília) | MG (Belo Horizonte) | PR (Curitiba) | RJ (Rio de Janeiro) | SP (Campinas e São Paulo)

Número de funcionários: 350

Sede: R. Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105 | EZ Towers | Torre B | 28º andar | Vila S. Francisco | São Paulo (SP) | CEP 04711-904

Tel.: (11) 3878-2000

Site: www.mercer.com.br

Redes sociais: [in](https://www.linkedin.com/company/mercer-brasil) company/mercer-brasil | [f](https://www.facebook.com/MercerBrasil) @MercerBrasil | [yt](https://www.youtube.com/channel/UCmercerbrasil) mercerbrasil | [tw](https://www.twitter.com/MercerBrasil) @MercerBrasil

Principal executivo/a: Eduardo Marchiori, CEO

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

A Mercer nasceu nos Estados Unidos, há mais de 70 anos, e chegou ao Brasil em 1982. Atualmente reúne mais de 25 mil funcionários distribuídos por 44 países e tem atuação em mais de 130. É uma subsidiária integral da Marsh & McLennan Companies, principal empresa global de serviços profissionais nas áreas de risco, estratégia e pessoas.

Eduardo Marchiori, CEO

"Estar entre os Melhores Fornecedores para o RH é um sinal de reconhecimento do mercado, associado ao trabalho dedicado de nossos especialistas em proporcionar as melhores soluções e estratégias para a carreira, saúde e a segurança financeira dos colaboradores de nossas empresas clientes, melhorando sua produtividade num cenário em constante mudança e disrupção. Estamos aqui para ajudar as empresas na construção de um futuro melhor e, juntos, redefinirmos o trabalho, transformando a previdência e os investimentos e despertando saúde e bem-estar."



CARLOS DELLA ROCCA



CONVÊNIO FARMÁCIA





TUDO O QUE FAZEMOS
TEM APENAS UM FOCO:
VER VOCÊ VOAR
CADA VEZ MAIS ALTO.

O convênio farmácia da Drogarias
Pacheco e Drogaria São Paulo continua
indo além, trazendo sempre novidade e
benefícios para empresas e funcionários.

Para mais informações, entre em contato
com nossos consultores através dos contatos:

 | (11) 3274-7524

 | dpspconvenios.com.br

 | vendasconvenios@dpsp.com.br





Empresa: Brightlink Consultoria Empresarial

Segmento: Consultoria em RH

Atividades: A Brightlink presta serviços de consultoria no desenvolvimento e engajamento de talentos.

Produtos/serviços de destaque: Métodos de Avaliação Brightlink para identificação dos pontos a serem desenvolvidos com foco no conhecimento e habilidade de cada membro da equipe; Desenvolvimento de plano de ação com foco no aprimoramento profissional através de treinamento, coaching e mentoring, para transformar gestores em líderes coaches; e Soluções em engajamento dos profissionais de alta performance

Filiais: –

Número de funcionários: 7

Sede: Al. dos Jurupis, 452 | cj. 103 | Indianópolis | São Paulo (SP) | CEP 04088-001

Tel.: (11) 5053-7900

Site: www.brightlink.com.br

Redes sociais:  [company/brightlink-consultoria-empresarial](https://www.linkedin.com/company/brightlink-consultoria-empresarial) |  [@brightlink_rh](https://www.instagram.com/brightlink_rh) |  [ABRIGHTLINK.RH](https://www.facebook.com/ABRIGHTLINK.RH) |  [@ABRIGHTLINK_RH](https://twitter.com/ABRIGHTLINK_RH) |  [brightlinkrh](https://www.pinterest.com/brightlinkrh)

Principal executivo/a: Jorge Cristian Paraskiv Gounaris, diretor

Principais clientes: Accor Hotels, Edenred, Festo, Johnson & Johnson, Metso, Nokia, Samsung, Servier, Toyota e Volkswagen, entre outros.

HISTÓRIA

Fundada em 1993, a Brightlink tem assessorado diferentes perfis de empresa, atuando nos segmentos industrial, comercial e de serviços. A premissa é estabelecer parceria entre a equipe de consultores e o cliente e, com isso, garantir atendimento personalizado, sintonizado à cultura organizacional e adequado a necessidades específicas.

Ao longo desse período, a empresa tem conquistado diversos prêmios e vem se destacando na lista dos Melhores Fornecedores para RH de 2007 a 2018 e em 2020, na pesquisa realizada pelo Grupo Gestão RH.

Jorge Cristian Paraskiv Gounaris, diretor

"A Brightlink, ao longo de seus mais de 25 anos de existência, têm sido coroada com os mais importantes prêmios de seu segmento! Esses reconhecimentos evidenciam que somos a tendência natural de escolha para o fornecimento de serviços na categoria de Consultoria Empresarial, pelos profissionais de Recursos Humanos.

O recebimento desses prêmios vem coroar com êxito anos de trabalho sério, sempre feito com muito comprometimento, sensibilidade, ética e respeito.

Agradecemos à comunidade de RH por essa lembrança e reconhecimento. Saudações de toda a equipe!"



DIVULGAÇÃO/ BRIGHTLINK



Empresa: CR Basso Educação Corporativa

Segmento: Educação Corporativa

Atividades: A CR Basso é especializada em programas e cursos de educação corporativa para turmas abertas ou fechadas (*in company*), assim como em cursos através de transmissão online e 100% ao vivo em estúdios.

Produtos/serviços de destaque: Programas de Desenvolvimento de Líderes (online ao vivo ou no formato presencial), Cursos de educação corporativa para turmas *in company* (online ao vivo ou no formato presencial) e Cursos de educação corporativa para turmas abertas (online ao vivo ou no formato presencial)

Filiais: –

Número de funcionários: 14 diretos e 38 associados

Sede: Av. Francisco Prestes Maia, 275 | Centro | São Bernardo do Campo (SP) | CEP 09770-000

Tel.: (11) 5591-3000 | 99984-2611

Site: www.crbasso.com.br

Redes sociais: [in](https://www.linkedin.com/company/crbasso) company/crbasso | [f](https://www.facebook.com/CRBASSO) @CRBASSO | [yt](https://www.youtube.com/user/crbassooficial) user/crbassooficial | [t](https://www.instagram.com/CRBASSO) @CRBASSO

Principal executivo/a: Carlos Basso, sócio e consultor

Principais clientes: Moto Honda, Sabesp, Ford Motor, Credishop, Aurora Alimentos, Caramuru Alimentos, Badesc, Saint-Gobain, Gehaka e TSE, entre outros

HISTÓRIA

Com 24 anos de atuação em educação corporativa, a CR Basso possui em seu portfólio mais de 100 programas de treinamento, dos quais 28 são apresentados na versão para turmas abertas. Além da modalidade tradicional de treinamentos presenciais, oferece cursos com transmissão online e 100% ao vivo. Há 13 anos consecutivos, a CR Basso figura entre os 100 Melhores Fornecedores para RH.

Carlos Basso, diretor executivo

“As diversas iniciativas relacionadas ao reconhecimento dos melhores fornecedores e das melhores empresas na gestão de RH incentivam a difusão das melhores soluções e melhores práticas de mercado no ambiente de Recursos Humanos.

Para nós, da CR Basso, estar presente nessa importante publicação é motivo de orgulho e de reconhecimento pelo esforço que dedicamos à nossa missão de praticar a excelência em educação corporativa.

Nos empenhamos sempre, e com paixão, em propor soluções que ampliem o autoconhecimento, fortalecem o espírito de equipe, inspiram profissionais a darem o melhor de si para assim, influenciarem pessoas a contribuir com o coletivo de tal forma que sejam capazes de transformar competências em resultados excepcionais.

Já são mais de 70 mil profissionais capacitados e não nos economizamos para entender as necessidades, ‘dores de nossos clientes’ e trabalhamos incansavelmente na construção das melhores soluções. O diálogo é nossa ferramenta preferida, pois entender o cliente, sua cultura e expectativas, nos aproxima para a entrega das melhores soluções.”



DIVULGAÇÃO/CR BASSO



Empresa: Crescimentum

Segmento: Treinamento e Desenvolvimento

Atividades: Consultoria especializada em transformação comportamental, a Crescimentum desenvolve soluções customizadas que podem envolver programas de educação corporativa, digital learning, desenvolvimento de líderes, coaching executivo e projetos de gestão de cultura organizacional. Também possui cursos abertos nas áreas de RH, Liderança, Coaching e Cultura Organizacional.

Produtos/serviços de destaque: Programas de educação corporativa, digital learning e desenvolvimento de líderes; Coaching executivo; e Projetos de gestão de cultura organizacional

Filiais: –

Número de funcionários: 70

Sede: R. Otávio Tarquínio de Sousa, 1187 | Campo Belo | São Paulo (SP) | CEP 04613-003

Tel.: (11) 5056-9500 | 5051-0500

Site: crescimentum.com.br

Redes sociais: [company/crescimentum](https://www.linkedin.com/company/crescimentum) | [@crescimentum](https://www.instagram.com/crescimentum) | [@crescimentum](https://www.facebook.com/crescimentum)

Principal executivo/a: Arthur Diniz, CEO

Principais clientes: Banco do Brasil, Invepar, Bayer, Jacto, Coca Cola Femsa, CPFL, Whirlpool, Votorantim, Leroy Merlin e Volkswagen

HISTÓRIA

A Crescimentum iniciou sua atuação no mercado há 16 anos com coaching executivo e, ao longo de sua trajetória, desenvolveu um portfólio amplo, especializado em treinamentos comportamentais. Em 2005, criou o programa Líder do Futuro, com o objetivo de preparar líderes para criarem uma cultura de sucessão nas organizações. Até o momento, foram 150 turmas e mais de 10 mil líderes formados.

Em 2020, a empresa se tornou parte do Cegos Group, especializado em T&D e referência em *digital learning*. Fundado em 1926, o grupo treina 250 mil pessoas por ano e atua em mais de 50 países e 20 idiomas.

Arthur Diniz, CEO

"Estarmos entre os melhores fornecedores de RH é a concretização de que estamos no caminho certo da nossa missão e a certeza de que fazemos a diferença para nossos clientes e parceiros. Essa indicação é motivo de muito orgulho para nós e é o gás necessário para que a empresa continue trazendo soluções inovadoras para entregar uma jornada cada vez mais extraordinária a todos.

Isso só é possível porque a Crescimentum aposta em um time que está sempre em busca da evolução constante, um valor nosso que faz toda a diferença para nos adaptarmos às novas demandas do mercado. Isso é um fator determinante para nossas entregas, pois os nossos clientes percebem nosso avanço com o incremento de novas soluções presenciais e digitais ao nosso portfólio, que contribuem para alavancar o resultado de organizações e profissionais de forma customizada e objetiva."



DIVULGAÇÃO/CRESCIMENTUM



Empresa: Career Center

Segmento: Consultoria em Recursos Humanos

Atividades: A Career Center presta consultoria em Recursos Humanos para outplacement, assessment, coaching, cultura, desenvolvimento organizacional e de lideranças

Produtos/serviços de destaque: Outplacement, Assessment e Preparação para a aposentadoria

Filiais: SP (São Paulo) | RJ (Rio de Janeiro) e 10 escritórios representantes

Número de funcionários: 10 funcionários e 32 associados e sócios

Sede: R. George Ohm, 206-230 | Torre B | cj 114 | Brooklin | São Paulo (SP) | CEP 04576-020

Tel.: (11) 3192-1500 | 3192-1501

Site: www.careercenter.com.br

Redes sociais:  company/career-center |  @careercenteroficial |  @careercenterconsultoria

Principal executivo/a: Karin Parodi, fundadora e CEO

Principais clientes: CCR, Atento, Arteris, ABB, Roche e Rumo Logística

HISTÓRIA

A Career Center foi fundada em 2001 com o propósito de oferecer assessoria em Gestão de Carreira e Outplacement para executivos alcançarem potencial máximo em suas carreiras. Em 2003, ingressou nas áreas de Desenvolvimento Organizacional e Humano. Já assessorou mais de 20 mil profissionais e 5 mil empresas no Brasil e no exterior.

Karin Parodi, fundadora e CEO

“Como em todos os anos, é gratificante o reconhecimento da nossa empresa que sempre se pautou pela inovação, qualidade e propósito claro. A oportunidade de poder fazer a diferença na vida das pessoas em sua carreira, visando ao crescimento, e no desenvolvimento das empresas por meio das pessoas é o nosso propósito de existir.”



DIVULGAÇÃO/CAREER CENTER



Empresa: Energy Group

Segmento: Soluções Empresariais em Seguros e Benefícios, Gestão e Locação de Frotas, Consultoria em RH e Saúde Corporativa

Atividades: O Energy Group atua no mercado com a Energy Broker (consultoria e corretagem em seguros), Energy Fleet Services (gestão e locação de frotas executivas), Energy People (consultoria e gestão de RH), Energy Solutions (soluções integradas de tecnologia e gestão de riscos de saúde) e Energy Connect (Simba Digital, plataforma integrada de gestão de benefícios).

Produtos/serviços de destaque: Consultoria, corretagem de seguros e gestão de riscos de saúde com a plataforma integrada de gestão de benefícios (Simba); Gestão e locação de frotas de veículos executivos; e Consultoria e gestão de Recursos Humanos

Filial: –

Número de funcionários: 100

Sede: Al. Rio Negro, 500 | Edifício West Tower | Torre A | 13º andar | Alphaville | Barueri (SP) | CEP 06454-000

Tel.: (11) 4134-2000

Site: www.energygroup.com.br

Redes sociais: [company/energy-group-brasil](https://www.linkedin.com/company/energy-group-brasil) | [channel/UCuChq2-Vfk6lt6-ekhjXmKA](https://www.youtube.com/channel/UCuChq2-Vfk6lt6-ekhjXmKA)

Principal executivo/a: José Carlos Gonçalves Figueira, sócio

Principais clientes: General Mills, Gestamp, Samsung e Sodexo

HISTÓRIA

O Energy Group nasceu há 15 anos como uma corretora de seguros, a Energy Broker. Com o sucesso obtido, surgiram novas demandas dos clientes em outros segmentos. Assim, foram criadas as empresas Energy People, Energy Fleet Services, Energy Solutions e Energy Connect, que atualmente formam o Energy Group e oferecem soluções integradas para os clientes.

José Carlos Gonçalves Figueira, sócio

“Todos nós do Energy Group nos sentimos muito honrados e satisfeitos com essa premiação. Nesses 15 anos de muita dedicação e trabalho de toda nossa equipe, temos sempre nos orientado pelo firme propósito de oferecer aos nossos clientes algo mais do que os serviços solicitados. Colocamos sempre à disposição dos clientes nossa expertise nos segmentos em que atuamos, para encontrar as soluções mais adequadas às suas necessidades. Nossa constante busca por inovações, aliada ao profundo conhecimento técnico e atendimento personalizado, têm garantido a satisfação de nossos clientes, o que nos permitiu alcançar esse prêmio organizado pela Gestão RH.”



DIVULGAÇÃO/ENERGY GROUP



Empresa: Pontomais

Segmento: Controle de Frequência

Atividades: A Pontomais é especializada em plataforma de gestão e registro de ponto online e offline, com acessos disponíveis através da Web e de app para IOS e Android, celular ou tablet.

Produtos/serviços de destaque: Marcação e gestão/controle de ponto de forma segura e com plataforma SaaS; Integrações com softwares de folhas de pagamento, como AlterData, Sage, Domínio, Totvs e RM, entre outros; e Funcionalidades avançadas como o uso do QRCode para marcação de ponto e reconhecimento facial

Filiais: –

Número de funcionários: 86

Sede: R. Padre Anchieta, 2310 | Mercês | Curitiba (PR) | CEP 80410-030

Tel.: (41) 99785-9730

Site: www.pontomais.com.br

Redes sociais: company/pontomais | @pontomaisweb | @pontomaisweb

Principal executivo/a: Hendrik Machado, CEO

Principais clientes: Prada, Burger King, MaxMilhas, Ebanx, Loggi e Irmãos Porfirio

HISTÓRIA

A Pontomais nasceu de uma spin-off e, em 2015, recebeu seu primeiro incentivo financeiro por um sócio. No ano seguinte, com seis colaboradores, das áreas de Inside Sales, Desenvolvimento, Marketing e Atendimento, a empresa se instalou em um coworking em Curitiba (PR). Em 2017, com 1.000 clientes, pôde ter o seu espaço próprio, em um andar de um prédio, para acomodar cerca de 25 pessoas. O marco do primeiro milhão em faturamento foi atingido em 2018 e a estrutura foi ampliada com outro andar; o número de colaboradores havia saltado para mais de 60 pessoas.

A empresa iniciou 2019 sendo uma das *scale-ups* da Endeavor e conquistou o selo do Great Place To Work ocupando o sexto lugar no ranking das Melhores Empresas para Trabalhar do Paraná, na categoria Pequenas e Médias Empresas. O ano foi fechado com uma carteira de 7 mil clientes e, em agosto de 2020, foram contabilizados mais de 11 mil clientes e mais de 480 mil pontos controlados por dia.

Hendrik Machado, CEO da Pontomais

“Esse é um dos momentos mais significativos, que talvez passe despercebido por estarmos no meio de tantas mudanças. Mas, daqui a 40 anos, quando olharmos para trás, vamos notar toda a transformação que esse momento trouxe e que possibilitou que, juntos com as empresas que também foram escolhidas entre os Melhores Fornecedores para RH, nós transformássemos o futuro hoje.

Quando falamos de processos, pessoas, tecnologia e inovação, as pessoas começaram a entender o que realmente importa. Nos últimos anos, percebemos uma mudança significativa da área de RH, que agora pensa muito mais no desenvolvimento dos colaboradores dentro da organização. Isso cria o diferencial que a empresa precisa para continuar crescendo e sendo referência em um cenário que é tão competitivo e vemos esse diferencial trabalhar à nosso favor nessa premiação.

É um prazer para mim e para a Pontomais como um todo recebermos essa confiança. Ficamos satisfeitos com o resultado e trabalharemos sempre para continuar ajudando o RH para cuidar de pessoas! Muito obrigado.”



DIVULGAÇÃO/PONTOMAIS



Empresa: Hallos

Segmento: Consultoria em Liderança e Equipes

Atividades: A Hallos é especializada em desenvolvimento de líderes, team building, coaching e mentoring executivo, suporte em hunting e contratação de executivos

Principais produtos/serviços: Assesment Hallos Inteligência Relacional, Programa de Desenvolvimento de Líderes e Equipes e Transformação Cultural e Coaching Executivo

Filiais: –

Número de funcionários: 5 colaboradores e 9 consultores

Sede: R. Indiana, 524 | cj. 72U | Brooklin Novo | São Paulo (SP) | CEP 04562-000

Tel.: (11) 99913-9394

Site: www.hallos.com.br

Redes sociais: –

Principal executivo/a: Marco Antonio Camacho de Figueiredo, fundador

Principais clientes: Sanofi, Nestlé, Natura, Reckitt, Danone, Purina, Avon, Red Bull, Amadeus e BNP Paribas

HISTÓRIA

Inicialmente, a Hallos atuava com mais ênfase na área de relações no trabalho. Em 2007, criou programas de liderança que atenderam a empresas como Nestlé, Natura, J&J e Sanofi. Em 2011, por convite de profissionais da Espanha, foi iniciado o trabalho de certificação naquele país e a consultoria passou a atender países como Chile, Argentina, México e Peru. Nos últimos anos, o método Hallos foi levado para os Estados Unidos e agora inicia jornada na França, com o objetivo de preparar líderes e equipes para atuar em um mundo de desafios e oportunidades através da ampliação da consciência sobre si mesmos e sobre os outros.

Há alguns anos, foi criada a Hallos.org, cuja missão é levar os professores a compreenderem os diferentes tipos de crianças e criarem jogos e formas de aprendizagem que atendam às diversas necessidades, indo além da padronização atual. Ao mesmo tempo, o método Hallos pode ajudar a desenvolver a empatia das crianças, que passam a reconhecer e valorizar a diferença em seus colegas.

Marco Antonio Camacho de Figueiredo, fundador

"Desde a época da faculdade, percebi que a chave para me tornar um bom líder seria compreender as pessoas. Dessa forma, sempre tive como foco aprender mais sobre como as pessoas funcionam e como lidar com elas, seja como executivo de Marketing, Vendas ou Desenvolvimento Organizacional – as principais áreas em que atuei – ou mesmo como CEO. A Hallos surgiu para atuar nas relações interpessoais entre líderes e equipes e também entre os membros delas. A empresa se expandiu e hoje já atua em vários países, tais como Espanha, Chile e França (onde está iniciando as atividades), através dos seus programas de liderança, team building e metodologias.

Os testemunhos de nossos clientes têm sido o nosso principal incentivo. Ser indicado pela segunda vez ao prêmio Melhores Fornecedores para RH nos deixa muito felizes e com a certeza de que vale a pena todo o esforço e toda a dedicação aos nossos clientes, que se tornaram amigos queridos. Agradeço não só a eles, mas também ao Grupo Gestão RH, pela criação desse prêmio tão relevante para nossa comunidade, que incentiva a todos que busquem ser melhores a cada dia."



MAURICIO DECOURT



Empresa: Impacta

Segmento: Educação e Tecnologia

Atividades: A Impacta ministra cursos de Tecnologia em graduação, pós-graduação, EaD, MBA, cursos livres e treinamentos empresariais e lidera iniciativas em Inteligência Artificial, Ciência de Dados, Robótica, Engenharia da Computação, Big Data, UX e Transformação Digital. Destaca-se também na formação de times para hackathons.

Produtos/serviços de destaque: Your Way, plataforma de Educação e Carreira (streaming)

Filiais: –

Número de funcionários: 350

Sede: Av. Paulista, 1009 | Bela Vista | São Paulo (SP) | CEP 01311-100 (administração, cursos de pós e MBA e treinamentos empresariais) – Av. Rudge, 315 | Bom Retiro | São Paulo (SP) | CEP 01133-000 (graduação)

Tel.: (11) 3254-2290 | 3254-8338

Site: www.impacta.edu.br | www.impacta.com.br

Redes sociais: school/impactaoficial | @impactaoficial_ | @impactaoficial | user/Grupolmpacta | @impactaoficial_

Principal executivo/a: Célio Antunes, CEO e fundador

Principais clientes: Bradesco, Protege, Aché Laboratórios, GPA, iFood, Scania, Sabesp, Cielo, Energisa e Raia Drogasil, entre outras

HISTÓRIA

A Impacta atua no mercado desde 1988. Nesses 32 anos, já formou mais de 1 milhão de pessoas, certificou mais de 25 mil empresas de diferentes setores da economia e criou a incubadora Impacta Open Startup, exclusiva para seus estudantes.

Célio Antunes, CEO e fundador

“A premiação reforça a importância dos investimentos em capital humano, relacionamento e melhores práticas de gestão. A Impacta é um grupo educacional que atende a todo o ecossistema de tecnologia do Brasil. Hoje, somos um grande hub de alunos, professores, empresas, projetos com potencial escalável, parceiras com entidades públicas e privadas, e mais recentemente, também nos tornamos uma poderosa fonte de empregabilidade para os nossos alunos, através de nossos programas que trazem bolsas de estudo e entrada garantida no mercado de trabalho. Por isso, o prêmio Melhores Fornecedores para RH do Grupo Gestão RH, para nós, é uma homenagem aos nossos mais de 30 anos dedicados às pessoas, seus sonhos de crescimento, evolução de carreira e prosperidade.”



DIVULGAÇÃO/IMPACTA



Empresa: Isat

Segmento: Educação Corporativa e Streaming Vídeo

Atividades: A Isat desenvolve Neolude, plataforma de gestão de aprendizagem e treinamentos (LMS). Em T&D, produz e representa cursos customizados e webseries e faz curadoria de conteúdos para trilhas de aprendizagem. Também oferece treinamentos presenciais com especialistas em Neurociência, PNL, Coaching, Liderança e Vendas. Na área de streaming, dispõe de plataforma e serviços para a produção e a virtualização de eventos e treinamentos.

Produtos/serviços de destaque: LMS Neolude, Produção de curso e Streaming Vídeo.

Filiais: SP (São Paulo) | Representantes: PR | RJ | RS

Número de funcionários: Não informado

Sede: R. José Paulino, 1399 | 2º andar | Centro | Campinas (SP) | CEP 13013-001

Tel.:(19) 2514-9900

Site:www.isat.com.br

Redes sociais: company/isateducacao | @isat_educacao | @isatoficial

Principal executivo/a: Dorian Lacerda Guimarães, CEO

Principais clientes: Amil, B3, Gol Linhas Aéreas, Natura, Vale, Goodyear, B2W e Icesp

HISTÓRIA

A Isat foi criada em 1995, com a missão de ser o primeiro provedor de internet do Brasil. Em 2002, com os olhos voltados para a tendência na área de educação e a necessidade de as empresas capacitarem os colaboradores, lançou sua primeira versão de LMS. Com o aumento do uso de vídeo, novas soluções foram criadas para facilitar o uso dessa tecnologia. Em 2004, a empresa criou uma videoteca com conversões automáticas de vídeo e sincronização de slides. Até 2010, investiu no fortalecimento e desenvolvimento de sua área de EaD, contratando profissionais especializados no desenvolvimento de cursos online.

Por sua atuação nessas duas décadas e meia, tem conquistado prêmios como o Top Of Mind e a certificação do Great Place to Work, posicionando-se entre as 100 melhores empresas de TI para trabalhar.

Dorian Lacerda Guimarães, CEO

"A construção de uma marca é feita por pessoas. Pessoas que têm sonhos. Sonhos que se transformam em ideias. Isso tudo se inicia na mente, no repouso, na criatividade de imaginar algo. E é só depois disso tudo que se origina o movimento, a ação e a coragem. Precisamente quando você sai de seu conforto para enfrentar tudo e todos e, nesse momento, percebe que não está só. Na sequência, você descobre que tudo o que você vivenciou apenas faz sentido quando o outro percebe sua presença e seu valor. É por isso que, nessa jornada, cada etapa é importante e o prêmio de finalista se consolida em um troféu de reconhecimento e inspiração, repleto de compaixão e de motivação para continuar a sonhar juntos um futuro equilibrado e coletivo.

Todo esse ciclo pode ser resumido em palavras: sonho – coragem – movimento – pessoas – compaixão. Palavras essas que traduzem o sentimento pelo prêmio maior recebido pelos 25 anos de um sonho em realização."



LUCIANO SENEGER



Empresa: UOL Edtech

Segmento: Educação Corporativa e Treinamento Corporativo

Atividades: A UOL Edtech desenvolve plataformas de aprendizagem e conteúdos educacionais para empresas, instituições de ensino e pessoas.

Produtos/serviços de destaque: Plataforma LMS Atena, Solução de cursos online SapiênCia e Solução Go Digital para digitalizar a oferta de treinamento para qualquer tamanho de empresa

Filiais: MG (Belo Horizonte) | RS (Porto Alegre) | SP (São Paulo)

Número de funcionários: mais de 400

Sede: Al. Barão de Limeira, 425 | 7º andar | Santa Cecília | São Paulo (SP) | CEP 01202-001

Tel.: (11) 3092-6400

Site: www.uoledtech.com.br

Redes sociais: [company/ciatech-uoledtech](#) | [@uoledtech](#) | [@CiatechUOLEdTech](#) | [user/CiatechSP](#)

Principal executivo/a: Alex Augusto, CEO

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

O UOL EdTech é a empresa de tecnologia para educação do Grupo UOL, empresa brasileira de conteúdo, tecnologia, serviços e meios de pagamentos digitais. Criado em 2017 com o objetivo de digitalizar a oferta de programas de formação nas instituições de ensino e nas empresas, o UOL EdTech desenvolve plataformas tecnológicas e experiências de aprendizagem digitais para as principais soluções de educação corporativa e para projetos inovadores de pós-graduação e MBA 100% online.

Alex Augusto, CEO

“Estamos no momento da maior transformação no ensino superior dos últimos 100 anos, com forte expansão da oferta de programas de formação 100% online. Além disso, vivemos um contexto de transformação digital em todos os setores de negócios, e isso tem transformado o trabalho e o desenvolvimento de carreiras nas empresas, com a necessidade de profissionais que sejam lifelong learners.

Acreditamos no potencial da tecnologia para transformar a educação. Nós queremos impulsionar a digitalização dos treinamentos dentro das empresas e fazer isso com qualidade, estratégia e a didática correta. Dessa forma, conseguimos proporcionar uma experiência de aprendizagem digital diferenciada aos colaboradores.”



DIVULGAÇÃO/UOL EDTECH



Empresa: Didáctica

Segmento: Educação Corporativa

Atividades: A Didáctica trabalha há dez anos com educação corporativa utilizando seus diversos objetos de aprendizagem.

Produtos/serviços de destaque: Criação e desenvolvimento de metodologias de ensino e cursos, Cursos online e Gamificação de prateleira e customizados e Plataforma LMS

Filiais: SP (São Paulo)

Número de funcionários: 24

Sede: R. Fritz Jacob, 428 | Boa Vista | São José do Rio Preto (SP) | CEP 15025-500

Tel.: (17) 3212-8684 | 99123-6797

Site: didactica.com.br

Redes sociais: company/didacticabr | @didacticabr | @didacticabr | channel/UCHtmm5pd5hOvjYSnpjzn1vg | @didacticabr

Principal executivo/a: Daniela Luiz, sócia-fundadora

Principais clientes: Honda Motos e Serviços Financeiros, Hyundai, Caixa Seguradora, Hershey, Via Varejo, Instituto Embelleze, ALE Combustíveis, Roberto Manzini – Centro de Pilotagem, Sancor Seguros e Expresso Itamarati, entre outros

HISTÓRIA

A empresa abriu as portas em 15 de outubro de 2010, Dia do Professor. Os sócios uniram suas experiências em gestão de redes de franquia, Marketing e desenvolvimento de cursos, com o propósito de tangibilizar o conhecimento e disseminá-lo, seja em uma escola, para ensinar seus alunos, seja em uma empresa, para replicar seus diferenciais competitivos.

No início, as operações estavam voltadas para o atendimento à redes de franquias com escolas profissionalizantes, mas, a partir de 2013, a Didáctica passou a se especializar ainda mais em projetos de educação corporativa, atuando no desenvolvimento de cursos em diferentes recursos de aprendizagem, como livros, vídeos e mídias interativas, entre outras. Com isso, passou a atender clientes de expressão, como Caixa Seguradora, Honda e Grendene, dando assim, uma nova visão para a empresa.

Daniela Luiz, sócia-fundadora

“Quando comecei a Didáctica não poderia imaginar o que aconteceria dez anos depois. Queria ter uma empresa para que eu pudesse fazer o que mais gostava: escrever e educar. A paixão por esses dois fatores foi, sem dúvida, essencial para que a Didáctica se consolidasse ano a ano.

A presença do meu sócio, que anos depois se tornaria também meu marido, fez a diferença. Juntos construímos algo que acreditávamos, com alma e um propósito muito bem definido. Trabalhamos com educação, e isso nos encanta. O mais valioso e fantástico nessa história é que os clientes que estão conosco sentem essa vibração e energia que vêm também de todos que trabalham com a gente, de cada um. Não importa com quem o nosso cliente conversa na Didáctica, todos tem uma postura de ‘donos’ do negócio, se envolvendo e atuando para que – verdadeiramente – a educação e o resultado sejam pontos principais para quem nos contrata.

Isso é mágico, e só se constrói uma empresa assim com uma presença diária frente ao negócio, foco e determinação para fazer bem o que nos leva além: educar.”



DIVULGAÇÃO/DIDACTICA

Empresa: FGV Educação Executiva | FGV In Company

Segmento: Educação Executiva

Atividades: O FGV In Company é a área da FGV que desenvolve soluções de educação corporativa customizadas para organizações do setor público e privado, com foco nos desafios estratégicos, na geração de competitividade e na alavancagem de performance. Todo o processo se dá a partir da cocriação com os clientes, aliando a expertise e a excelência de suas escolas com o foco no mercado e nos resultados.

Produtos/serviços de destaque: Soluções educacionais corporativas nas modalidades online, presencial e blended

Filiais: SP e DF, além de conveniadas em mais de 100 cidades do país

Número de funcionários: 34

Sede: Praia de Botafogo, 190 | Botafogo | Rio de Janeiro (RJ) | CEP 22250-900

Tel.: (21) 3799-6553 | 3799-6569 | (11) 3799-3862 | 3799-3887

Site: educacao-executiva.fgv.br/solucoes-corporativas/quem-somos

Redes sociais:  school/fgv |  @fgv.official |  @FGV |  /fgv |  @FGV

Principal executivo/a: João Lins Pereira Filho, diretor executivo

Principais clientes: Banco do Brasil, BNB, Itaú Social, Aeronáutica, Magazine Luiza, Coca-Cola, Centauro, Hypera Pharma, Panasonic e Cresol, entre outros

HISTÓRIA

Com mais de 15 anos de experiência no mercado corporativo, o FGV In Company já atuou em mais de 700 organizações de 10 segmentos, mobilizando a expertise das escolas e centros de pesquisas da FGV no desenvolvimento de programas customizados. Para tanto, conta com profissionais de alto nível acadêmico e executivo e experiência nos diversos segmentos de indústria.

João Lins Pereira Filho, diretor executivo

“Essa premiação realizada pela Gestão RH é muito importante para nós, pois trata-se de um trabalho cuidadoso de coleta das opiniões dos profissionais de RH, que se transforma em um instrumento de feedback poderoso para renovar nossos esforços de melhoria constante na prestação de serviços.

Na trajetória do FGV In Company, temos procurado sempre contribuir para o sucesso dos nossos clientes por meio de soluções inovadoras e de alta qualidade em educação corporativa, de maneira a realizar o propósito da FGV de contribuir para o desenvolvimento econômico e social do país.

Estar entre os melhores fornecedores de RH é sempre para nós uma alegria e fonte de um profundo sentimento de gratidão pelo reconhecimento dos nossos clientes e parceiros de negócios.”



BIANCA GENS



Empresa: Ibmecc

Segmento: Educação Corporativa

Atividades: Em organizações privadas, públicas e de economia mista, o Ibmecc identifica as oportunidades de Treinamento e Desenvolvimento, consultorias, formação e especialização, com o objetivo de criar soluções corporativas customizadas no Brasil e no exterior.

Produtos/serviços de destaque: PDL – Programa de Desenvolvimento de Líderes, PGEE – Programa de Gestão Estratégica de Empresas e PGVC – Programa de Gestão em Vendas Consultivas

Filiais: DF (Brasília) | MG (Belo Horizonte) | RJ (Rio de Janeiro – 2) | SP (São Paulo)

Número de funcionários: 10

Sede: Al. Santos, 2356 | Jardim Paulista | São Paulo (SP) | CEP 01418-901

Tel.: (11) 97099-1436

Site: www.ibmecc.br

Redes sociais: school/ibmecc-business-school | @ibmecc | @ibmecc

Principal executivo/a: Fernando Amaro, diretor de Relacionamento Corporativo

Principais clientes: Bradesco, TIM, Ypê, Sistema S, Merck, GSK, Receita Federal, Santa Casa de Misericórdia De BH, Porto Seguro e Sotreq, entre outros

HISTÓRIA

Há 50 anos, o Ibmecc forma líderes, empreendedores e profissionais para o mercado. Para atender às demandas de capacitação e desenvolvimento personalizados nas organizações do país, há 15 anos foi criada a Diretoria de Relacionamento Corporativo, composta por profissionais com sólida formação acadêmica e know-how no mercado corporativo que cumprem a missão de entender as demandas de conhecimentos provenientes de empresas públicas e privadas e atuam na formulação de soluções, que vão de cursos de curta duração e MBAs customizados a consultorias.

Fernando Amaro, diretor de Relacionamento Corporativo

“As organizações possuem grande preocupação com seus investimentos em educação corporativa e por isso apresentam forte exigência na customização das soluções. Assim sendo, modalidade, regime de execução, dinâmicas e estudos de casos, entre outros serviços, devem ser desenvolvidos e aplicados sob medida e em total concordância com a demanda.

Nesse contexto, a equipe de Soluções Corporativas do Ibmecc procura ter profundo entendimento dos gaps apresentados pelas organizações privadas e públicas e cria soluções que são verdadeiras experiências para construção de conhecimentos e realização de projetos aplicados que estejam alinhados às estratégias das empresas e tragam resultados que favoreçam o retorno sobre os investimentos feitos em Treinamento e Desenvolvimento.”



DIVULGAÇÃO/IBMECC



LAUREATE
BRASIL



Empresa: Laureate Brasil

Segmento: Educação

Atividades: A Laureate atua no Brasil por meio das instituições de ensino presencial e dos polos EaD.br para a modalidade digital. A instituição reúne as marcas BSP, FMU | Fiam-Faam, Anhembi Morumbi, IBMR, UniRitter, Fadergs, Unifacs, UNIFG, Cedepe, UnP e FPB, com cursos de graduação, pós-graduação (MBA, *lato sensu* e *stricto sensu*), extensão, cursos livres e idiomas.

Produtos/serviços de destaque: Graduação, Graduação tecnológica e Pós-graduação

Filiais: **Polo EaD.br** – AC | AL | AM (3) | AP | BA (31) | CE (14) | DF | ES (11) | GO (9) | MA (6) | MG (24) | MS (6) | MT (7) | PA (8) | PB (4) | PE (7) | PI (3) | PR (18) | RJ (27) | RN (13) | RO (4) | RR | RS (33) | SC (16) | SP (117) | SE (2) | TO | **Unidades** – BA (Unifacs – 7 campi) | PB (FPB) | PE (UNIFG e FG) | RJ (IBMR – 3 campi) | RN (UnP – 7 campi) | RS (UniRitter – 5 campi e Fadergs) | SP (FMU | Fiam-Faam – 9 campi; Anhembi Morumbi – 8 campi; BSP – 2 campi)

Número de funcionários: Não informado

Sede: R. Quatá, 67 | 5º andar | Vila Olímpia | São Paulo (SP) | CEP 04546-040

Tel.: –

Site: www.laureate.net/pt

Redes sociais:  [company/laureate-brasil](https://www.linkedin.com/company/laureate-brasil) |  [channel/UCTOPX8BFhJKwApZWgD7ming](https://www.youtube.com/channel/UCTOPX8BFhJKwApZWgD7ming)

Principal executivo/a: Marcelo Cardoso, presidente

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

Em 1999, a Laureate deu início às atividades com uma única universidade. A partir daí, foi expandida para uma rede internacional de instituições e parcerias comprometidas com a ampliação do acesso ao ensino superior e às oportunidades de aprendizagem. Atualmente, são cerca de 268 mil alunos nas suas instituições de ensino.

A Laureate Brasil integra a rede global Laureate International Universities, uma Empresa B Certificada pela organização sem fins lucrativos B Lab e a primeira Corporação de Benefício Público (PBC) do mundo a ter ações negociadas em uma bolsa de valores.

Luis Novelo, vice-presidente

“Para a Laureate Brasil, a indicação ao Prêmio Melhores Fornecedores para RH representa o reconhecimento de nosso trabalho. Demonstra o quanto estamos preocupados em atender aos nossos parceiros com excelência e oferecer uma educação de qualidade, formando líderes e profissionais capazes de responder às demandas do mundo globalizado e contribuir para o progresso social e ambiental, com espírito empreendedor e valores éticos.

“Acreditamos que a sociedade é mais bem atendida quando nossos estudantes, nossos docentes e toda a nossa organização usam as competências e as experiências coletivas para criar mudanças positivas e duradouras. Nossas ofertas acadêmicas ultrapassam fronteiras ao usar tecnologias inovadoras para redefinir o futuro da educação e a nossa organização segue firme no propósito de transformar vidas promovendo o saber e a empregabilidade.”



SHOTOLA



Universidade Presbiteriana
Mackenzie



Empresa: Universidade Mackenzie

Segmento: Educação

Atividades: O Mackenzie é uma instituição educacional privada, confessional e sem fins lucrativos, que implantou cursos com o objetivo de abranger novas áreas do conhecimento e acompanhar o progresso da sociedade com participação comunitária.

Produtos/serviços de destaque: Cursos, Projeto de Consultoria e Projeto de Pesquisa e Desenvolvimento

Filiais: DF (Brasília) | PR (Castro e Curitiba) | RJ (Rio de Janeiro) | SP (Barueri, Campinas e São Paulo – 2) | TO (Palmas) | **EaD:** 48 Polos

Número de funcionários: 6.379

Sede: R. da Consolação, 896 | Consolação | São Paulo (SP) | CEP 01311-000

Tel.: (11) 2114-8000

Site: www.mackenzie.br

Redes sociais: school/universidade-presbiteriana-mackenzie | @mackenzie1870 | @mackenzie1870 | /c/Mackenzie1870 | @mackenzie1870

Principal executivo/a: José Inácio Ramos, presidente da diretoria executiva

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

Em 2020, o Mackenzie comemora 150 anos. As atividades tiveram início em 1870, quando um casal de missionários chegou à capital paulista para cuidar da igreja presbiteriana local e abrir uma escola dedicada a crianças não aceitas em outras escolas por sua classe social, etnia ou outras condições. Em 1876, foram implementadas a Escola Normal e o Curso de Filosofia e, em 1879, Dona Maria Antônia da Silva Ramos, baronesa de Antonina, vendeu ao casal sua chácara, que hoje abriga o campus Higienópolis.

A fama da instituição chegou ao americano John Theron Mackenzie que, mesmo sem vir ao Brasil, deixou em testamento uma doação à Igreja Presbiteriana americana para construir no Brasil uma escola de Engenharia. Assim surgiu o nome Mackenzie. Entre 1896 e 1950, foram criados a Escola de Engenharia e as faculdades de Filosofia, Ciências e Letras; de Arquitetura; e de Ciências Econômicas. Com isso, em 1952, o Mackenzie foi reconhecido pelo governo federal como universidade que, em 1955, ganhou a Faculdade de Direito e, em 1970, a de Tecnologia.

Tony Geraldo Carneiro, superintendente de Gestão de Pessoas e Serviços

“Sem sombra de dúvidas, a escolha dos Melhores Fornecedores para RH é uma referência para o segmento de Gestão de Pessoas no Brasil, além de ser um forte estímulo aos profissionais participantes, que diariamente labutam para construir um segmento ainda melhor, sempre valorizando as pessoas como protagonistas das empresas.

Neste momento singular, em que se faz necessário adotarmos um novo estilo de vida devido à pandemia – protocolos de segurança e forte tendência do trabalho em regime de home office, entre outras ações de impacto em nossas vidas –, o RH ganha uma relevância singular e, ao mesmo tempo, estratégica. Além de executar as rotinas habituais, passou a dar o suporte necessário aos colaboradores, proporcionando condições adequadas para o trabalho, ficando lado a lado – mesmo a distância em alguns casos. Figurar entre os Melhores Fornecedores de RH demonstra que estamos no caminho certo, o que nos motiva a seguirmos em frente e continuarmos com o nosso propósito de superação, calcado no processo de melhoria contínua e excelência.”



DIVULGAÇÃO/MACKENZIE



Empresa: Accor

Segmento: Hotéis

Atividades: A Accor possui um portfólio de 39 marcas de hotéis que incluem desde acomodações luxuosas até econômicas e contam com o apoio de programas de fidelidade, entre eles, o ALL – Accor Live Limitless.

Produtos/serviços de destaque: Hospedagem, Estrutura para eventos e reuniões e Hotel Office – versão hoteleira de home office

Filiais: 3 a 4 filiais por cidade, com maior concentração em SP e RJ

Número de funcionários: 11.158

Sede: Av. Dra. Ruth Cardoso, 7.815 | Torre 2 | 9º, 10º e 11º andares | Pinheiros | São Paulo (SP) | CEP 05425-905

Tel.: (11) 3818-6363 (Diretoria de RH)

Site: group.accor.com/en

Redes sociais: [in](https://www.linkedin.com/company/accor) company/accor | [@accor](https://www.instagram.com/accor) | [@Accor](https://www.facebook.com/accor)

Principal executivo/a: Patrick Mendes, CEO

Principais clientes: Itaú S/A; Bradesco, IBM, J&J, General Eletric, Siemens, Volkswagen, Nestlé, Santander e Microsoft, entre outros

HISTÓRIA

A Accor foi criada na França, em 1967. Passados 53 anos, tornou-se um grupo de hospitalidade aumentada com presença em mais de 110 países de 5 continentes, cerca de 300 mil colaboradores, mais de 5 mil hotéis e 40 marcas. Opera, ainda, 12 marcas de empreendimentos ligados a atividades de trabalho, lazer, entretenimento e aceleradores de novos negócios.

No Brasil, se estabeleceu em 1977, com um Novotel, na capital paulista, e hoje detém as marcas Fairmont, Sofitel, MGallery, Pullman, Mama Shelther, Grand Mercure, Novotel, Mercure, Adagio, Ibis, Ibis Styles e Ibis Budget. Em 2019, o Grupo Accor lançou a marca All – Accor Live Limitless, que identifica a empresa para o público externo e dá nome ao seu programa de fidelidade.

Patrick Mendes, CEO para América do Sul

“Maior rede hoteleira do país, a Accor somou 321 hotéis em operação até março de 2020, além de 72 outros em construção. Com oferta de marcas do segmento econômico ao de luxo, estamos em todas as capitais e em grandes cidades brasileiras.

Podemos oferecer opções de hospedagem e de realização de reuniões e eventos para empresas de todo porte e objetivo, com recursos audiovisuais, wi-fi, serviços de coffee break e alimentação, manobristas, etc. Também oferecemos o “hotel office”, uma versão inovadora do home office em diferentes categorias de hotéis. Em quartos remodelados e equipados para que os clientes trabalhem com segurança e conforto, nossas diárias podem incluir outros serviços, como o de alimentação, por exemplo.

Para atender aos clientes com qualidade e total segurança, adotamos o selo de sanitização ALLSafe em todos os estabelecimentos, com a garantia do Bureau Veritas. Nossos hotéis também dispõem de sinalização de distanciamento e cuidados pessoais desde a entrada, bem como em quartos, salas, restaurantes, áreas comuns, etc.

Nossos colaboradores foram preparados para prestar o melhor atendimento, de acordo com todas as normas de prevenção, para que os clientes se sintam seguros e satisfeitos. Assim, superamos os desafios da pandemia da Covid-19. Assim, colocamos nossos clientes no centro de toda a nossa atenção e honramos a confiança que recebemos.”



DIVULGAÇÃO/ACCOR



Empresa: ADP

Segmento: Folha de Pagamento e Gestão do Capital Humano

Atividades: Fornecedora de soluções de tecnologia para gestão de capital humano, a ADP oferece ferramentas para Recursos Humanos, folha de pagamento, gestão de talentos e administração de impostos e benefícios, além de apoio e orientações para que os clientes fiquem em dia com mudanças regulatórias e legais.

Produtos/serviços de destaque: ADP Expert, Ponto Digital e Service Place

Filiais: PR (Curitiba) | RS (Porto Alegre)

Número de funcionários: 1,2 mil no Brasil e 60 mil no mundo

Sede: R. João Tibiriçá, 1112 | Lapa | São Paulo (SP) | CEP 05078-030

Tel.: (11) 3563-9000

Site: www.adp.com.br

Redes sociais: [company/adp](https://www.linkedin.com/company/adp) | [@adpbrazil](https://www.facebook.com/adpbrazil)

Principal executivo/a: Cesar Marinho, presidente

Principais clientes: Grupo Pão de Açúcar, Vivara, Siemens, Saint-Gobain, Sonda Supermercado, Grupo Marista, Barry Callebaut, Atlantica Hotels, GE e Makro, entre outros.

HISTÓRIA

A história da ADP começou nos Estados Unidos, em 1949, quando o contador Henry Taub passou a oferecer serviço, único na época, para processar a folha de pagamento de empresas. O primeiro ano rendeu seis clientes e lucro de US\$ 2 mil. Ele, então, se uniu ao irmão Joe e ao amigo Frank Lautenberg para criar a Automatic Data Processing, Inc. (ADP). A partir daí, a empresa introduziu o conceito de outsourcing (1955), mudou o processamento manual de folhas de pagamento para o automatizado com cartões perfurados (1957), abriu um centro de dados independente em Nova Iorque (1962), adquiriu a Claims Services (1980), lançou o EasyPayNet (1998) e passou a oferecer serviços por aplicativos de smartphone nos Estados Unidos (2009).

Hoje, é considerada uma das maiores fornecedoras de soluções de tecnologia para gestão de capital humano do mundo. Companhia de capital aberto, a ADP possui mais de 740 mil clientes em mais de 140 países. No Brasil, atua desde 1966 e atende a mais de 4 mil empresas.

Mariane Guerra, vice-presidente de RH para América Latina

"A área de RH, nos últimos anos, assumiu um papel de protagonismo. Se até pouco tempo alguns gestores ainda a viam como um departamento de apoio, hoje, principalmente, pelas mudanças provocadas pela Covid-19, a área passou a figurar no centro da estratégia de negócios. Por isso, conseguir fazer uma gestão eficiente dos colaboradores, entendendo seus anseios e necessidades, é um ponto central para que os gestores consigam extrair o máximo de suas competências e conduzam suas atividades de forma fazer a diferença para o negócio.

Contudo, para que os gestores consigam voltar toda a sua atenção para essa gestão diferenciada do capital humano, é fundamental que tenham tranquilidade, sabendo que itens importantes da área de RH, como a gestão da folha de pagamento, por exemplo, estejam sendo administrados corretamente, considerando, inclusive, possíveis atualizações legais. Por isso, para nós da ADP, que temos a missão de oferecer soluções inteligentes que ajudem a alavancar o sucesso nos negócios de nossos clientes, é muito gratificante, por mais um ano, ser relacionada como uma das melhores neste segmento. Investimos, constantemente, em inovações para que nossos clientes tenham sempre o melhor serviço, seja para gestão da sua folha de pagamento ou de sua força de trabalho."



DIVULGAÇÃO/ADP



Empresa: Metadados

Segmento: Tecnologia para RH

Atividades: A Metadados Assessoria e Sistemas oferece produtos e serviços em folha de pagamento, indicadores, portal RH, benefícios, frequência, saúde ocupacional e segurança do trabalho, entre outros. Além disso, presta suporte e treinamento para clientes de diferentes segmentos, em todo o país.

Produtos/serviços de destaque: Folha de Pagamento (garante precisão no cálculo e o cumprimento do eSocial), Portal RH (organiza e descentraliza os processos internos do RH) e Indicadores (sistema que traz a inteligência em RH pronta para uso)

Filiais: RS (Porto Alegre) | SP (Barueri)

Número de funcionários: 190

Sede: Av. Júlio de Castilhos, 3686 | Cinquentenário | Caxias do Sul (RS) | CEP 95010-002

Tel.: (54) 3026-9900

Site: www.metadados.com.br

Redes sociais: [in](https://www.linkedin.com/company/metadadosrh) company/metadadosrh | [ig](https://www.instagram.com/metadadosrh) @metadadosrh | [f](https://www.facebook.com/MetadadosRH) @MetadadosRH | [yt](https://www.youtube.com/user/MetadadosVideos) user/MetadadosVideos | [t.me](https://www.t.me/MetadadosRH) @MetadadosRH | [t.me](https://www.t.me/MetadadosRH) /MetadadosRH

Principal executivo/a: Fernando Hansen, sócio e diretor de Projetos e Serviços; Gustavo Casarotto, sócio e diretor de Produto e Inovação; e Robledo Luza, sócio e diretor Administrativo e Comercial

Principais clientes: Unimed Nordeste, Santa Clara, Comercial Zaffari, Black and Decker, Dakota, Florense, Hospital Hernesto Dornelles, Stemac, Miolo e Grupo Marista, entre outros

HISTÓRIA

A Metadados foi fundada em 1986 e, desde a sua origem, fornece softwares e serviços para a gestão de Recursos Humanos. Seu primeiro produto foi um sistema de folha de pagamento. Hoje, além da folha, conta com tecnologias como Indicadores de RH, Portal RH, Benefícios, Frequência, Saúde Ocupacional, Segurança do Trabalho e Treinamento e Desenvolvimento, entre outros. Com o sucesso alcançado, em 2009, a empresa abriu unidade em São Paulo e, em 2013, em Porto Alegre. Atualmente, conta com cerca de 190 colaboradores e atende mais de 1,2 mil clientes, de diversos setores econômicos, tais como indústria metalmecânica, moveleira, calçadista, varejo, indústria da construção, educação e saúde, entre outros.

Robledo Luza, diretor Administrativo e Comercial

"O reconhecimento do nosso trabalho pelos clientes sempre é motivo de orgulho, porque todos os nossos esforços são no sentido de apoiá-los na construção do seu sucesso, ajudando a criar ambientes melhores para se trabalhar. Ser um dos melhores fornecedores de RH representa a materialização desse anseio que nos mobiliza diariamente, no sentido de dar o nosso melhor e continuar evoluindo sempre."



DIVULGAÇÃO/METADADOS



Empresa: Efix Tecnologia

Segmento: Tecnologia para RH

Atividades: Desenvolvimento de sistemas para gestão estratégica de talentos

Produtos/serviços de destaque: Avaliação de desempenho, competências e feedback contínuo; Gestão de equipes em home office; e Gestão de treinamentos online e presenciais

Filiais: –

Número de funcionários: 10

Sede: R. Helena, 170 | cj. 91 | Vila Olímpia | São Paulo (SP) | CEP 04552-050

Tel.: (11) 3044-4349

Site: www.efix.net

Redes sociais:  [company/efix/](https://www.linkedin.com/company/efix/) |  [@EfixNet](https://www.facebook.com/EfixNet) |  [@efixnet](https://twitter.com/efixnet)

Principal executivo/a: André Fix Ventura, sócio-fundador

Principais clientes: Sodexo, Rede Globo, Mitsui Sumitomo Seguros e Itaú Unibanco

HISTÓRIA

A Efix nasceu na década de 1990 da convicção de seus sócios de que era preciso construir uma tecnologia inovadora para a gestão de pessoas que “compreendes-se” a necessidade de cada empresa, independentemente de seu porte ou tipo de negócio. Já naquela época, eles perceberam, ainda, que muitas empresas brasileiras caminhavam para se tornar multinacionais globais e precisariam de sistemas de gestão de pessoas que, mesmo globais, entendessem a realidade cultural das empresas brasileiras e latino-americanas. Nesse sentido, com o apoio da Fapesp, desenvolveram um sistema de gestão de pessoas que levou ao nascimento da empresa em 1998.

Atualmente, a Efix atua como fornecedora de sistemas especializados para dar suporte aos diversos processos ligados à gestão de talentos e desenvolvimento humano, incluindo a gestão de competências e desempenho, gestão de equipes em home office, aprendizagem e conhecimento.

André Fix Ventura, sócio-fundador

“Vemos esse prêmio como o reconhecimento do mercado pelo nosso trabalho na busca incansável pela excelência em ferramentas para gestão de talentos. É o resultado da dedicação e paixão de uma equipe que busca viabilizar os mais distintos projetos de RH, sempre comprometidos com a qualidade e a superação de resultados. Com grande satisfação, a Efix se encontra mais uma vez no seleto grupo dos melhores fornecedores de RH.”



DIVULGAÇÃO/EFIX



Empresa: Grupo Engefort

Segmento: Segurança Patrimonial, Pessoal, Eletrônica, Portaria, Recepção, Bombeiro Civil e Facilities

Atividades: –

Produtos/serviços de destaque: Vigilância patrimonial, pessoal e eletrônica; Portaria; e Recepção

Filiais: SP (Araraquara, Ribeirão Preto, Rio Claro, São Carlos e Sorocaba)

Número de funcionários: 3,2 mil

Sede: Av. Afrânio Peixoto, 137 | Butantã | CEP 05507-000

Tel.: (11) 3543-0100

Site: engefort.com.br

Redes sociais: [company/engefort](https://www.linkedin.com/company/engefort) | [@grupoengefort](https://www.instagram.com/grupoengefort) | [@engefortgrupo](https://www.facebook.com/engefortgrupo) | [channel/UC3Y9ZsEEQ98jjoevpdn6WLQ](https://www.youtube.com/channel/UC3Y9ZsEEQ98jjoevpdn6WLQ)

Principal executivo/a: João José Andrade de Almeida, CEO

Principais clientes: Volkswagen do Brasil, Faber Castell, Magazine Luiza, Condomínio Palos Verdes e Condomínio Parque das Artes

HISTÓRIA

Em 1996, o coronel João José Figueira de Almeida, hoje com 89 anos, fundou a Figueira de Almeida Formação de Vigilantes para formar e treinar profissionais em segurança privada. Com uma jornada bem-sucedida, a Academia abriu caminho para quatro empresas – Engefort, Figueira de Almeida Controle Patrimonial, Servtrônica e Serfort. Atualmente, o Grupo Engefort atende a mais de 430 contratos em 800 postos de serviço. Para tanto, possui 430 viaturas próprias, mais de 12,5 mil pontos de CFTV e alarmes monitorados 24 horas. Suas cinco academias já formaram mais de 130 mil vigilantes, supervisores, operadores de sistemas eletrônicos e bombeiros civis.

Além de possuir o Certificado de Regularidade em Segurança e a ISO 9001, foi pioneira no segmento no Brasil a conquistar a ISO 14001, em 2001, e a entrar, em 2017, na lista das 150 Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil. Foi reeleita em 2018, quando ficou entre as 45 Melhores para Iniciar o Plano de Carreira. Pela Gestão RH, é quinta vez consecutiva que está na lista dos Melhores Fornecedores para RH.

João José Andrade de Almeida, CEO

“O sucesso que alcançamos em mais de 23 anos de serviços é devido aos nossos profissionais que valorizamos, pagamos rigorosamente em dia, oferecemos o plano de carreira além de vários programas de incentive, Capacitamos operacionalmente e habilitamos todos – pela nossa psicologia – em Projetos de Relações Humanas no Trabalho e de Responsabilidade Social. O ser humano valorizado e reconhecido trabalha com mais inteligência, dedicação, idoneidade e ardor.”



DIVULGAÇÃO/ENGEFORT



Empresa: Ciee - Centro de Integração Empresa Escola

Segmento: Terceiro Setor

Atividades: Por meio de diversos programas, dentre eles os de aprendizagem e de estágio, o Ciee possibilita aos adolescentes e jovens uma formação integral, ingressando-os ao mundo do trabalho.

Produtos/serviços de destaque: Estágio, Aprendizagem e Capacitação a Distância

Número de funcionários: 2.683 (2405 funcionários, 230 estagiários e 48 aprendizes)

Filiais: AC | AL (2) | AM | AP | BA (6) | CE (3) | DF | GO (3) | MA (2) | MG | MS (2) | MT (3) | PA (3) | PB (2) | PI | RN (2) | RO | RR | SE | SP (61) | TO

Sede: R. Tabapuã, 540 | Itaim Bibi | São Paulo (SP) | CEP 04533-001

Tel.: (11) 3040-9801

Site: www.ciee.org.br

Redes sociais: company/oficialciee | @oficial.ciee | @oficial.ciee | /oficialciee?sub_confirmation=1 | @ciee_oficial1

Principal executivo/a: Humberto Casagrande Neto, CEO

Principais clientes: Nestlé, Grupo Pão de Açúcar, Google, Facebook, McDonald's, Burger King, Samsung, Bradesco, Itaú e Ponto Frio, entre outros

HISTÓRIA

Fundado em fevereiro de 1964, o Ciee é uma entidade de assistência social, de caráter filantrópico, sem fins lucrativos e sem qualquer vinculação com o governo.

A instituição promove o acesso e a integração ao mundo do trabalho a adolescentes e jovens por meio da oferta de programas de estágio e aprendizagem e é mantida por contribuições de empresas e órgãos públicos parceiros nos programas ofertados. Nada é cobrado dos jovens e adolescentes beneficiados.

Com aproximadamente 35 mil empresas conveniadas e 15 mil instituições de ensino parceiras, o Ciee já propiciou, por meio de sua atuação, vagas de estágio para mais de 4,5 milhões de jovens, cerca de 40 mil pessoas com deficiência já foram beneficiadas por seus diversos programas de mais de 35 mil empresas conveniadas.

Humberto Casagrande, CEO

"Estamos muito felizes por mais um ano podermos participar da Pesquisa Melhores Fornecedores para Recursos Humanos promovida pela Gestão RH. Para nós, do Ciee, o assunto Recursos Humanos é estratégico e da maior importância. Tratamos o RH como uma unidade de negócios. Ela é responsável pelo desenvolvimento da carreira dos nossos mais de 2,5 mil colaboradores e também por traçar todo o Plano de Treinamento & Desenvolvimento e preparo, a gestão do nosso Key People, que trata a gestão das pessoas-chaves, e outros programas muito importantes que temos.

Por isso, estamos produzindo cada vez mais e melhor, porque estamos alicerçados em um programa de RH do mais alto nível do que tem de mais moderno e perfeitamente engajados com as novas tendências nacionais e internacionais. Nos sentimos muito honrados em termos recebido o prêmio em edições anteriores."



DIVULGAÇÃO/CIEE



Empresa: Espro - Ensino Social Profissionalizante

Segmento: Aprendizagem

Atividades: O Espro é uma associação sem fins lucrativos, que atua há mais de 40 anos na capacitação de adolescentes e jovens em vulnerabilidade social, por meio de ações socioeducativas, mediação de acesso e integração ao mundo do trabalho.

Produtos/serviços de destaque: Aprendizagem

Filiais: MG (Belo Horizonte) | RJ (Rio de Janeiro) PR (Curitiba) | DF(Brasília) | SP (Campinas) | PE (Recife) | RS (Porto Alegre)

Número de funcionários: cerca de 540

Sede: R. Maria Borba, 15 | Vila Buarque | São Paulo (SP) | CEP 01221 040

Tel.: (11) 3138 0080 | 99548 0879

Site: www.espro.org.br

Redes sociais: [in](https://www.linkedin.com/company/esprooficial) company/esprooficial | [@esprooficial](https://www.instagram.com/esprooficial) | [@esprooficial](https://www.facebook.com/esprooficial) | [esprooficial](https://www.youtube.com/esprooficial) | [@esprooficial](https://www.twitter.com/esprooficial)

Principal executivo/a: Alessandro Saade, superintendente executivo

Principais clientes: Danone, Grupo Unilever, Johnson&Johnson, Magazine Luiza, Mapfre, Mondelez Brasil, Natura, Pepsico, Porto Seguro e Wickbold, entre outros

HISTÓRIA

Inicialmente chamado de Camp, o Espro foi fundado em 1979 pelo Rotary Club. Desde a fundação, o objetivo é proporcionar formação profissional e social para transformar a vida de pessoas em situação de vulnerabilidade. No ano 2000, com a promulgação da Lei da Aprendizagem, o Camp passou a se chamar Espro e se tornou a primeira instituição certificadora de socioaprendizagem. Isso levou a entidade a uma reorganização dos cursos e programas e à readequação dos espaços físicos. Teve início, também, a expansão pelo Brasil, com a criação, entre 2004 e 2012, das filiais, que coordenam ações e programas nas cidades sob sua jurisdição (polos), num total de 56 municípios. Com esse modelo, a operação alcança mais de 2 mil cidades em todo o país, além do atendimento na modalidade de EaD.

Alessandro Saade, superintendente executivo

"A iniciativa do Grupo Gestão RH com a premiação já se tornou tradicional e é um incentivo na valorização do nosso trabalho realizado nesses 40 anos. É mais uma ação relevante que estimula o nosso trabalho de capacitação de adolescentes e jovens com objetivo de inseri-los no mundo do trabalho. Devido ao criterioso e dinâmico processo, tendo em vista que a avaliação é feita justamente pelo olhar das nossas empresas parceiras, fica ainda mais clara a importância do reconhecimento.

Temos muito orgulho em participar dessa iniciativa que já proporcionou bons frutos para a instituição. Desde 2014, o Espro se destaca na pesquisa realizada pelo grupo. Esse histórico é importante e demonstra o nosso potencial. No primeiro ano, ficamos entre os 300 melhores; no ano seguinte, subimos de patamar e saltamos para os 100 melhores, feito repetido nos três anos seguintes. Em 2019, no entanto, o período foi muito especial, pois o nosso trabalho ganhou visibilidade em todo o Brasil ao sermos coroados com o troféu Melhores Fornecedores para RH dentro do segmento Programa de Jovem Aprendiz, na recém-criada categoria Talentos. E continuaremos firmes com o nosso time de colaboradores, adolescentes e jovens, bem como os nossos parceiros, dentro do propósito de educar, transformar e incluir."



DIVULGAÇÃO/ESPRO



Empresa: Maratona Qualidade de Vida

Segmento: Saúde e Qualidade de Vida

Atividades: A Maratona dedica-se a projetos de melhoria da condição de saúde individual, que consiste em programas de condicionamento físico, ginástica preventiva, ginástica terapêutica, programas de nutrição, acupuntura, massagens, ioga, programas de conscientização de limites e potencialidades individuais, conhecimento corporal e relaxamento.

Produtos/serviços de destaque: Ginástica laboral, Nutrição e Massagem

Filiais: –

Número de funcionários: 74

Sede: R. Cerro Corá, 1696 | sala 7 | Alto da Lapa | São Paulo (SP) | CEP 05061-300

Tel.: (11) 3034-3317

Site: www.maratonaqv.com

Redes sociais: company/maratona-qv | @maratonaqv | @maratonaqv.brasil | maratona-qv

Principal executivo/a: Osvaldo Stevano, diretor executivo

Principais clientes: Allergan, CPFL, ABN Amro Bank, Softplan, Hospital da Luz, Quantiq, Shoptime, Café Iguazu, Nissin e RHMED

HISTÓRIA

Com mais de 28 anos de experiência, a Maratona é pioneira no desenvolvimento de projetos de qualidade de vida em empresas. A cada ano, vem se especializando em projetos e ações que priorizam a melhora da condição de saúde geral do colaborador, objetivando a conscientização da necessidade de um estilo de vida saudável, valorizando os hábitos benéficos e a conquista da saúde holística.

A empresa atende a clientes de médio e grande porte em todo o território nacional e possui gerentes especialistas que treinam e coordenam diferentes projetos, que abrangem desde orientações e aulas presenciais a trabalhos online com nutricionistas, educadores físicos, psicólogos, mindfulness e palestras com orientações em diversas áreas.

Osvaldo Stevano, diretor executivo

“Essa conquista reforça nosso comprometimento em oferecer ações focadas em prevenção a saúde às organizações e, principalmente, o reconhecimento da atuação estratégica de nossa instituição junto aos clientes corporativos.”



DIVULGAÇÃO/MARATONA



Empresa: Hiring

Segmento: Consultoria em Headhunting

Atividades: A Hiring é especializada em recrutamento e seleção para América Latina e Estados Unidos, com cinco unidades de negócios, voltadas a jovens talentos, especialistas, executivos, RPO e diversidade.

Produtos/serviços de destaque: Recrutamento e Seleção, Assessment e Career Advising

Filiais: SP (São Paulo – 2) | Exterior – EUA (Flórida|Miami)

Número de funcionários: 30

Sede: Av. Brig. Faria Lima, 1461 | cj. 154 | Jardim Paulistano | São Paulo (SP) | CEP 01452-002

Tel.: (11) 2538-3008

Site: www.hiring.com.br

Redes sociais: company/hiring | @hiringbr | @hiringbr | @hiringbr

Principal executivo/a: Danilo Castro, diretor executivo

Principais clientes: Grupo Ultra, Grupo Boticário, Grupo Itaú, iFood, Hughes, KCI (3M), Smiths Group, Thyssenkrupp, Suzano e Superbac, entre outros

HISTÓRIA

Fundada em 2013, a Hiring é uma consultoria com foco no apoio às empresas através de soluções de Recrutamento & Seleção para impulsionar mudanças e resultados. Das cinco unidades, a Talents realiza processos seletivos para estagiários e trainees; a Specialists é voltada a posições de suporte à gestão; e a Executives, à contratação de média e alta direção. As demais transitam em todos os níveis: com a RPO (Recruitment Process Outsourcing) concentra a contratação de profissionais de tecnologia e a Diversity é uma estrutura de seleção dedicada a promover a diversidade de talentos nas questões de gênero, etnia/raça, LGBT+ e pessoas com deficiência.

Danilo Castro, diretor executivo

“É muito gratificante sermos indicados e reconhecidos pela terceira vez consecutiva como um dos melhores fornecedores para RH em nossa categoria. Gostaria de agradecer a três stakeholders fundamentais nesse processo. Primeiramente, nossa equipe interna. Acreditamos muito em nosso core business, nos talentos. Para nós, recrutar e desenvolver profissionais com nossos valores é fundamental. Temos uma equipe com forte orientação ao cliente, incansável, ágil e qualitativa. Isso faz toda a diferença em nossas relações e entregas.

Também queremos agradecer aos nossos parceiros. Crescemos organicamente com uma carteira de clientes extremamente exigente. E essa régua alta nos desenvolve e impulsiona diariamente. Nosso muito obrigado pela confiança.

E, aos candidatos que nos abrem suas motivações e expectativas, o nosso muito obrigado. Temos muito respeito e humildade ao ouvir e uma busca constante em encontrar a organização para que vocês sejam realizados e tenham suas expectativas atendidas.

Não tenho dúvidas de que estamos no início de uma longa e divertida jornada e que estamos no caminho certo. Continuem contando com a dedicação da nossa estrutura, ponto focal sênior para cada cliente, investimentos em tecnologia, inovação e uma base quantitativa e qualitativa de profissionais validados por nossos especialistas.”



DIVULGAÇÃO/HIRING

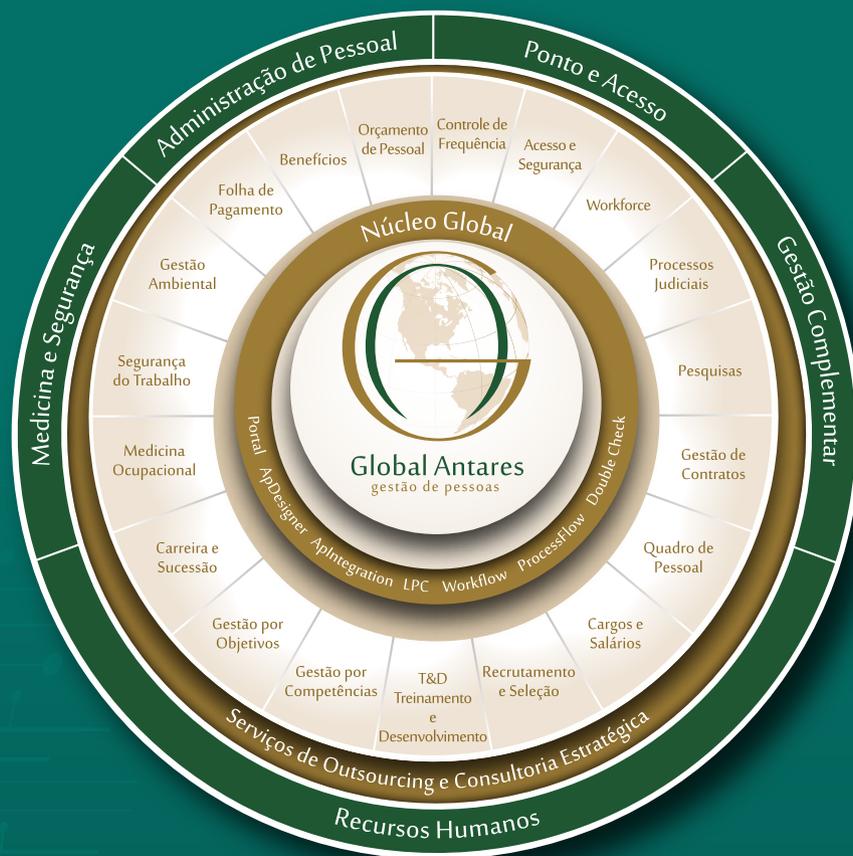
**A APDATA FAZ
QUESTÃO DE ESTAR
CONECTADA COM
A SUA EMPRESA
EM TODOS OS
MOMENTOS.**

Soluções em RH que colaboram com sua empresa em tempos de pandemia.



www.apdata.com

São Paulo • Campinas • Rio de Janeiro • Orlando
+55 (11) 2652-2500



- Marcação do Ponto pelo celular com GPS e reconhecimento facial
- Assinatura eletrônica do Ponto e de outros documentos
- Regularizações via celular para gestores
- Soluções onboarding



Empresa: Levee

Segmento: HR Tech

Atividades: Plataforma baseada em ciência de dados, a Levee tem como missão mudar a maneira como as empresas recrutam, selecionam e contratam talentos ao incluir na jornada de transformação digital o compromisso com a redução de SLA, turnover, absenteísmo e o aumento da produtividade.

Produtos/serviços de destaque: Inteligência Operacional – plataforma end to end para recrutamento, seleção e contratação de funcionários, baseada em machine learning e IA; Temporários e Intermitentes – solução end to end de profissionais temporários ou intermitentes que reduz em 70% o tempo de contratação; Data Science as a Service – serviço de análise de dados focado em people analytics voltado à melhoria dos principais KPIs relacionados a capital humano e produtividade

Filiais: –

Número de funcionários: 40

Sede: R. Butantã, 434 | 6º andar | cj. 62 | Pinheiros | São Paulo (SP) | CEP 05424-000

Tel.: (11) 98174-8817

Site: www.levee.com.br

Redes sociais:  [company/leveeml](https://www.linkedin.com/company/leveeml) |  [@leveebrasil](https://www.instagram.com/leveebrasil) |  [@leveeML](https://www.facebook.com/leveeML)

Principal executivo/a: Jacob Rosenbloom, CEO

Principais clientes: C&A, Petz, Pernambucanas, G4S e Rappi

HISTÓRIA

Fundada em 2012, a Levee faz uso intensivo de tecnologia e de técnicas de machine learning para conectar candidatos e empresas. Sua plataforma foi premiada pelo MIT (Instituto de Tecnologia de Massachusetts) por meio do programa IIC – MIT Inclusive Innovation Challenge | Reinvent the Future of Work (A reinvenção do futuro do trabalho). A empresa foi a vencedora da América Latina na categoria Acesso à Tecnologia.

Jacob Rosenbloom, CEO

“Receber esse reconhecimento e saber que o mercado de RH nos vê como um dos melhores é motivo de muita satisfação. A Levee é uma empresa de tecnologia, sempre de olho na próxima onda de inovação que irá otimizar o retorno sobre o capital humano nas empresas.

Acreditamos que o momento é propício para, além de sermos parceiros na transformação digital, colaborarmos na otimização de custos e processos relacionados ao recrutamento, seleção e contratação. Ao mesmo tempo, fazemos a diferença ao conectar a parcela mais vulnerável da sociedade com oportunidades através de nossa marca Emprego Ligado, uma tecnologia inclusiva que garante a meritocracia através dos dados.”



Empresa: Grupo RHBrasil

Segmento: Consultoria em Recursos Humanos

Atividades: A RHBrasil é especializada em serviços de recrutamento e seleção, administração de mão de obra temporária, estágios, terceirizações, trade marketing e assessment. Neste ano, lançou a plataforma Temporários Online, onde o cliente faz o processo de contratação e registro do trabalhador temporário.

Produtos/serviços de destaque: Recrutamento e Seleção, Trabalho temporário e Terceirização

Filiais: MA (São Luís) | MS (Cuiabá) | PB (Campina Grande e João Pessoa) | PR (Curitiba e Rio Negro) | RJ (Rio de Janeiro) | RS (Porto Alegre) | SC (São Bento do Sul) | SP (Araçatuba, Campinas, Rio Claro, São Paulo e Taubaté)

Número de funcionários: cerca de 360

Sede: R. Blumenau, 295 | Centro | Joinville (SC) | CEP 89204-250

Tel.: (47) 3431-4700

Site: www.gruporhbrasil.com.br

Redes sociais:  company/gruporhbrasil |  @gruporhbrasil |  @gruporhbrasil

Principal executivo/a: Paulo Roberto de Góes, diretor-presidente

Principais clientes: Whirlpool, Britânia, BMW, GM e Moderna

HISTÓRIA

Fundada em 1994, a consultoria RHBrasil atua em nível nacional com uma rede de unidades e coligadas, atendendo em torno de 3,5 mil clientes.

A empresa possui uma base de dados própria, com mais de 3 milhões de currículos cadastrados e 24 terminais de autoatendimento para uso dos candidatos. O sistema possui inteligência artificial, que realiza cruzamento de dados, identificando oportunidades disponíveis para todos os candidatos.

Paulo Roberto de Góes, diretor-presidente

“É muito gratificante estar entre as empresas finalistas do Prêmio Melhores Fornecedores para RH. Nos mostra que estamos no caminho certo, além de ser um estímulo para continuar trabalhando duro e dando o nosso melhor. Inclusive, neste ano, lançamos a plataforma Temporários Online, que permite ao cliente fazer a inclusão e gestão de um novo temporário.

Destacamos que em nossa história conquistamos parcerias a partir de nossos valores fundamentais, como dedicação, honestidade, inovação (principalmente tecnológica) e, acima de tudo, respeito por cada cliente. Com certeza, esses valores foram determinantes para estarmos entre as indicadas.”



DIVULGAÇÃO/RHBRASIL



Empresa: Engemed

Segmento: Saúde e Segurança do Trabalho

Atividades: A Engemed atua no planejamento, na implementação e manutenção de Normas Regulamentadoras (NRs), com sistema próprio de gestão ocupacional, processos exclusivos e informatizados e atendimento em território nacional.

Produtos/serviços de destaque: Programa de prevenção e monitoramento à Covid-19 (Testes e Assistência Multiprofissional), Sistema próprio de gestão em Saúde e Segurança do Trabalho e Núcleos de atendimento dedicados a cada cliente

Filiais: –

Número de funcionários: 132

Sede: R. Itapeva, 500 | Bela Vista | São Paulo (SP) | CEP 01332-902

Tel.: (11) 3266-8166

Site: www.engemed.med.br

Redes sociais:  [company/engemed-solu-es-integradas-no-trabalho](https://www.linkedin.com/company/engemed-solu-es-integradas-no-trabalho) |  [@engemed.med](https://www.facebook.com/engemed.med)

Principal executivo/a: Ivan Estevam Zurita Jr., sócio-fundador

Principais clientes: Grupo Prosegur, Ambev, Bradesco, Fedex, Grupo Protege, Grupo Tecban, Indra, TNT e Nextel, entre outros

HISTÓRIA

Com mais de 30 anos, a Engemed Saúde Ocupacional iniciou sua trajetória em 1989 para atender às necessidades do mercado. Em 2002, foi criada a Engemed Segurança do Trabalho e Meio Ambiente, formando, então, o Grupo Engemed. A empresa conta com a ferramenta EOL (Engemed Online), sistema próprio desenvolvido por profissionais do grupo para controle e gestão dos processos ocupacionais. Atualmente, realiza a gestão de mais de 320 mil vidas e possui uma rede com mais de 2 mil credenciados em exames clínicos, laboratoriais e diagnósticos, em todo o território nacional.

Ivan Estevam Zurita Jr., sócio-fundador

"A indicação é o maior reconhecimento de todo esforço dedicado pela equipe Engemed em cumprir o propósito da organização de garantir sucessivamente a satisfação dos nossos clientes, com o compromisso de acompanhá-los ativamente, propor soluções e entregar resultados."



DIVULGAÇÃO/ENGEMED



Empresa: Laborare.Med Segurança & Saúde Ocupacional

Segmento: Saúde e Segurança Ocupacional

Atividades: A Laborare.Med atua na gestão de saúde e segurança ocupacional emitindo documentos e laudos, realizando exames e perícias técnicas e médicas, implementando gestão de SESMT, de ambulatórios e GAP (Gestão dos Afastados da Previdência – Limbo Previdenciário) e prestando treinamentos das NRs (Trabalho em Altura, Trabalho em Espaço Confinado, Brigada de Incêndio, etc.), entre outras atividades.

Produtos/serviços de destaque: Documentos e laudos – PPRA, PCMSO, PGR, PPP, LTCAT e laudos de insalubridade, periculosidade e ergonômico; Exames admissional, demissional, para mudança de função, de retorno ao trabalho, periódicos e complementares, com atendimento em clínica própria, em redes credenciadas ou in company; e Perícias técnicas e médicas

Filiais: –

Número de funcionários: 37

Sede: Av. Anápolis, 100 | cj. 2202 | Bethaville | Barueri (SP) | CEP 06404-250

Tel: (11) 4193-3140

Site: www.laborare.med.br

Redes sociais: [in](https://www.linkedin.com/company/laborare-med) company/laborare-med | [@laborare.med](https://www.instagram.com/laborare.med) | [f](https://www.facebook.com/laborare.med) @laborare.med

Principal executivo/a: Patrícia Hopf Simões, diretora geral

Principais clientes: Fadel, Nagumo, Roldão, RGIS, Continental, Parker e Flint, entre outros

HISTÓRIA

A Laborare.Med foi fundada em 2009. Atualmente, possui matriz e clínica própria em Barueri e conta ainda com rede credenciada em todo território nacional, atendendo a clientes de diversos segmentos, com know-how de atendimento em todas as áreas e setores do mercado. A empresa faz gestão integrada de todos os serviços de Segurança e Saúde Ocupacional em uma única plataforma, implementa processos estruturados de boas práticas para a redução de acidentes de trabalho e interliga informações em tempo real, de forma a promover ações preventivas e corretivas focadas em redução nos índices de absenteísmo e aumento de produtividade.

Patrícia Hopf Simões, diretora geral

“Nosso grande diferencial é saber ser flexível para tratar cada cliente de forma exclusiva, assessorando-os em todos os aspectos de saúde e segurança ocupacional. E receber uma premiação como essa é ter a certeza de que nossa missão está sendo cumprida com muita qualidade. Assim seguimos rumo aos próximos desafios do mercado, sempre atualizados e com a mesma determinação desde a nossa fundação.”



CARMEN CASTILHO



Empresa: NovaSaúde

Segmento: Saúde Ocupacional

Atividades: A atuação da NovaSaúde é focada no cuidado contínuo das pessoas por meio de soluções integradas em saúde ocupacional, segurança do trabalho e medicina preventiva.

Produtos/serviços de destaque: Gestão de medicina ocupacional e segurança do trabalho, Gestão de ambulatório *in company* (assistencial e ocupacional) e Medicina preventiva

Filiais: –

Número de funcionários: 16

Sede: R. Barata Ribeiro, 237 | 9º andar | Bela Vista | São Paulo (SP) | CEP 01308-000

Tel.: (11) 5555-4045

Site: www.novagestaosaude.com.br

Redes sociais: [company/novagestaosaude](#) | [@novagestaosaude](#) | [@novagestaosaude](#) | [channel/UCZPma_fs1KV_e9xO-kALu7w](#) | [@novagestaosaude](#)

Principal executivo/a: Valdemar Batista Jr., CEO

Principais clientes: Allonda Ambiental, Allianz Seguros, Cellep, Global Care Health Care Solution, Rede Relief Hospitais e Unit-care Home Care

HISTÓRIA

Fundada em 2019, na capital paulista, a NovaSaúde é uma empresa jovem, construída por executivos com mais de 20 anos de experiência. Com atendimento nacional presencial ou digitalmente, desenvolve soluções para prevenção e preservação da saúde dos trabalhadores em sua jornada de saúde, a fim de evitar impactos de produtividade e reduzir os índices de afastamentos e acidentes. Atualizações e treinamentos técnicos completam os pilares de gestão da empresa. Seus programas podem ser aplicados em companhias de diferentes setores, independentemente da estrutura ou número de funcionários.

Valdemar Batista Jr., CEO

"É uma honra para nós estar entre os Melhores Fornecedores para RH 2020. Essa indicação é um marco importante em nossa história, além de ser um reconhecimento muito grande do trabalho realizado por todos os colaboradores da NovaSaúde.

Para nós, fazer parte dos finalistas também demonstra que temos realizado uma atuação de destaque no mercado, de acordo com as melhores práticas do setor de saúde ocupacional no Brasil. Além disso, fazer parte dessa tão importante premiação promovida pelo Grupo Gestão RH transforma em realidade um sonho que nos acompanha desde que a NovaSaúde foi fundada. Isso nos motiva cada vez mais a enfrentar todos os próximos desafios que surgem no horizonte. Essa indicação mostra que estamos no caminho certo e vamos continuar inovando e desenvolvendo as melhores soluções em gestão da saúde ocupacional, segurança do trabalho e medicina preventiva para apoiar os departamentos de RH de companhias de todo o Brasil. Portanto, fazer parte do seleto grupo de Melhores Fornecedores para RH 2020 está intimamente ligado com a missão do cuidado contínuo de cada profissional vinculado aos nossos clientes. Muito obrigado a todos que ajudaram a NovaSaúde a conquistar um novo patamar."



DIVULGAÇÃO/NOVA SAÚDE



Empresa: SEG Saúde Ocupacional

Segmento: Medicina e Segurança do Trabalho

Atividades: –

Produtos/serviços de destaque: Gestão ocupacional integrada, Gestão de saúde ocupacional e Gestão de segurança no trabalho

Filiais: –

Número de funcionários: 32

Sede: Av. Maria Campos, 698 | Centro | Osasco (SP) | CEP 06010-065

Tel.: (11) 3184-0099

Site: www.segsaudeocupacional.com.br

Redes sociais: company/seg-saudeocupacional | @ocupacionalsegsaude | @segsaudeocupacional

Principal executivo/a: Rosana Marques Alves, diretora

Principais clientes: Bradesco, Liotécnica, Ability, Oesp – Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo e O Boticário

HISTÓRIA

Criada em 2000, a SEG comemora em 2020 seus 20 anos de atuação prestando serviços na área da saúde e segurança ocupacional, com um sistema de gestão integrada e indicadores ocupacionais que facilitam e auxiliam na saúde e segurança dos colaboradores das empresas clientes.

Rosana Marques Alves, diretora

“É com muito orgulho que a nossa empresa recebe por mais um ano consecutivo o reconhecimento como Melhores Fornecedores para RH. Simboliza para nós a valorização de um trabalho incansável para atingir a excelência em nosso atendimento.

Compartilho a conquista com toda a minha equipe, que, com muito comprometimento e seriedade, busca diariamente a melhor solução para os nossos clientes. Um prêmio dessa grandeza não se ganha sozinho.

Agradeço aos nossos clientes, parceiros e fornecedores que confiam e acreditam na nossa empresa. Obrigada ao Grupo Gestão RH por nos proporcionar esse momento único.”



DIVULGAÇÃO/SEG



Empresa: SegurPro

Segmento: Segurança Privada

Atividades: A SegurPro oferece consultoria, vigilância e tecnologia para prover soluções em segurança física.

Produtos/serviços de destaque: Tecnologia, Vigilância e Consultoria

Filiais: Presença em 26 estados brasileiros

Número de funcionários: Mais de 35 mil

Sede: Av. Ermano Marchetti, 1435 | 7º andar | Lapa | São Paulo (SP) | CEP 05038-001

Tel.: (11) 2853-4315

Site: www.segurpro.com.br

Redes sociais:  [showcase/segurpro](#)

Principal executivo/a: Heitor Salvador, diretor geral

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

Braço de segurança patrimonial do Grupo Prosegur no Brasil, a SegurPro conta com uma equipe de mais de 35 mil profissionais. Em 2020, a empresa inaugurou seu Centro de Gestão Operacional em São Paulo. O CGO reúne equipes multitarefas, o centro de controle operacional e um showroom de soluções para os clientes. Com o suporte da tecnologia e da expertise de seus profissionais, a empresa oferece soluções customizadas para atender a cada necessidade de seus clientes.

Heitor Salvador, diretor geral

"Em mais um ano estamos entre os finalistas do Prêmio Melhores Fornecedores para RH. A constância da nossa indicação nos enche de orgulho por ter gerado ao longo dos anos relacionamentos sólidos pautados na confiança do nosso trabalho. A premiação atesta o trabalho que executamos com muito empenho e profissionalismo e sermos reconhecidos pelos profissionais de RH é motivo de muita comemoração. Acredito que esse reconhecimento seja o fruto de nossa busca incansável pela excelência, e em ofertar ao mercado os melhores serviços e as melhores inovações tecnológicas que garantem a segurança integral de nossos clientes. A cada ano, a cada indicação, nos desafiamos a permanecer inovando e investindo cada vez mais em nosso time de profissionais para sermos dignos de toda essa confiança dos nossos clientes.

O grande diferencial da SegurPro está em seu DNA, sua visão inovadora. Integramos em nossos serviços os profissionais mais qualificados à mais alta tecnologia para elevar o nível de segurança de nossas soluções. Seremos indicados novamente fortalece nossa crença de estarmos no caminho certo e de que estamos entregando ao mercado o que prometemos. Essa premiação prestigia os mais de 35 mil colaboradores que formam a família SegurPro!"



DIVULGAÇÃO/SEGURPRO



Empresa: Porto Seguro

Segmento: Seguros e Serviços

Atividades: A Porto Seguro oferece ao mercado seguros para automóvel, residencial, saúde, odontológico e saúde pet, consórcio, serviços para o carro e para a casa, seguro de vida e previdência privada, entre outros.

Produtos/serviços de destaque: Seguro de Automóvel, Seguro Residência e Seguro Saúde

Filiais: AL | AM (2) | BA (3) | CE | DF | ES | GO | MA | PA | MT | MS (2) | MG (6) | PB | PE | PI | PR (5) | RJ (14) | RN | RS (4) | SC (5) | SE | SP (46) | TO

Número de funcionários: Quase 13 mil

Sede: Al. Barão de Piracicaba, 618 | Campos Elíseos | São Paulo (SP) | CEP 01216-010

Tel.: (11) 3337-6786

Site: www.portoseguro.com.br

Redes sociais:  [company/portoseguro](https://www.linkedin.com/company/portoseguro) |  [@portoseguro](https://www.instagram.com/portoseguro) |  [@portoseguro](https://www.facebook.com/portoseguro) |  [@portoseguro](https://twitter.com/portoseguro)

Principal executivo/a: Roberto Santos, presidente

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

A Porto Seguro iniciou suas atividades em 1945, com apenas 50 funcionários. Atualmente, o grupo é composto por 27 empresas, quase 14 mil funcionários e é reconhecida como uma das maiores seguradoras do país por sua atuação nos segmentos de seguro Auto e Residência.

Lene Araújo, vice-presidente Corporativo e Institucional

“É com muita alegria que recebemos a notícia de que estamos, novamente, entre os Melhores Fornecedores de RH, desta vez, na categoria Seguros. Agradecemos aos nossos clientes, corretores, prestadores e colaboradores pela parceria de sempre, que contribuiu para esse reconhecimento tão importante.

Esperamos que a nossa parceria se mantenha sólida para que possamos ser cada vez mais um porto seguro para a área de Recursos Humanos das empresas.”



DIVULGAÇÃO/PORTO SEGURO



Empresa: Sompo Saúde Seguros

Segmento: Seguros

Atividades: A Sompo Saúde Seguros S.A. é uma subsidiária integral da Sompo Seguros S/A. A companhia é uma seguradora de planos de assistência à saúde que atua preponderantemente no segmento empresarial. É regulada pela Agência Nacional de Saúde Suplementar na categoria de Seguradora Especializada em Saúde.

Produtos/serviços de destaque: Sompo Saúde PME, para empresas que tenham de 2 a 99 vidas, e Sompo Saúde Empresarial, para empresas com cem vidas ou mais

Filiais: 38

Número de funcionários: 235

Sede: R. Cubatão, 320 | 12º andar | Paraíso | São Paulo (SP) | CEP 04013-001

Tel.: (11) 3156-2990

Site: www.sompo.com.br

Redes sociais: [company/sompo-seguros](https://www.linkedin.com/company/sompo-seguros) | [@sompo.seguros](https://www.instagram.com/sompo.seguros) | [@somposeguros.br](https://www.facebook.com/somposeguros.br) | [c/SompoSeguros](https://www.youtube.com/c/SompoSeguros) | [@somposeguros](https://twitter.com/somposeguros)

Principal executivo/a: Fernando Leibel, diretor executivo da Sompo Saúde

Principais clientes: FIA, Navarro, Job Center, Einstein, Yokogawa, Magna, Kanaflex, Sindicato dos Comerciantes, Inapel, Folha da Manhã e Paint Pack, entre outros

HISTÓRIA

A Sompo Saúde é subsidiária integral da Sompo Seguros S.A., empresa da Sompo Holdings, um dos maiores grupos seguradores do Japão e do mundo. Resultado da integração das operações da Marítima Seguros, companhia fundada em Santos em 1943, e da Yasuda Seguros, fundada no Brasil em 1959, a companhia atua nas áreas de Seguros Corporativos (Auto Frotas, Empresariais, Riscos Nomeados e Operacionais, Transportes, Engenharia, Responsabilidade Civil, Garantia, Agrícola, Penhor Rural e Beneficentias, Vida em Grupo, Acidentes Pessoais Coletivo, entre vários outros) e Pessoais (Auto, Residencial e Acidentes Pessoais), bem como na área de Seguro Saúde. Atualmente, a empresa conta com filiais em todas as regiões brasileiras.

Fernando Leibel, diretor executivo da Sompo Saúde

"A Sompo Saúde conta com produtos que visam atender às empresas que buscam fornecer benefícios de qualidade no atendimento médico hospitalar para seus colaboradores e respectivos dependentes. É por isso que, mais uma vez, fomos reconhecidos pelo Prêmio Melhores Fornecedores para RH. Nesses 13 anos de premiação, a Sompo Saúde figurou entre os vencedores em diversas edições. E saber que, para integrar esse ranking, um dos critérios é a consulta quanto ao nível de satisfação do segurado em relação ao serviço prestado, dá um sabor especial à conquista. Quando se trata de Seguro Saúde, isso demonstra a continuidade com que investimos em tecnologia, qualidade de atendimento e uma ampla rede referenciada para que os segurados e seus colaboradores tenham a tranquilidade de contar com um serviço de saúde de primeira linha sempre que necessário."



DIVULGAÇÃO/SOMPO SEGUROS



Empresa: SulAmérica Seguros

Segmento: Seguros, Gestão de Ativos e Previdência Privada

Atividades: A SulAmérica atua com o objetivo de apoiar os clientes e muni-los de informações sobre saúde, investimentos e sobre como cuidar da família e do patrimônio.

Produtos/serviços de destaque: Seguro saúde, Seguro odontológico e Vida e Previdência privada

Filiais: 90

Número de funcionários: Cerca de 5,4 mil

Sede: R. dos Pinheiros, 1673 | Pinheiros | São Paulo (SP) | CEP 05422-010 e R. Beatriz Larragoiti Lucas, 121 | Rio de Janeiro (RJ) | CEP 20211-903

Tel. (21)-2506-8585

Site: sulamerica.com.br

Redes sociais: [company/sulamerica](https://www.linkedin.com/company/sulamerica) | [@sulamerica](https://www.instagram.com/sulamerica) | [@SulAmerica](https://www.facebook.com/SulAmerica)

Principal executivo/a: Gabriel Portella Fagundes Filho, diretor-presidente

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

Em 5 de dezembro de 1895, Joaquim Sanchez de Larragoiti fundou a Sul América Companhia Nacional de Seguros de Vida, no Rio de Janeiro. Nos anos 1920, a empresa se tornou referência em áreas diversas de seguro, atuando nos ramos de automóveis e massificados. Em 1969, passou a ter ações negociadas na Bolsa de Valores e, na década de 1980, apostou na diversificação e ampliação dos serviços, iniciando as operações de previdência e lançando o SulAmérica Saúde e o SulAmérica Assistência 24 Horas.

A SulAmérica se consolidou como empresa de saúde, vendendo, em 2019, suas carteiras de capitalização, auto e ramos elementares. Atualmente, possui uma rede de distribuição de mais de 39 mil corretores e mais de 7 milhões de clientes, entre pessoas física e jurídica.

Gabriel Portella Fagundes Filho, diretor-presidente

“A missão da SulAmérica é oferecer proteção para as pessoas em todas as fases da vida. Nosso objetivo é sermos reconhecidos como a melhor opção nos mercados em que atuamos com um olhar de saúde integral, que reúne saúde física, emocional e financeira se completando em ofertas variadas, para que nossos beneficiários possam escolher aquela que melhor se encaixe em seu momento de vida, com autonomia e segurança.

Trabalhamos ao lado de toda a cadeia do setor de seguros para garantir equilíbrio entre qualidade e rentabilidade, respeitando o modelo de negócios de cada um. Contamos com mais de 5 mil colaboradores extremamente engajados com nossa missão e que nos ajudam, diariamente, a entregar o melhor para nossos parceiros, beneficiários, investidores e sociedade em geral. Graças a essa estrutura e jeito de pensar conseguimos construir uma empresa que honra a relação saudável com todos nossos públicos de relacionamento.

Mais uma vez, vemos esse esforço de fazer da SulAmérica um ambiente estimulante e seguro recompensado com a indicação ao Prêmio Melhores Fornecedores para RH, do qual somos finalistas. Tal reconhecimento reside no trabalho executado por todos os nossos times, que diariamente se dedicam para que nossa missão, visão e valores sejam percebidos pela sociedade.”



DIVULGAÇÃO/SULAMÉRICA



Empresa: Hapvida Saúde

Segmento: Saúde Suplementar

Atividades: A Hapvida atua no setor de saúde suplementar, com atendimento ao beneficiário prioritariamente realizado em rede própria de atendimento, proporcionando assistência médica e odontológica com baixo custo.

Produtos/serviços de destaque: Nosso Plano – assistência médica com atendimento por rede própria nas categorias Enfermaria ou Apartamento; Mix – assistência média em rede própria e serviços limitados da rede credenciada; e Pleno – assistência média em rede própria e acesso a 100% da rede credenciada

Filiais: AL | AM | BA | CE | GO | MA | MG | MS | PA | PB | PE | PI | PR | RN | SC | SE | SP

Número de funcionários: 30.781

Sede: Av. Heráclito Graça, 406 | Centro | Fortaleza (CE) | CEP 60140-061

Site: www.hapvida.com.br/site | ri.hapvida.com.br

Redes sociais: @hapvidasaude | @hapvida.saude | user/hapvidasaude | @hapvidasaude

Principal executivo/a: Jorge Pinheiro, presidente

Principais clientes: AlmaViva, BomBril, Carrefour, EaD Laureate, Fedex, Ipiranga, Marisa, Pague Menos, Philco e Whirlpool, entre outros.

HISTÓRIA

A história da Hapvida começou em 1979, quando o médico oncologista Cândido Pinheiro Koren de Lima inaugurou a Clínica Antônio Prudente, em Fortaleza (CE). Nos anos seguintes, a empresa expandiu as atividades e a clínica se tornou um hospital.

Em 1993, a empresa passou a atuar como operadora de saúde suplementar por meio da Hapvida Assistência Médica, com o objetivo principal de gerar receita para o hospital. A partir do ano 2000, a operadora se tornou a principal geradora de receitas e os hospitais se tornaram um meio de prestar serviços com custos competitivos aos beneficiários da operadora. Em 2018, foi aberto o capital da empresa, em uma operação de R\$ 3,43 bilhões. Por fim, em 2019, foi realizada uma oferta subsequente de ações (*follow on*) em um montante global de R\$ 2,6 bilhões.

Jorge Pinheiro, presidente

"Estar entre os finalistas da pesquisa Melhores Fornecedores para RH nos enche de alegria e de mais responsabilidade. Afinal, termos chegado até aqui mostra que estamos no caminho certo, com a adoção de práticas inteligentes para atender às necessidades dos gestores de pessoas."

Ao mesmo tempo, nos incube de um desafio diário ainda maior, pois nossa empresa possui o propósito de salvar vidas e cuidar das pessoas com qualidade, inovação, eficiência e acolhimento. E todo esse trabalho começa dentro da empresa, com nossos mais de 30 mil colaboradores diretos. Continuaremos com nossa missão de servir os nossos clientes e proporcionar, aos nossos colaboradores, ferramentas que possam tornar tudo isso possível no dia a dia."



DIVULGAÇÃO/HAPVIDA

Empresa: Omint

Segmento: Saúde e Seguros

Atividades: A Omint introduziu no Brasil o primeiro plano de saúde de alto padrão. O Grupo Omint atua no ramo de viagem desde 2011, sendo parceira da International Assistance Group. Com a Omint Seguros, passou a comercializar apólices individuais e coletivas para empresas e ingressou no ramo de seguro de pessoas, com seguros de vida em grupo e individual.

Produtos/serviços de destaque: Planos médicos, Planos odontológicos e Seguros de vida

Filiais: RJ (Rio de Janeiro) | SP (Barueri e Ribeirão Preto + 2 escritórios em São Paulo)

Número de funcionários: 471

Sede: R. Franz Schubert, 33 | Jardim Paulistano | São Paulo (SP) | CEP 01454-020

Tel.: (11) 2132-4000

Site: www.omint.com.br

Redes sociais:  company/omint |  @omint |  @Omint |  OmintBrasil

Principal executivo/a: Cícero Barreto, diretor Comercial e de Marketing

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

Em 2020, o Grupo Omint celebra 40 anos de Brasil. A empresa desenvolveu o primeiro plano de saúde voltado para o público de alto padrão e hoje é líder de mercado nesse segmento com a Omint Saúde. A empresa também se firmou no segmento odontológico. A Clínica Odontológica Omint foi a primeira do Ocidente a conquistar a JCI Accreditation, selo de qualidade mundial de instituições de saúde. Em 2015, com a entrada no ramo de seguro de pessoas, o grupo se consolidou no mercado brasileiro. No ano passado, a Omint faturou R\$ 1,6 bilhão, resultado de crescimento orgânico e sustentável.

Cícero Barreto, diretor Comercial e de Marketing

"Ficamos honrados pela indicação a esse prêmio tão conceituado, em que concorrem tantos fornecedores bem avaliados no mercado. É uma das provas da excelência da assinatura de qualidade Omint em suas entregas. Estamos atentos às necessidades e mudanças do mercado e buscamos gerar valor às pessoas e ao que realmente importa a elas em seus diversos perfis e momentos. Isso é o que nos inspira e nos faz trabalhar para sermos sempre uma excelente opção para empresas que enxergam a Omint como um valor preponderante para atração e retenção de talentos e a consideram, mais que um plano de saúde, uma gestora de saúde.

Nesse momento crítico, além de mantermos a excelência nas entregas, aceleramos os processos para entregar o melhor à cadeia de valor. Uma prova disso é o fato de sermos a primeira operadora de saúde premium a realizar reembolsos de notas fiscais e recibos pelo WhatsApp, serviço desenvolvido em plena pandemia.

Também apoiamos as empresas clientes e seus colaboradores com informações relevantes por meio de conteúdos altamente referenciados com os diretores e médicos de nossos prestadores, que fazem parte dos maiores hospitais e laboratórios do país, além dos e-books sobre o retorno às atividades presenciais, destinados tanto a colaboradores quanto gestores de empresas.

Em 2020, a Omint celebra 40 anos no Brasil. Nesse tempo, o mundo passou por muitas transformações, mas o nosso propósito manteve-se o mesmo: oferecer cada vez mais cuidado e proteção às pessoas e suas famílias."



ROGÉRIO ALBUQUERQUE



Cuidar
para
transformar



Empresa: Seguros Unimed

Segmento: Saúde, Odontologia, Vida, Previdência e Ramos Elementares voltados a Seguros Patrimoniais e de Responsabilidade Civil Profissional

Atividades: A Seguros Unimed é o grupo segurador e braço financeiro do sistema de cooperativas médicas Unimed. Desde 2019, atua também na gestão de recursos financeiros para o sistema cooperativista, com a criação da InvestCoop Asset Management.

Produtos/serviços de destaque: Seguros saúde, Planos odontológicos e Seguros de vida

Filiais: Escritórios regionais: BA (Salvador) | CE (Fortaleza) | DF (Brasília) | ES (Vitória) | GO (Goiânia) | MG (Belo Horizonte) | MT (Cuiabá) | PE (Recife) | PR (Curitiba e Londrina) | RJ (Rio de Janeiro) | RS (Caxias do Sul e Porto Alegre) | SC (Florianópolis) | SE (Aracaju) | SP (ABC, Bauru, Campinas, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto e São Paulo)

Número de funcionários: 1,4 mil diretos e indiretos

Sede: Al. Ministro Rocha Azevedo, 346 | Cerqueira César | São Paulo (SP) | CEP 01410-000

Tel.: (11) 3265-9543 | 0800 016 66 33 (central de relacionamento)

Site: www.segurosunimed.com.br

Redes sociais: [company/segurosunimed](https://www.linkedin.com/company/segurosunimed) | [@segurosunimed](https://www.instagram.com/segurosunimed) | [@segurosunimed](https://www.facebook.com/segurosunimed) | [user/segurosunimed](https://www.youtube.com/user/segurosunimed)

Principal executivo/a: Helton Freitas, diretor-presidente

Principais clientes: Unicred, Sicoob, Sicred, Net Claro, Cacau Show, Fems, Liberty Seguros, OAB Prev e Dell, entre outros

HISTÓRIA

A Seguros Unimed foi fundada em 1989 tendo como missão inicial comercializar planos de previdência privada para profissionais do setor da saúde vinculados às cooperativas do Sistema Unimed de todo o território nacional. Com o passar dos anos, ampliou os negócios e ganhou participação no mercado segurador brasileiro, passando a atuar também nos segmentos de Vida, Saúde, Odontologia e nos Ramos Elementares. Atualmente, a empresa possui 6 milhões de segurados. No último ano, também passou a atuar na gestão de recursos financeiros com a InvestCoop Asset Management, especialista na prestação de serviços ao Sistema Unimed. Em 2019, a empresa registrou um crescimento superior a 14,5%.

Helton Freitas, diretor-presidente

"A Seguros Unimed possui uma diretriz estratégica clara, que nos direciona a um futuro de crescimento sustentável: o foco no cliente. Contamos com um time de 1,4 mil pessoas, que busca todos os dias tornar satisfatória a experiência dos beneficiários com os nossos serviços, em todo o país. Por isso, estar entre os Melhores Fornecedores para RH nos enche de orgulho e reafirma que seguimos na direção certa, com o propósito de colaborar para transformar e viabilizar um futuro saudável para as pessoas e as instituições."



DIVULGAÇÃO/UNIMED



Empresa: SulAmérica Saúde

Segmento: Seguro Saúde e Seguro Odontológico

Atividades: A SulAmérica atua com o objetivo de apoiar os clientes e muni-los de informações sobre saúde, investimentos e sobre como cuidar da família e do patrimônio.

Produtos/serviços de destaque: Seguro saúde, Seguro odontológico e Vida e previdência privada

Filiais: 90

Número de funcionários: Cerca de 5,4 mil

Sede: R. dos Pinheiros, 1673 | Pinheiros | São Paulo (SP) | CEP 05422-010 e R. Beatriz Larragoiti Lucas, 121 | Rio de Janeiro (RJ) | CEP 20211-903

Tel. (21) 2506-8585

Site: sulamerica.com.br

Redes sociais: [company/sulamerica](https://www.linkedin.com/company/sulamerica) | [@sulamerica](https://www.instagram.com/sulamerica) | [@SulAmerica](https://www.facebook.com/SulAmerica)

Principal executivo/a: Gabriel Portella Fagundes Filho, diretor-presidente

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

A SulAmérica Saúde foi criada nos anos 1980, quando os gestores da SulAmérica Seguros decidiram apostar na diversificação e ampliação dos serviços. No mesmo período, iniciou as operações na área de Previdência e criou o SulAmérica Assistência 24 Horas. Em 2019, se consolidou como empresa de saúde vendendo suas carteiras de capitalização, auto e ramos elementares. Atualmente, são 4 milhões de clientes de saúde. Para atendê-los, a empresa vem apostando em inovação: há oito anos, lançou o aplicativo SulAmérica Saúde e, mais recentemente, o reembolso digital, que utiliza algoritmos de machine learning, e o serviço de telemedicina.

Gabriel Portella Fagundes Filho, diretor-presidente

"A missão da SulAmérica é oferecer proteção para as pessoas em todas as fases da vida. Nosso objetivo é sermos reconhecidos como a melhor opção nos mercados em que atuamos com um olhar de saúde integral, que reúne saúde física, emocional e financeira se completando em ofertas variadas, para que nossos beneficiários possam escolher aquela que melhor se encaixe em seu momento de vida, com autonomia e segurança.

Trabalhamos ao lado de toda a cadeia do setor de seguros para garantir equilíbrio entre qualidade e rentabilidade, respeitando o modelo de negócios de cada um. Contamos com mais de 5 mil colaboradores extremamente engajados com nossa missão e que nos ajudam, diariamente, a entregar o melhor para nossos parceiros, beneficiários, investidores e sociedade em geral. Graças a essa estrutura e jeito de pensar conseguimos construir uma empresa que honra a relação saudável com todos nossos públicos de relacionamento.

Mais uma vez, vemos esse esforço de fazer da SulAmérica um ambiente estimulante e seguro recompensado com a indicação ao Prêmio Melhores Fornecedores para RH, do qual somos finalistas. Tal reconhecimento reside no trabalho executado por todos os nossos times, que diariamente se dedicam para que nossa missão, visão e valores sejam percebidos pela sociedade."



DIVULGAÇÃO/SULAMÉRICA



Empresa: Gupy

Segmento: Recursos Humanos, SaaS e B2B

Atividades: A Gupy é uma startup de tecnologia para contratações por meio de inteligência artificial (IA) com foco na experiência do usuário.

Produtos/serviços de destaque: Gupy Recrutamento e Seleção – com IA própria chamada Gaia, centraliza a gestão de vagas, a abertura de oportunidades e captação de currículos – e Gupy Admissão – reduz o esforço de checagem de documentos do pré-colaborador junto ao e-Social, desburocratiza o processo e a comunicação com o candidato e centraliza as admissões

Filiais: –

Número de funcionários: 180

Sede: R. Gilberto Sabino, 215 | Pinheiros | São Paulo (SP) | CEP 05425-020

Tel.: (11) 99240-3448

Site: www.gupy.io

Redes sociais: [in](https://www.linkedin.com/company/gupy) company/gupy | [@gupy](https://www.instagram.com/gupy) | [f](https://www.facebook.com/peoplegupy) @peoplegupy

Principal executivo/a: Mariana Dias, CEO e sócia-fundadora; Bruna Guimarães, COO e sócia-fundadora; Guilherme Dias, CMO e sócio-fundador; e Robson Ventura, CTO e sócio-fundador

Principais clientes: Ambev, GPA, Sicredi, Vivo, Cielo e Renner, entre outros

HISTÓRIA

A Gupy foi criada em 2015 por quatro empreendedores, a partir da experiência de um deles, Mariana Dias, como uma das líderes de RH da Ambev. Mariana teve a ideia de criar uma ferramenta com algoritmo preditivo que indicasse qual candidato teria potencial de crescer dentro da empresa. Para começar o empreendimento, ela chamou Bruna, colega de Ambev, e o irmão Guilherme. Robson se uniu ao time de sócios para desenvolver a tecnologia.

Em 2016, a startup foi acelerada pela Wayra, programa de inovação e empreendedorismo da Telefônica/Vivo. Em 2017, foi residente do Google for Startups e recebeu investimento de R\$ 1,5 milhão dos fundos de investimento Canary e Yellow Ventures. Dois anos depois, o negócio recebeu um aporte de R\$ 11,5 milhões dos fundos Valor Capital e Maya Capital. Finalmente, em 2020, a empresa captou uma nova rodada de mais de R\$ 40 milhões liderada pela Oria Capital e lançou o Gupy Admissão.

Mariana Dias, CEO e sócia-fundadora

“Quando começamos a Gupy, há cinco anos, largamos nossos empregos porque sentíamos na pele o tamanho do desafio de contratar rápido, de forma assertiva e ainda assim com uma experiência prazerosa para o RH, para os gestores e para os candidatos também. Foi viver esse desafio que nos fez sonhar com uma forma diferente de ajudar o RH por meio de tecnologias de ponta e de transformar esse setor para sempre.

Trabalhamos duro todos os dias, inovando constantemente nossos softwares, produzindo eventos, cursos e conteúdos para os profissionais de Gente porque acreditamos que não existe nada mais importante nas organizações do que pessoas. Estar participando de uma premiação incrível como essa concretiza a ideia de que todo esse esforço está valendo a pena e que estamos na direção certa de alcançar esse nosso sonho.”



Divulgação: GUPY



Empresa: InfoJobs

Segmento: Tecnologia para Recrutamento e Seleção

Atividades: A InfoJobs conta soluções tecnológicas para RH, como banco de currículos, ferramentas de triagem e facilitadoras do recrutamento, solução para marca empregadora e ATS completo que centraliza e digitaliza os processos seletivos.

Produtos/serviços de destaque: Site InfoJobs – jobboard com mais de 37 milhões de currículos; PandaPé – software de Recrutamento e Seleção; e InfoJobs Advisor – solução de employer branding

Filiais: –

Número de funcionários: 100

Sede: Av. das Nações Unidas, 12495 | 10º andar | Cidade Monções | São Paulo (SP) | CEP 04578-000

Tel.: (11) 5112-0466

Site: www.infojobs.com.br

Redes sociais: company/infojobs | @infojobsbr

Principal executivo/a: Ana Paula Prado, country manager

Principais clientes: Carrefour, B2W, Renner, Centauro, Manpower, MRV Engenharia, Atento, BIG, Estapar e Panvel

HISTÓRIA

A marca InfoJobs pertence ao Grupo RedArbor, a holding de sites de empregos online, atuante em 25 países. Com o propósito de promover o encontro de sucesso entre candidatos e empresas por meios de soluções digitais inovadoras, a Infojobs está há 16 anos no mercado com mais de 37 milhões de candidatos cadastrados e 19 milhões de visitas mensais.

A empresa conta com soluções tecnológicas que permitem a digitalização completa do processo de Recrutamento & Seleção e o gerenciamento do employer branding. Com a ajuda do InfoJobs Jobboard, do ATS PandaPé ou do Advisor, os recrutadores gerenciam os processos seletivos de forma centralizada.

Ana Paula Prado, country manager

“Para nós, ser indicado ao prêmio atesta que todo o esforço e dedicação de nossas equipes e parceiros para os nossos clientes foi reconhecido. Graças também a esse reconhecimento, podemos apresentar melhorias e novidades constantes baseadas em suas necessidades os apoiando desde a atração até a contratação dos melhores talentos. O InfoJobs é o site de empregos líder no Brasil, com 16 anos de mercado e que continua se atualizando ano após ano. Entendemos e nos adaptamos constantemente às necessidades dos RHs do Brasil.”



DIVULGAÇÃO/INFOJOBS



Empresa: Apdata

Segmento: Soluções em Tecnologia e Terceirização para RH

Atividades: Simplificar e automatizar os processos de RH, reduzir custos e proporcionar gestão eficaz e produtiva da gestão de pessoas são alguns dos principais objetivos da Apdata.

Produtos/serviços de destaque: Tecnologia global para RH, Automação de processos de RH e Serviços de terceirização

Filiais: RJ (Rio de Janeiro) | SP (Campinas) | Exterior – EUA (Flórida|Orlando)

Número de funcionários: 480

Sede: R. Durval José de Barros, 162 | Chácara Seis de Outubro | São Paulo (SP) | CEP 03508-030

Tel.: (11) 2652-2500

Site: www.apdata.com

Redes sociais: [company/apdata](https://www.linkedin.com/company/apdata) | [@apdatadobrasil](https://www.instagram.com/apdatadobrasil) | [@apdata](https://www.facebook.com/apdata) | [channel/UCjF1zKq076wkh0w_r-2DZ9A](https://www.youtube.com/channel/UCjF1zKq076wkh0w_r-2DZ9A) | [@Apdata](https://twitter.com/Apdata)

Principal executivo/a: Luiza Nizoli, presidente

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

A Apdata atua desde 1984 entregando soluções integradas, flexíveis e automatizadas em tecnologia e terceirização para a gestão completa do capital humano. Desenvolveu o portal e app que propiciam maior controle na gestão, permitindo que os colaboradores marquem ponto pelo celular, com geolocalização, reconhecimento facial, emitindo e assinando eletronicamente o espelho de ponto, programe suas férias e consulte informações. Também possibilita aos gestores regularizarem o ponto de maneira simplificada, aprovelem pendências e acompanhem tudo por meio de dashboards para a tomada de decisão.

Silvania Garcia Sleiman, Diretora Comercial e Marketing

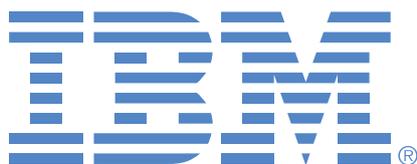
"Para nós da Apdata, sermos reconhecidos Melhores Fornecedores para RH, pelos profissionais da área e no ano de 2020 que está cheio de surpresas, além de ser motivo de muito orgulho, nos mostra o quanto vale a pena amar o que fazemos e encarar nossos desafios do dia a dia com carinho. Nosso sentimento é de gratidão por termos como clientes, e potenciais novos clientes, empresas e pessoas tão importantes e reconhecidos no mercado e que confiam a nós parte de seus projetos de desenvolvimento organizacional.

Nesse momento de pandemia, nossas metas foram entregar serviços com tecnologia diferenciada para dar produtividade aos RHs. Nossa tão sonhada transformação digital se tornou simplesmente imprescindível, e que bom que estávamos com tudo pronto e pudemos oferecer nossas soluções de Onboarding e todos os processos de RH no mobile, facilitando os desafios da descentralização total das empresas. Facilitar a vida dos profissionais de RH com tecnologia e serviços de terceirização que garantem mobilidade e autosserviço, sempre foi o nosso foco e hoje é assunto do dia neste momento de trabalhos remotos.

Agradecemos a todos pela confiança em nos permitir contribuir para o crescimento de suas organizações e agradecemos ao Grupo Gestão RH por este trabalho incrível realizado com muita eficiência."



DIVULGAÇÃO/APDATA



Empresa: IBM Brasil

Segmento: Tecnologia da Informação

Atividades: A IBM tem impactado a vida das pessoas com inovações tecnológicas e garantia de segurança, privacidade e confiança dos dados.

Produtos/serviços de destaque: Watson, Nuvem e Infraestrutura de TI, segurança e pesquisa

Filiais: Presença em território nacional

Número de funcionários: Não informado

Sede: R. Tutóia, 1157 | Vila Mariana | São Paulo (SP) | CEP 04007-900

Tel.: 0800 704 7371

Site: www.ibm.com/br

Redes sociais: @IBMBrasil | /ibmbrasil

Principal executivo/a: Tonny Martins, gerente geral da IBM Brasil

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

Há mais de 100 anos no Brasil, a IBM tem impactado a vida de milhões de brasileiros. Foi responsável pelo censo demográfico de 1920, o primeiro automatizado na história do país. Em 1970, um ano após o lançamento da internet, implementou um sistema que melhorou o processamento de dados bancários no Brasil. No final dos anos 1990, criou o Centro de Entrega Global de Serviços em Hortolândia (SP), e em 2005, inaugurou um Centro de Comando para atender a clientes do país e de outros continentes. Em 2011, foi a vez do IBM Research Brasil, primeiro laboratório de pesquisa da empresa no hemisfério Sul. A IBM abriu na capital paulista o primeiro hub de soluções dedicado à blockchain na América Latina, fez um acordo para a criação do avançado Centro de Pesquisa em Engenharia em Inteligência Artificial do Brasil junto com a Fapesp e, em 2019, anunciou investimento na primeira Multizone Region de IBM Cloud na América Latina. Agora, a empresa está focada na construção de uma quarta plataforma em nuvem híbrida.

Tonny Martins, gerente geral da IBM Brasil

"A IBM Brasil tem um longo histórico de respeito ao indivíduo, sendo uma empresa diversa e inclusiva que sempre trabalhou para permitir que cada pessoa possa ser o que é e desenvolver seu potencial. Fomos a primeira empresa a oferecer cursos técnicos para mulheres, a primeira a publicar uma Declaração de Direitos Iguais, uma das primeiras a incluir orientação sexual na política de oportunidades iguais. E é trabalhando com a diversidade e com o que cada um tem de melhor que podemos fazer a inovação acontecer. Quando aplicamos a ciência e inovação aos problemas do mundo real, podemos criar um amanhã melhor, mais sustentável e mais justo, com a tecnologia como grande aliada. No cenário atual, temos sido parceiros para as empresas que precisam de segurança e resiliência, provendo soluções que usam tecnologias disruptivas como inteligência artificial e blockchain. Acredito que isso só é possível pois temos uma liderança de impacto e uma cultura que valoriza a comunicação aberta, transparente, motores para nos reinventarmos continuamente como empresa. Para nós, esse reconhecimento da Gestão RH nos dá muito orgulho pois mostra que as políticas e práticas que temos há anos no Brasil e no mundo seguem trazendo benefícios para quem é peça chave de tudo isso: o IBMista. Estamos muito honrados e certos de que apenas com a valorização das pessoas é que construiremos um futuro melhor para a nossa sociedade."



DIVULGAÇÃO/IBM



Empresa: SAP

Segmento: Tecnologia de Software, Inovação e Soluções Inteligentes na Nuvem

Atividades: A SAP atua no desenvolvimento de tecnologias de machine learning, soluções de gestão e análise avançada de dados, aceleração do processo de digitalização, na gestão de pessoas e de empresas e gestão da experiência do cliente e dos colaboradores.

Produtos/serviços de destaque: SAP SuccessFactors – gerenciamento de experiência humana em nuvem (HXM) para encontrar, treinar e gerenciar força de trabalho e combinar feedback com dados operacionais; SAP Qualtrics – monitoramento, registro e análise, em tempo real, de dados sobre marcas e produtos em diversas fontes, fornecendo relatório de informações para melhorar o relacionamento das empresas com seus clientes; e SAP Concur – otimização de processos de gestão de despesas corporativas, gastos e faturas relacionadas ao gerenciamento de viagens, relatórios e painéis para controle e agilidade na tomada de decisão

Filiais: RJ (Rio de Janeiro) | RS (São Leopoldo – SAP Labs Latin America) | SP (São Paulo – Co-Innovation Lab)

Número de funcionários: 2,2 mil funcionários, reunindo SAP e SAP Labs.

Sede: AV. das Nações Unidas, 14171 | 7º andar | Vila Almeida | São Paulo (SP) | CEP 04794-000

Tel.: (11) 5503-2400

Site: www.sap.com/brazil/index.html

Redes sociais: @sap_brasil | @sapbrasil | @SAPBrasil

Principal executivo/a: Adriana Aroulho, presidente da SAP Brasil

Principais clientes: Telefônica, Renault do Brasil, Votorantim Cimentos, Gerdau, Duratex, Assaí Atacadista e Mercedes-Benz do Brasil, entre outros

HISTÓRIA

Aos 25 anos, a SAP Brasil está entre as mais importantes subsidiárias da empresa em todo o mundo. A companhia atua em todo o território nacional apoiada por uma rede de mais de 400 parceiros de negócios, com mais de 15 mil clientes. Em nível global, a SAP possui 48 anos de história atendendo a empresas de todos os tamanhos e setores do mercado a funcionarem melhor – 77% das transações mundiais são realizadas usando sistemas SAP.

Adriana Aroulho, presidente da SAP Brasil

“A tecnologia hoje é essencial para moldar os negócios ao novo contexto, e não só para trazer agilidade aos processos, produtividade e otimização de gestão, mas também com relação ao capital humano. Olhar e fazer a gestão deste capital e, mais do que isso, entender qual é a real experiência do colaborador são questões importantes que devem ser consideradas para vencer os desafios do momento e melhor preparar os negócios para os desafios do futuro. E a SAP vem apoiando clientes nesse sentido. Estamos muito felizes com esse reconhecimento.”



DIVULGAÇÃO/SAP BRASIL



Empresa: Gi Group

Segmento: Recursos Humanos

Atividades: O Gi Group é um dos líderes globais em soluções para o desenvolvimento do mercado de trabalho com forte destaque nas atividades de recrutamento e seleção; administração de temporários; projetos de terceirização e outsourcing; seleção e administração de mão de obra para projetos de marketing promocional; treinamento e consultoria empresarial e administração de mão de obra eventual para setor hoteleiro, bares e restaurantes.

Produtos/serviços de destaque: Soluções em mão de obra temporária, BPO (Business Process Outsourcing) e Projetos e head-hunting de executivos e especialistas

Filiais: AM (Manaus) | BA (Salvador) | CE (Fortaleza) | DF (Brasília) | MG (Belo Horizonte – 2) | PA (Belém) | PE (Recife) | PR (Curitiba) | RJ (Resende e Rio de Janeiro – 3) | RS (Porto Alegre) | SC (Joinville) | SP (Campinas, São José dos Campos e São Paulo – 3)

Número de funcionários internos: 350

Sede: R. Fernandes Coelho, 85 | 4º e 5º andares | Pinheiros | São Paulo (SP) | CEP 05423-040

Tel.: (11) 5180-4200

Site: gigroup.com.br

Redes sociais: [in](https://www.linkedin.com/company/gi-group) company/gi-group | [f](https://www.facebook.com/gigroupbrasil) @gigroupbrasil | [yt](https://www.youtube.com/channel/UCpxlwy-zfxsQ1tRPguKhXVA) channel/UCpxlwy-zfxsQ1tRPguKhXVA

Principal executivo/a: Carlos Martins, CEO

Principais clientes: Voith, L'Oréal, Coca-Cola Femsa, WestRock, Volkswagen, Vivo e Oracle, entre outros

HISTÓRIA

O Gi Group foi fundado na Itália, em 1998, por Stefano Colli-Lanzi, então com o nome Générale Industrielle. Em 2004, a empresa adquiriu a WorkNet, agência de emprego do Grupo Fiat, e, com a fusão, passou a atuar sob a marca Gi Group. A multinacional italiana é uma das gigantes do setor de RH e está presente em quase 60 países na Europa, Américas e Ásia.

A empresa desembarcou no Brasil em 2008 com a aquisição do grupo brasileiro S&L. Hoje, o Gi Group é a multinacional de RH com maior capilaridade no território brasileiro, reunindo 22 escritórios em 11 estados e no Distrito Federal.

O grupo conta com cinco divisões: Gi Temp & Perm, de recrutamento e seleção de mão de obra temporária e efetiva, em nível técnico e operacional; Gi Horeca, para fornecimento e administração de mão de obra para setor hoteleiro, bares e restaurantes; Gi BPO/C2C, focada em projetos de terceirização e outsourcing e gestão de mão de obra para ações de marketing promocional; Wyser, consultoria especializada em recrutamento e seleção de profissionais para média e alta gerência; e TackTMI, de soluções em treinamento corporativo e consultoria empresarial.

Carlos Martins, CEO

"Graças a um time apaixonado por transformar vidas, a Gi Group Brasil tem sido reconhecida por especialistas do setor como referência em Recursos Humanos. Por isso, esse prêmio só reflete o nosso compromisso e paixão diários com a evolução do mercado de trabalho, que foram fundamentais para ajudar a superar inúmeros desafios neste último ano."



DIVULGAÇÃO/GI GROUP



Empresa: Jobcenter do Brasil

Segmento: Disponibilização de Trabalhadores Temporários e Prestação de Serviços a Terceiros

Atividades: A Jobcenter fornece profissionais temporários, de forma a contribuir para que as empresas possam aproveitar todas as oportunidades de negócios, e terceirizados, permitindo que elas se concentrem na sua estratégia empresarial.

Produtos/serviços de destaque: Disponibilização de mão de obra temporária e Prestação de serviços a terceiros

Filiais: RJ (Rio de Janeiro)

Número de funcionários: 350

Sede: Av. Paulista, 688 | 13º andar | Bela Vista | São Paulo (SP) | CEP 01310-100

Tel.: (11) 5053-9050

Site: www.jobcenter.com.br

Redes sociais: [company/jobcenter-do-brasil-ltda-](https://www.linkedin.com/company/jobcenter-do-brasil-ltda/) | [@jobcenter.dobrasil](https://www.instagram.com/jobcenter.dobrasil) | [@jobcenterdobrasil.ltda](https://www.facebook.com/jobcenterdobrasil.ltda)

Principal executivo/a: Alexandre Leite Lopes, diretor de Negócios e R&S

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

Em 1984, quando o fornecimento de temporários completava dez anos de legalidade no Brasil, o advogado José Carlos Bonfiglioli fundou a Jobcenter em São Paulo, depois de ter sido sócio por quatro anos de uma empresa de trabalho temporário. Em 1986, a Jobcenter foi uma das pioneiras do setor a informatizar os processos administrativos e financeiros, da folha de pagamento e faturamento dos serviços ao sistema de gestão empresarial completo. Em 1988, foi uma das primeiras a informatizar as atividades de recrutamento e seleção com banco de talentos próprio. Nesse mesmo ano, passou a prestar serviços a terceiros nas áreas administrativa, técnica e operacional. Dois anos depois, foi a primeira empresa do segmento no Brasil a certificar todos os seus departamentos na ISO:9001.

Desde 2007, a Jobcenter tem figurado na lista dos 100 Melhores Fornecedores para RH. Atualmente, possui mais de 1,7 mil empresas multinacionais e nacionais, de grande e médio porte como clientes. Já disponibilizou mais de 60 mil empregos temporários e 10 mil terceirizados, dos quais 17 mil se transformaram em empregos efetivos nos quadros de seus clientes.

Alexandre Leite Lopes, diretor de Negócios e R&S

"Para a Jobcenter, constar entre os Melhores Fornecedores para RH ao longo de vários anos significa o reconhecimento do mercado pela nossa escolha de ser a melhor empresa do segmento. Trabalhamos diariamente dentro dos nossos princípios e buscamos continuamente otimizar nossos processos, aprimorar nosso atendimento e personalizar nossos serviços de forma a sempre superar as expectativas de nossos clientes. Investimos em tecnologia, treinamento e evolução para termos uma equipe que possa fazer a diferença e entregar ao cliente uma experiência satisfatória, transformando em realidade nosso slogan que diz: Sua Tranquilidade, Nossa Responsabilidade."



SANDRO FELIPPIN



Empresa: Soulan

Segmento: Consultoria em RH

Atividades: O Grupo Soulan desenvolve projetos em RH, assessorando seus clientes na atração, avaliação, desenvolvimento e retenção do capital humano.

Produtos/serviços de destaque: Recrutamento e Seleção, Mão de obra temporária e Terceirização de serviços especializados

Filiais: SP (Embu das Artes, Itaquaquecetuba, Mogi das Cruzes, São José dos Campos, Monte Alto e São Paulo)

Número de funcionários: 75

Sede: Av. Paulista, 968 | 13º andar | Bela Vista | São Paulo (SP) | CEP 01310-100

Tel.: (11) 3549-6446

Site: soulan.com.br

Redes sociais: [company/soulan-recursos-humanos](https://www.linkedin.com/company/soulan-recursos-humanos) | [@SoulanRH](https://www.facebook.com/SoulanRH) | [@soulan](https://twitter.com/soulan)

Principal executivo/a: Marcelo Rocha de Souza, country manager

Principais clientes: Prevent Senior, EDP Bandeirante Energia, Adidas, Raia Drogasil, Laboratório Libbs, Andreani Logística, IFF Essências e Fragrâncias, Blanver Farmoquímica, Branco Bradesco e Amanco Wavin

HISTÓRIA

Desde 1988, o Grupo Soulan desenvolve projetos em Recursos Humanos, assessorando seus clientes na atração, avaliação, desenvolvimento e retenção do capital humano, para que possam focar seus esforços e atenções às principais necessidades do seu negócio. Com seis unidades próprias no estado de São Paulo e rede de atendimento ampla, possui cerca de 400 parceiros internacionais, abrangendo todos os continentes. Já atendeu cerca de 5 mil empresas, envolvendo mais de meio milhão de profissionais, entre contratados, desenvolvidos e administrados.

Em 2017, o grupo assumiu a operação da Thomas International no Brasil, agregando aos serviços a maior plataforma de avaliações psicométricas do mundo, trazendo maior assertividade e qualidade para os processos seletivos, além de apoiar aos clientes nos projetos de Treinamento e Desenvolvimento de profissionais.

Marcelo Rocha de Souza, country manager

“Diferentemente de outras premiações do nosso segmento, que medem presença da marca ou que apenas mostram resultados sem a clareza de como estes foram obtidos, o Melhores Fornecedores para RH avalia efetivamente a qualidade de nossos serviços prestados aos clientes com uma pesquisa feita diretamente com aqueles que usam os nossos serviços. Sendo assim, estar entre os melhores fornecedores de RH é a demonstração clara e evidente de que estamos no caminho correto, atendendo as expectativas de nossos clientes, candidatos e parceiros. Figuramos nessa lista desde 2007, sempre entre os finalistas de nossa categoria e, sempre que recebemos os resultados, implementamos melhorias para podermos figurar na relação no ano seguinte.

Aprimoramos continuamente nossos processos, para entregar aos nossos clientes, candidatos e parceiros uma prestação de serviços cada vez mais aderente às suas necessidades e utilizando os melhores e mais modernos recursos existentes.

Nosso propósito de Ajudar os profissionais a trabalhar mais felizes norteia todas as nossas ações, não apenas aquelas voltadas para nossos clientes, mas principalmente as que afetam os nossos profissionais, que são os verdadeiros responsáveis por esse prêmio!”



DIVULGAÇÃO/SOULAN

UMA EMPRESA DO GRUPO
FLEETCOR®



Empresa: VB Serviços

Segmento: Gestão de Benefícios

Atividades: A VB oferece soluções em gestão de benefícios e abastecimento para empresas de todos os portes e segmentos.

Produtos/serviços de destaque: VB Vale-Transporte, VB Refeição e VB Alimentação

Filiais: –

Número de funcionários: 400

Sede: R. Rego Freitas, 63 | 1º andar | República | São Paulo (SP) | CEP 01220-010

Tel.: (11) 3004-4210

Site: www.vb.com.br

Redes sociais: [company/vbserviços](https://www.linkedin.com/company/vbserviços) | [@vb_beneficios](https://www.instagram.com/vb_beneficios) | [@MeuMundoRH](https://www.facebook.com/MeuMundoRH)

Principal executivo/a: Henrique Freire de Moraes, presidente

Principais clientes: Não informado

HISTÓRIA

A VB foi fundada em meados de 1990, quando ainda se utilizam os vales-transporte em papel. Quase uma década depois, em 1999, lançou o VT Online, sistema que aprimorou o processo de emissão dos pedidos via web. Até então, as solicitações eram feitas por meio de um software instalado nas máquinas dos clientes e compartilhado via disquete.

Uma nova mudança tecnológica viria em 2004, com a substituição do vale-transporte em papel por cartões. Com a bilhetagem eletrônica, a VB se reinventou, aprimorando seus sistemas e a parte logística para suprir a demanda neste novo cenário.

Em 2013, a empresa foi incorporada pela Fleetcor, líder global em meios de pagamentos e gestão de despesas, com sede em Atlanta (EUA). A família de produtos VB cresceu, com o lançamento de soluções como o VB Refeição e o VB Alimentação, e para gestão de abastecimento, com o VB Combustível.

Henrique Freire de Moraes, presidente

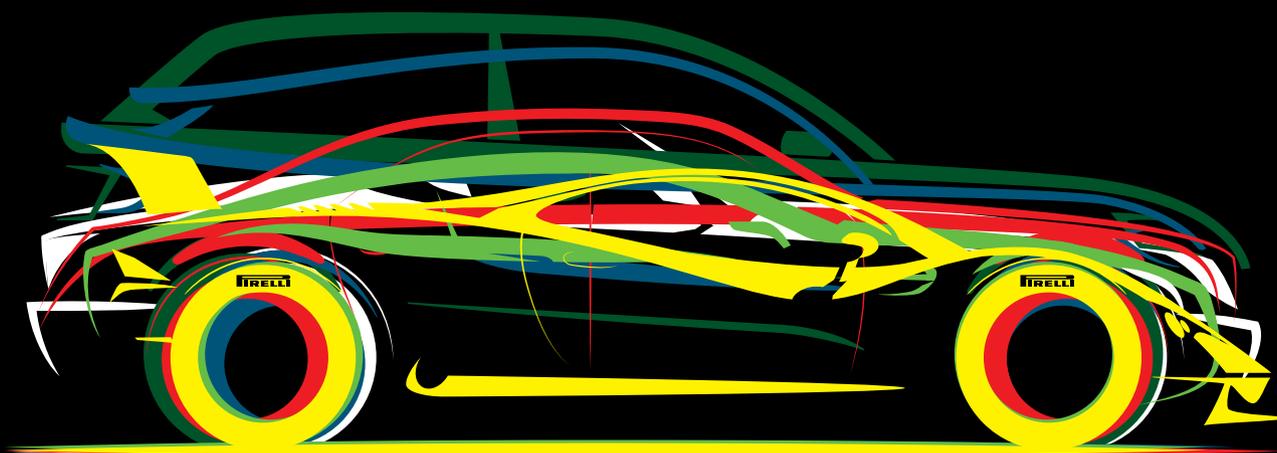
“Estamos muito orgulhosos de estarmos mais uma vez entre os Melhores Fornecedores para RH. Esse reconhecimento corrobora nossa dedicação e empenho na entrega das melhores soluções em benefícios e a excelência no atendimento dos nossos clientes.

Aproveito para deixar um agradecimento especial a todos os que confiaram em nosso trabalho e, claro, às nossas equipes Comercial e de Atendimento, que trabalham com paixão e garantem que os clientes e parceiros estejam sempre satisfeitos.”



DIVULGAÇÃO VB SERVIÇOS

AS MAIS RENOMADAS MONTADORAS ESCOLHEM PIRELLI



E VOCÊ? OS PNEUS SÃO ESSENCIAIS PARA ASSEGURAR O DESEMPENHO DO SEU VEÍCULO. EM COLABORAÇÃO COM AS MELHORES FABRICANTES DE AUTOMÓVEIS DO MUNDO, A PIRELLI DESENVOLVE PNEUS ESPECÍFICO PARA CADA VEÍCULO. OS PNEUS PIRELLI PRODUZIDOS SOB MEDIDA SÃO A SUBSTITUIÇÃO NATURAL PARA O EQUIPAMENTO ORIGINAL, FACILMENTE RECONHECIDOS POR SUA MARCAÇÃO EXCLUSIVA CRIADA PARA CADA MONTADORA NA LATERAL DO PNEU. ESCOLHA PIRELLI QUANDO CHEGAR O MOMENTO DE TROCAS OS PNEUS DO SEU VEÍCULO.

PARA MAIS INFORMAÇÕES ACESSE PIRELLI.COM.BR



POTÊNCIA NÃO É NADA SEM CONTROLE



TRABALHO REMOTO ABRE CAMINHO PARA O DIVERSO

Por **Carolina Ignarra**

Sem negligenciar a tristeza, a dificuldade e a seriedade do momento em que vivemos com essa pandemia global, Covid-19, temos que reconhecer que as transformações enquanto humanidade serão inevitáveis. O desafio de mudar nossos trabalhos de endereço e adotar o home office como saída trouxe uma reflexão incontestável: em home office o que importa é a entrega.

Não há como negar que, nesse período, o maior dos ensinamentos no mundo corporativo tem sido a inclusão de fato. O home office tem conseguido fazer de cada funcionário uma real e importante força de

trabalho. Essa força tem sido muito mais relevante que qualquer deficiência, gênero, orientação sexual, religião, etc. Esse formato nos “igualou” como profissionais. Nos incluiu.

Quantos investimentos e esforços foram necessários para tentar convencer as empresas que o importante é o que o profissional entrega e não o que ele veste, e o que enxerga ou escuta. E não se ele beija homem ou mulher. E não se a pele é branca ou preta. E também não importa se, para o Deus dele, ele ora ou dança.

As empresas gastaram dinheiro construindo manual de *dress code* para padronizar desde as vestimen-

tas ao comportamento à mesa, gerando um julgamento que impactava diretamente a performance profissional.

Em 2020, até o começo de março, no Brasil, a maioria dos relacionamentos entre empregado e empregador ainda utilizava o relógio para controlar a performance do profissional. Por que todos têm que trabalhar no mesmo horário, causando mais complicações no trânsito entre outras tantas dificuldades? O padrão institucionalizado do “horário comercial”, com hora estipulada para entrada, refeições, cafés e saídas, desmanтелou a qualidade de vida da maioria

das pessoas que trabalha fora.

Eis que chega a Covid-19 e a ordem para que todos entrassem em quarentena e ficassem em casa, por sei lá quanto tempo; em 15 dias, todos estavam! Que bom! É mesmo o certo a se fazer!

E, diante disso, o mundo do trabalho precisou romper com a inflexibilidade do “horário padrão” para contribuir com os efeitos de proliferação desse vírus.

Curiosamente, as empresas que diziam não ter recursos financeiros para montar sequer uma estrutura para um profissional tetraplégico trabalhar em casa, nessa nova realidade tiveram que comprar 100, 200, 1000 notebooks, praticamente da noite para o dia.

Opa! Há uns meses, tentei incluir um profissional cego e a empresa não quis investir R\$ 5 mil no software para utilizar o computador. Outro dia, alinhei uma vaga com um gestor que se disse aberto para todas as possibilidades, mas o prédio da empresa só tem escada, portanto, não poderíamos envolver candidatos cadeirantes no processo.

O ameaçador vírus despertou o ecossistema corporativo para uma verdade que, infelizmente, ainda não era prioridade na mentalidade das corporações: o direito à igualdade e à inclusão de fato.

Em meio ao caos, o mercado de trabalho parece estar acordando para muitas realidades e demandas de diversidade. A crise humaniza, gera solidariedade, empatia e sentimento de interdependência.

Uma recente pesquisa do McCann Worldgroup apontou que 47% da população global acredita que o mundo vai mudar após o novo coronavírus. Um estudo feito pelo McCann Truth Central, do mesmo grupo, mostra que para 48% dos brasileiros a melhor coisa que as marcas podem fazer para auxiliar durante a crise causada pela pandemia é se preocupar com seus colaboradores. Esse índice é ainda maior em outros países latinos e mesmo globalmen-



Carolina Ignarra é fundadora e CEO da Talento Incluir

te: 71% no Chile, 66% no México, 62% na Colômbia e 61% na Argentina, sendo que a média global é de 59%.

Na sequência, as demais ações que aparecem como importantes são: produzir ventiladores e máscaras; reduzir preços e fazer promoções; ajudar as pessoas a distinguir informações verdadeiras; tornar-se parceira de governos; e, por fim, incentivar as pessoas a espalhar felicidade.

O mesmo levantamento também mostra que um terço da população mundial acredita que CEOs devem fazer sacrifícios pelos seus funcionários. É, parece mesmo que o mundo vai ser outro!

Tenho fé que no pós-pandemia nenhum gestor terá mais coragem de dizer que não dá certo contratar um profissional com deficiência que

precisa trabalhar em casa.

Tenho fé que no pós-pandemia a qualidade do trabalho que a pessoa entrega será o que de fato importa.

Tenho fé que no pós-pandemia valorizaremos mais os encontros, nos preocupando – de fato – com a necessidade do outro.

Tenho fé que no pós-pandemia compreenderemos mais as diferenças das pessoas, de forma legítima, valorosa e incentivadora.

Tenho fé que no pós-pandemia entenderemos – de uma vez por todas – que tentar “igualar” as pessoas é desrespeitar as diferenças. Em diversidade, não temos que “normalizar” o que é diferente, temos que destacar, argumentar e compreender o diverso, mesmo que sua forma de ser, pensar e agir seja conflitante com nossas crenças e verdades. **G**



TRABALHO EM HOME OFFICE EM TEMPOS DE PANDEMIA

Por **Cláudia José Abud**

As relações de trabalho estão sendo profundamente afetadas pela pandemia do coronavírus. Além da grave ameaça à saúde pública, a pandemia acarreta impactos sociais e econômicos que atingem diretamente os meios de subsistência e o bem-estar de milhões de pessoas.

No universo do trabalho, porém, um dos fenômenos mais sentidos foi a ampliação do home office, que, embora já fosse utilizado por algumas empresas, tornou-se o dia a dia de um grande número de profissionais em todo o mundo.

A rápida e necessária alteração da forma de trabalho presencial para o home office, embora tenha ocorrido,

em alguns casos, de maneira impositiva e desordenada, deverá permanecer e ser adotada com mais frequência e intensidade no futuro.

Assim, é fundamental a análise do teletrabalho, de suas formas e impactos para os devidos ajustes e adaptações, tanto por parte das empresas como dos seus colaboradores.

O artigo 6º da CLT, desde o início de sua vigência, estabelecia que não havia distinção entre o trabalho realizado no estabelecimento do empregador e o executado no domicílio do empregado. Em 2011, a Lei nº 12.551 alterou a redação original do referido artigo e incluiu a hipótese do trabalho exercido por meios tele-

máticos e informatizados.

A Lei nº 13.467/17, conhecida como Reforma Trabalhista, incluiu o Capítulo II-A à CLT para definir as regras relativas à prestação de serviços pelo empregado em regime de teletrabalho.

O teletrabalho foi então definido como a prestação de serviços preponderantemente realizada fora das dependências do empregador, com a utilização de tecnologias de informação e de comunicação. Também esclareceu a lei que o comparecimento do trabalhador às dependências da empresa para a realização de atividades não descaracterizaria o trabalho a distância. Previu a necessidade de

A MELHOR E MAIS COMPLETA SOLUÇÃO
DE RH E FOLHA CLOUD DO MERCADO.

ORACLE HCM CLOUD E RHEVOLUTION CLOUD DA TECHWARE.

Um único produto com todas as
vantagens da tecnologia e dos
aplicativos Oracle na nuvem.



O Rhevolution Cloud foi certificado pela
Oracle Internacional e está publicado
no Marketplace Oracle como folha de
pagamento para o Brasil.



techware.com.br 11 3871 7485



techware

contrato escrito e a possibilidade de alteração do regime presencial para o virtual mediante acordo firmado entre as partes.

A alteração do trabalho a distância para o presencial, por sua vez, não exige a concordância do empregado. O contrato de teletrabalho também deve prever de quem é a responsabilidade pela aquisição, manutenção ou fornecimento dos equipamentos tecnológicos e da infraestrutura necessária e adequada à prestação do trabalho remoto, bem como o direito ao reembolso de despesas arcadas pelo empregado.

No regime telepresencial, o empregador é ainda obrigado a instruir seus colaboradores, quanto às precauções para evitar doenças e acidentes de trabalho, mediante a assinatura de termo de responsabilidade pelo empregado.

Durante a pandemia, foi publicada a Medida Provisória nº 927 (MP nº 927), em 22 de março de 2020. A referida MP trouxe novidades para o regime de teletrabalho, permitindo ao empregador, durante o estado de calamidade pública, alterar, unilateralmente, o regime de trabalho presencial para o teletrabalho, bem como determinar o retorno ao regime de trabalho presencial, independentemente da existência de qualquer acordo com o empregado, bastando apenas a comunicação expressa com antecedência mínima de quarenta e oito horas.

Diante desse cenário, grande parte das empresas já está observando os benefícios do trabalho remoto, principalmente relativo à redução de custos, como, por exemplo, do aluguel de escritórios comerciais e espaços maiores para acomodar os trabalhadores.

Uma pesquisa da Fundação Dom Cabral e da Talenses Group¹, realizada com 375 empresas no Brasil, em março de 2020, apontou que, no terceiro setor e no setor de serviços, a porcentagem de trabalhadores em home office mais do que dobrou. Nas indústrias, a porcentagem mais do que triplicou. E que, em média, cerca

de 70,3% dos trabalhadores estão em home office.

Além de diminuir os gastos com infraestrutura física, os empregadores também objetivam um ganho de produtividade o que, neste momento, pode ser mais difícil de atingir, pois os empregados estão trabalhando ao lado dos filhos e sem uma jornada de trabalho definida, o que pode gerar uma série de problemas para o eles.

Na verdade, o trabalho remoto realizado nos dias atuais é apenas um rascunho do trabalho a distância defendido como tendência para o futuro. Sem contar que as mulheres trabalhadoras ainda têm mais desvantagens no exercício de suas atividades, já que são, na grande maioria, as responsáveis pelos cuidados com a casa, alimentação, os filhos e enfermos. Também, como não há uma

separação clara entre o âmbito privado e o local de trabalho, é comum os empregados terem mais dificuldades em utilizar o tempo de descanso para atividades pessoais.

Outro ponto importante diz respeito às condições ergonômicas de trabalho. A precariedade das instalações de trabalho pode gerar doenças e acidentes do trabalho. Assim, para evitar tais dificuldades e problemas, é importante que as empresas invistam em infraestrutura e tecnologia.

Apesar da necessidade de investimento, para garantir a qualidade da prestação dos serviços remotos e impedir prejuízos físicos e mentais aos trabalhadores, em regra, os benefícios para as empresas são mensuráveis. As vantagens para os trabalhadores, no entanto, não estão tão claras assim. Só o tempo irá dizer. 



MILLER PIMENTEL

Cláudia José Abud é advogada, sócia do escritório Abud e Marques Sociedade de Advogadas, professora e assistente de Coordenação do Curso de Especialização em Direito do Trabalho da PUC-SP.
Instagram: @abudmarques |
Facebook: AbudMarques

PCMSO
 MEDICINA
 SAÚDE
 EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
 PERÍCIAS
 AMBULATÓRIOS
 EPI
 OCUPACIONAL
TREINAMENTO
 INTERNET
ONLINE
 AET
 CONHECIMENTO
 CIPA
 CAMPANHAS
 TECNOLOGIA
 PPRA
 CAPACITAÇÃO
 SEGURANÇA
 NORMAS
 LTCAT

DIGITAL
PARA SUA
EMPRESA
NÃO
PARAR

A **NovaSaúde** disponibiliza para sua empresa uma série de soluções digitais. O seu negócio não pode parar e, por isso, conte com nosso apoio.

Tudo online e personalizado para o porte e ramo de atividade da sua empresa:

- Treinamentos em segurança do trabalho (NR-1);
- Gestão ocupacional;
- Teleatendimento médico.

PRINCIPAIS SERVIÇOS

					
Exames ocupacionais	Saúde ocupacional	Segurança do trabalho	PCMSO e PPRA	Análise Ergonômica	Gestão de CIPA

CONSULTE NOSSOS ESPECIALISTAS
(11) 5555.4045
comercial@novagestaosaude.com





O NOVO NORMAL NASCEU VELHO

Por **Vania Ferrari e Anna Nogueira**

A pandemia ressignificou a palavra *transformação*. O VUCA, conceito de 1987, finalmente virou realidade. Estamos vivendo na prática o tal mundo volátil, incerto, completo e ambíguo. E adivinhem: a gente não estava preparado.

Estamos presos a velhos hábitos, comportamentos e atitudes. Nós já tínhamos tecnologia disponível, mas por que não usávamos? Era medo ou preguiça de mudar? Quer exemplo melhor do que o home office ou a videoconferência? Esperamos uma pandemia para finalmente colocá-los em prática. Socorro! Cadê a inovação?

Do mercadinho do bairro à multinacional, todas as organizações preci-

sam rever o seu jeito de fazer negócio. Segundo a Gartner, 66% das empresas afirmam que estão atuando na direção da transformação digital, mas apenas 20% têm em seus portfólios ações realmente inovadoras. O restante está apenas digitalizando a burrice. Automatizar a burocracia não é fazer transformação digital. É necessário subverter, jogar fora o que é obsoleto para dar lugar ao novo. Os planos estratégicos, metas, portfólios de projetos, processos, produtos e serviços precisam ser recriados.

Segundo a OIT (Organização Internacional do Trabalho), 31% das empresas mudaram o seu jeito de atuar a partir da pandemia e mantiveram

os seus resultados. Nós estamos nesse grupo. Em 2019, fizemos 210 apresentações no Brasil, América Latina e Europa, sendo 99,5% delas presenciais. Com a necessidade de isolamento, de uma semana para outra todos os eventos foram cancelados, e o nosso faturamento praticamente zerou. Rapidamente nos reinventamos e junto com os clientes testamos modelos a distância. Nossa casa virou um estúdio de gravação e os treinamentos online foram tão eficientes que em poucas semanas nossa agenda estava lotada novamente! Em dois meses foram 30 apresentações para mais de 26 mil pessoas.

Além do formato, os conteúdos fo-

ram recriados à luz dos novos desafios e muitos deles disponibilizados gratuitamente no nosso canal no YouTube para apoiar líderes, equipes e até mesmo quem perdeu o emprego e precisa se recolocar no mercado.

Portanto, as empresas estão sendo convocadas a exercer um papel estratégico na sociedade, indo além de seus produtos e serviços. É hora de colocar missão, visão, valores e propósito em prática. O nome do jogo é: relevância.

Irão permanecer no mercado as marcas que tiverem uma gestão eficiente, novos modelos de atuação, cuidado real com seus colaboradores, clientes e parceiros, praticarem a colaboração e a autonomia. E para isso são necessárias mudanças profundas em todas as áreas, mas especialmente na área de desenvolvimento humano e organizacional.

Ficou ainda mais evidente a interdependência e o protagonismo independentemente do cargo. Marketing, RH, jurídico, Operações, Comercial, Risco, Financeiro, todas as áreas são igualmente importantes e precisam colaborar legitimamente para atingir um objetivo comum. Se por acaso ainda resta alguma dúvida, pense com a gente: quem segurou a onda neste momento de medo e incerteza e manteve a sua fábrica funcionando? Quem garantiu que as entregas continuassem no prazo? Quem estruturou redes e sistemas para as equipes trabalharem em home office? Áreas tidas como operacionais assumiram a liderança para garantir que as empresas continuassem a funcionar e gerar negócio. E, agora, como você passará a avaliar, cuidar e reconhecer esses profissionais? É, não falamos que seria fácil.

Entendemos finalmente que somos parte do ecossistema e que as empresas precisam de um olhar estratégico para a agenda de sustentabilidade corporativa. Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, ODS, lançados pela ONU em 2015 são um caminho prático a ser seguido, com metas que unem aspectos sociais, ambientais e econômicos. Muitas empresas provaram que estão no cami-



GUILHERME TICHAUER

Vania Ferrari e Anna Nogueira são sócias da Pensamentos Transformadores, escritoras, palestrantes e youtubers (canalvaniaferrari)

nho da transformação e mostraram-se parceiras da sociedade, contribuindo de forma efetiva no combate à pandemia. No Instagram (@vaniaferrari e @anna_nogueira), passamos a divulgar as boas iniciativas de marcas de todo o Brasil e diariamente novos exemplos se somaram ao que chamamos de *Álbum de figurinhas de boas ações*. São essas as marcas que vão reter talentos e atrair e fidelizar clientes, entre outros tantos benefícios. Cada ação ficará na lembrança quando tudo isso passar.

O que chamávamos de “novo normal” virou “normal” e já está velho! Sabemos quão desafiador é se livrar de antigas crenças, abandonar conceitos, aprender a aprender e criar algo completamente novo. O momento requer o melhor de cada um. É momento de valorizar todas as pessoas, ter olhos e ouvidos atentos e se despir de vaidades.

A partir dessa mudança rápida e profunda que passamos a viver, iremos atuar em um mundo que ainda não existe e que será feito por pessoas e empresas dispostas a se reinventar continuamente.

Para isso, o caminho é o desenvolvimento de novas competências em cada um de nós. Afinal, como diz nosso “crush” Tom Peters: “Se você não gosta de mudança, vai gostar menos ainda de irrelevância”. E, para isso, apostamos na fórmula $QI + QE + QA \times QN$, ou seja, Quociente Intelectual (aprender a aprender), QE (desenvolver a inteligência Emocional), QA (adaptação ao novo, resiliência) multiplicado por um elemento muito importante e que anda escasso: o Quociente de Noção*

E aí, vai encarar? 🧡

*Quer saber do que é feito o QN? Aguarde nosso próximo artigo.



Como mudanças na empresa afetam seus funcionários

Por **Ricardo Herreira**

A pandemia do novo coronavírus fez as empresas se reinventarem. As que viviam apenas no ambiente físico precisaram entrar no mundo digital. As que já eram digitalizadas precisaram intensificar isso. E as que nem teriam mais como intensificar precisaram levar as soluções para o home office. A verdade é que ninguém – nem no ambiente pessoal, nem no corporativo – sairá o mesmo no pós-Covid-19.

E isso não é só importante para a sobrevivência da marca. É também um recado que a empresa passa a seus colaboradores, parceiros e clientes, mas principalmente a seus colaboradores. A adaptação, a reinvenção e a moderniza-

ção dizem muito sobre o local de trabalho, o que afeta diretamente na performance dos profissionais que estão ali.

Afinal, sentir orgulho do lugar para o qual o trabalhador dedica a maior parte do seu tempo faz com que ele tenha motivação para contribuir com o crescimento da empresa. Profissional motivado é sinônimo de resultados entregues. Ou alguém já viu um colaborador desmotivado atingindo as suas metas? Alguém seguir algum processo do qual não tenha participado da sua elaboração sem reclamar?

Por isso, de tempos em tempos, vale pensar em uma mudança na marca. E não me refiro a alteração de nome, de

cor, de sede, mas sim a algo simples, que mostre uma modernização. Se tanta coisa muda em um ano, como podem empresas viverem com o mesmo logotipo por décadas, por exemplo?

A marca precisa caminhar com a empresa. E nenhuma empresa quer dizer a mesma coisa por tanto tempo. Se mudou o discurso da companhia, é preciso mostrar isso. E qual a melhor forma se não via sua identidade visual? Outro ponto: como uma empresa pode querer se dizer moderna e manter o mesmo padrão antigo de newsletter, de comunicação com seus colaboradores? Alguém ousaria dizer que as entrevistas e reuniões por vídeo não vieram pra ficar?

A relação empregador-empregado mudou. Isso não é de hoje. Empresas inteligentes já sabem que é necessário ouvir seu colaborador e dialogar com ele. Mas precisamos de mais. É preciso que a forma de conversar também vá mudando, no mesmo ritmo e intensidade. Falar bem é se fazer compreender. Se o outro não me entende, preciso mudar meu discurso. E no mundo digital não dá mais para escrever com caneta de pena.

O mundo evolui. E as pessoas querem evoluir também. Ficar em uma empresa que está parada não agrega nada a ninguém. Por isso, seja com sutileza ou com profundidade, pense em promover uma mudança na sua. Seja na forma de comemorar os aniversários do mês, na escolha da marca de café que será servido, no brinde de fim de ano, no plano de saúde, na logomarca da empresa. Mostre que a direção se preocupa com a evolução e tem interesse genuíno em pessoas! Só assim o funcionário perceberá que também pode evoluir internamente. E isso será uma motivação e tanto...

Ricardo Herreira
é diretor de RH &
Eventos da Consiga
Mais, fintech de crédito
consignado privado



MAURO NERY

LANÇAMENTO

app
GESTÃO RH





COMO A PANDEMIA ESTÁ TRANSFORMANDO O MERCADO DE TRABALHO?

Por **Bruno Omeltech**

De acordo com um estudo realizado pela Cognizant, empresa de soluções de tecnologia e negócios, existe uma grande mudança acontecendo no mercado de trabalho. O levantamento, baseado em análises e insights coletados nos dez anos de trabalho do Center for the Future of Work, nos revela essas tendências. Compartilho aqui, algumas delas:

De hierarquia para “wirearquia”

Apesar de terem sido importantes, as hierarquias estão perdendo sentido num mundo mais colaborativo. Surgem então as “wirearquias”, modelo baseado em confiança e auxílio mútuo para tornar a organização mais ágil e descentralizada. O sucesso das empresas no futuro próximo es-

tará, em grande parte, na capacidade de administrar essa transição e equilibrar os dois modelos.

De cargos para tarefas

O futuro do trabalho requer que as profissões sejam pensadas de maneira mais fluida, aceitando mudanças e reinvenções. Isso quer dizer que cargos estão sendo desconstruídos em tarefas, que são a forma mais sustentável de lidarmos com a força de trabalho homem-máquina.

De petaescala para exaescala

É impressionante a evolução desde o Eniac, primeiro computador comercializado na década de 1940. Confirmando a previsão da Lei de Moore, estabelecida em 1965 por um

funcionário da Intel, a eficiência dos processadores vem dobrando a cada 18 meses. Isso nos leva à convicção de que não vimos nada ainda: em poucos anos chegaremos à exaescala, sistema computacional capaz de realizar um quintilhão de cálculos por segundo. E isso faz com que você reflita sobre a sua capacidade, como empresa, de analisar dados e reformular projetos com base nessa análise, de forma a ter projetos/produtos/serviços que sejam escaláveis.

Do terno para o capuz

Essa mudança já vem sendo colocada em prática nos últimos anos. Com a maior incidência do home office, a forma de se vestir para o trabalho se tornará naturalmente ainda

mais descontraída. Isso tem implicações para a indústria da moda, mas também para a sua empresa, que vai ter de reformular seu *dress code*.

De “cuidado com a língua” para “desembucha e faça!”

As formalidades estão sendo eliminadas nas relações profissionais, o que pode ser um tanto chocante para quem não acompanhar esse movimento. A necessidade de sermos cada vez mais autênticos causará o fim da conversa fiada: a nova ordem será, cada vez mais, a do “pensou, falou”. E, se falou, o próximo passo é: faça! Sua empresa deve estar preparada para dar autonomia aos profissionais que propõem mudanças e o RH, preparado para definir metas e medi-las de forma assertiva. Nesse contexto, a gestão por OKR ganha força.

De microscópios para datascópios

Tal como os microscópios mudaram a medicina, a inteligência artificial (IA) é um datascópio que trará soluções antes inimaginadas. Não se trata da substituição das pessoas por recursos tecnológicos, mas da oportunidade para que as pessoas utilizem novas ferramentas para fazer coisas incríveis.

De uma carreira para várias

O mindset de ter apenas uma carreira está virando um problema. O crescimento da automação e da IA fará com que o modelo “educação-emprego-carreiras” fique obsoleto. Há mais de um caminho para o sucesso – você pode só precisar de mais de uma carreira para alcançá-lo. Você já olhou o tempo médio de permanência dos profissionais de sua empresa?

Será que eles estão atualizados em relação às novas competências exigidas para a realização de suas funções? Inovação não vem de mentes e profissionais obsoletos.

Como você está preparando a sua empresa para essas transformações que estão acontecendo neste momento? Algumas das maiores mudanças na participação de mercado ocorrem

após uma crise, quando novos líderes da indústria – e novas indústrias – frequentemente surgem. O mundo pós-Covid-19 já acelerou essas tendências, criará novas e todos os modelos de negócios terão que evoluir para crescer e prosperar. Mas não há como prever com precisão o próximo ano, e é um erro perigoso confiar demais nas previsões, que precisam ser complementadas com modelos de negócios altamente adaptáveis e resilientes.

Diante desse cenário, umas das principais formas de profissionais e empresas se adaptarem a esse novo formato é através do desenvolvimento de habilidades interpessoais, as chamadas *soft skills*. São habilidades como: comunicação eficiente, inteligência emocional, criatividade e resolução de problemas complexos que farão a diferença neste mundo, inde-

pendentemente do cargo que esteja estampado no crachá.

Aqui, na Omeltech, sempre indicamos um caminho para começar e para que seja possível desenvolver essas habilidades. Todo profissional precisa ter uma mentalidade de aprendiz, mais do que isso, precisa ser capaz de desaprender, aprender e reaprender.

Alvin Toffler, escritor e futurista norte-americano, tem uma frase muito emblemática com essa definição: “Os analfabetos do século 21 não são aqueles que não sabem ler ou escrever, mas aqueles que se recusam a aprender, reaprender e voltar a aprender”.

Essa habilidade se chama *lifelong learning*, a capacidade de aprender ao longo da vida e, para nós, é o pontapé inicial para o desenvolvimento das demais habilidades. Desejamos sucesso nessa jornada. 🍀

Bruno
Omeltech é diretor
da Omeltech
Desenvolvimento



AUTOLIDERANÇA

do Dr. Ken Blanchard

SER PROATIVO NA BUSCA DO QUE VOCÊ PRECISA PARA ATINGIR SEUS OBJETIVOS É DO INTERESSE DE TODOS – PRINCIPALMENTE DO SEU!

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS PARA...

EMPRESAS

COLABORADORES

LANÇAMENTO:
NOVEMBRO
2020

Acelere o desenvolvimento do seu pessoal



Chefes não lêem pensamentos! Aprenda a frase mais poderosa para obter o que você precisa: "..."

Adquira a mentalidade e as habilidades da Autoliderança para obter o que você precisa para ter sucesso!

Melhore o desempenho dos colaboradores em todos os níveis da organização



Desenvolva solucionadores de problemas proativos e autônomos

Não basta identificar problemas - torne-se um solucionador de problemas!

Chega de fazer o papel de vítima e reclamar de tudo e de todos! Tome a iniciativa e liberte-se das amarras que impedem seu progresso, conquiste maior autonomia e assuma o controle da sua carreira e do seu futuro!

Lembre-se que a autonomia é 20% outorgada e 80% conquistada!

Impulsione a criatividade e a inovação



Negocie com seu chefe para obter o estilo de liderança e o grau de autonomia que você precisa.

Aumente o senso de responsabilidade individual por atingir metas e pelo autodesenvolvimento

Treinamento baseado no bestseller

KEN BLANCHARD

SISSAN FOWLER

LAURENCE HAWKINS

Auto-
liderança
e
Gerente-
-Minuto

Como desenvolver o mindset e as habilidades para ser bem-sucedido



Blanchard | Global
Partner Network | Partner

FILIADA AO INSTITUTO BRASILEIRO DE
CONSULTORES DE ORGANIZAÇÃO (IBCO)



INSCRIÇÕES
E INFORMAÇÕES:
0800 026 2422

info@interculturaltd.com.br



SLII® EXPERIENCE

do Dr. Ken Blanchard



CONHEÇA A NOVA VERSÃO ONLINE DO TREINAMENTO DE LIDERANÇA MAIS ADOTADO NO MUNDO! SOMENTE PARA CLIENTES CORPORATIVOS

15 MILHÕES DE LÍDERES TREINADOS EM MAIS DE 100 PAÍSES!

O TREINAMENTO DE SLII® EXPERIENCE OFERECE:

- 24 novos vídeos.
- 21 novas ferramentas de aplicação no pós-Treinamento.
- 4 novas dinâmicas.
- 4 novos role-plays.
- 2 novos jogos.
- 2 novos instrumentos de autoavaliação.

Novos materiais instrucionais **100% em cores.**

Novo aplicativo para Celular ou Tablet.

Nova metodologia de treinamento baseada em Neurociência.

30% de preleções do instrutor e **70% de atividades interativas.**

Retorno sobre o investimento **50% a 60% maior** do que com qualquer treinamento de liderança anterior.

1 Aprenda a diagnosticar o Nível de Desenvolvimento de cada colaborador em relação aos seus objetivos ou tarefas.

2 Identifique o Estilo de Liderança que maximizará a motivação e o desempenho dos colaboradores.

3 Estabeleça parcerias com os colaboradores, utilizando o Estilo adequado para aumentar a produtividade e melhorar os resultados.

4 Saiba como evitar as consequências danosas de supervisionar excessiva ou insuficientemente.

5 Melhore o clima organizacional, reduzindo o turnover e retendo talentos.

1
62 MIL LÍDERES TREINADOS NO BRASIL!

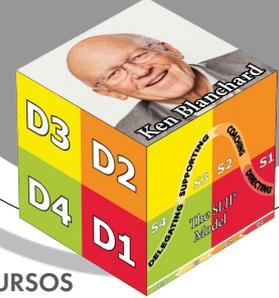
635 EMPRESAS CLIENTES NO PAÍS!

34 ANOS DE PARCERIA COM A KEN BLANCHARD!

47 ANOS FORMANDO LÍDERES NO BRASIL!

14 ANOS PREMIADA COMO A FORNECEDORA DE CURSOS E TREINAMENTOS MELHOR AVALIADA NO BRASIL!

TREINAMENTO ONLINE/INTERATIVO
SLII EXPERIENCE
24, 25 e 26/ 11/2020
TREINAMENTO DE INSTRUTORES
30/ 11/2020 a 04/ 12/2020



INTERCULTURAL®
Blanchard | Global Partner Network | Partner
FILIADA AO INSTITUTO BRASILEIRO DE CONSULTORES DE ORGANIZAÇÃO (IBCO)



INSCRIÇÕES E INFORMAÇÕES:
0800 026 2422
info@interculturaltd.com.br





Reforçando a proteção à saúde dos colaboradores em meio à crise econômica

Por **Gustavo Quintão**

Podemos observar os primeiros países afetados pela pandemia do novo coronavírus começarem a flexibilizar suas medidas de isolamento após longos e severos períodos de quarentena ou lockdown. As medidas são cautelosas e gradativas, já que a OMS não descarta a possibilidade de uma segunda onda de infecções pelo mundo. O Brasil, no entanto, ainda enfrenta o que talvez seja o pico da pandemia no país. Até o levantamento realizado em 21 de setembro, superamos a marca de 4,5 milhões de casos confirmados e mais de 137 mil mortes por Covid-19.

Nessa conjuntura, as previsões econômicas para 2020 devem ser encaradas com seriedade, já que o mundo enfrentará uma inevitável e acentuada recessão global. Considerando apenas as estimativas continentais, um relatório elaborado pela Organização Internacional do Trabalho (OIT) em conjunto com a Comissão Econômica para América Latina e Caribe (Cepal) prevê uma diminuição de 5,3% do PIB do bloco, desencadeando a pior retração econômica nesses países desde 1930.

A preservação da saúde de todos junto à retomada das atividades econômicas impõe um equilíbrio delicado, ex-

tremamente desafiador e inédito para os poderes públicos e empresas que operam parcial ou integralmente. Novas estratégias também deverão ser analisadas para os empreendimentos que estão com suas operações paralisadas.

O estado de São Paulo, por exemplo, utiliza um modelo de retomada das atividades econômicas com flexibilizações progressivas, de acordo com a gravidade da pandemia em cada cidade. Entre as regras para a abertura parcial das atividades — que podem ser revogadas — estão a ocupação de leitos de UTI (menor do que 60%), taxa de isolamento (de pelo menos 50%) e diminuição de novos casos de novo coronavírus por 14 dias seguidos.

Retomada na prática: como as empresas podem seguir em frente?

Os especialistas da MDS vêm acompanhando os desdobramentos da crise causada pela Covid-19 desde seus primeiros impactos no mundo e no Brasil e, por isso, já preveem alguns comportamentos e apontam direcionamentos para ganhar agilidade neste momento.

Um ponto extremamente importante a ser observado durante esta crise sanitária mundial é a saúde ocu-

pacional. Além de planos específicos voltados à prevenção da Covid-19 no ambiente corporativo, muitos gestores vão enfrentar desafios orçamentários relacionados à oscilação inevitável dos custos dos benefícios de saúde no país. Não por acaso, atenta à situação nacional, em março, a Agência Nacional de Saúde Complementar (ANS) estendeu, em caráter excepcional, os prazos máximos para realização de consultas, terapias, exames e cirurgias não urgentes.

Ao somar o aumento dos casos de Covid-19 ao gargalo de procedimentos clínicos em espera, acredita-se que, futuramente, haverá uma queda na receita das operadoras de saúde privadas atrelada à recessão econômica. Além disso, há também o risco de observar encarecimento e complicação na gestão de saúde e benefícios das empresas.

Diante dessas variáveis, as empresas ainda precisam eleger meios e viabilizar recursos para manter os benefícios e coberturas oferecidas aos colaboradores nesse momento delicado, além de reforçar as iniciativas de prevenção e promoção à saúde enquanto os funcionários estão dentro do ambiente de trabalho ou em regime de home office.

É igualmente necessário reavaliar a forma de monitorar e incentivar o uso consciente dos planos a distância, lapidar o acompanhamento dos gastos com benefícios de saúde e evitar despesas desnecessárias, como, por exemplo, o excesso de utilização do plano por parte de beneficiários e dependentes.

Não menos importante, líderes também precisam estar atentos à saúde emocional dos colaboradores: é preciso acompanhar os que foram infectados e lutam contra o coronavírus, e também apoiar aqueles que passaram a fazer parte das estatísticas de aumento de casos de ansiedade ocasionada pelo isolamento.

Como a MDS pode auxiliar na Gestão em Saúde?

Antes da pandemia, já contávamos com soluções dedicadas integralmente a assessoria e ferramentas especializadas para administração dos benefícios de saúde e aspectos importantes da medicina ocupacional. Agora, mais do que nunca, a Gestão Integrada de Saúde da MDS é de grande valia para mitigar os riscos à saúde corporativa e os custos operacionais das empresas no combate à pandemia.

Esse conjunto de processos, produtos e ferramentas ajudam a empresa a manter os funcionários amparados e os investimentos em saúde equilibrados para que os empresários possam focar em decisões mais estratégicas, mesmo em meio a um período tão turbulento.

O escopo da Gestão Integrada de Saúde é completo e abrange soluções complementares como:

- Gestão de Benefícios: padronização e otimização de processos e mitigação de custos desnecessários;
- Benefícios Flexíveis: adequação de benefícios feita a partir do estudo de perfis e reais necessidades de cada colaborador;
- Gestão de Saúde: monitoria e auditoria de contas pautadas na análise de sinistralidade e gerenciamento de casos críticos, indicadores e riscos à saúde dos funcionários;
- Autogestão: administração direta dos cadastros dos beneficiários, con-

Gustavo Quintão
é vice-presidente de
Saúde e Benefícios da
MDS Brasil



tratos, rede credenciada e processos de liberação de procedimentos;

- Atenção Primária: ações customizadas para o cuidado contínuo com a saúde dentro das organizações através de estratégias diferenciadas e EAP;
- Concierge Médico: profissional designado para o acolhimento dos colaboradores e clientes. Figura especializada em avaliar, coordenar e traçar os melhores caminhos para a solução de casos críticos e de alta complexidade;
- Assessoria Atuarial: especialistas Benefícios, Seguros, Gestão de Riscos e Previdência Complementar à disposição para orientar gestores financeiros e de RH;
- Medicina Ocupacional: implementação de atividades regulamentadas pela Secretaria de Trabalho para proteger a saúde dos colaboradores e diminuir passivos trabalhistas;
- Gestão de Afastados: sistema automatizado e equipe técnica voltada a todos os aspectos da gestão de absenteísmo.

Além disso, para reforçar todos os cuidados e determinações contra o novo coronavírus estabelecida pela OMS e demais órgãos sanitários nacionais, a MDS desenvolveu uma importante medida complementar para proteger nossos colaboradores: a Pesquisa de Mapeamento da Covid-19. Feita com base nos princípios do Protocolo de retomada da MDS, o mapeamento tem o objetivo de coletar dados de funcionários a fim de medir comportamentos e perfis e gerar um relatório dos principais pontos de vulnerabilidade a serem corrigidos.

Ressaltamos que neste momento crítico, a MDS vem trabalhando com transparência, afimco e proximidade para que possamos juntos atravessar a pandemia com serenidade e segurança. Continuamos protegendo seu mundo e estamos à disposição para auxiliar a sua empresa a implementar a Gestão Integrada de Saúde e outras medidas necessárias para mitigar riscos à saúde das pessoas e à continuidade dos negócios. Entre em contato em contato com nosso time e saiba como se resguardar.



FREEMK

IMPACTOS DA PANDEMIA NAS RELAÇÕES DE TRABALHO NO CURTO E LONGO PRAZOS

Por José Emídio Teixeira

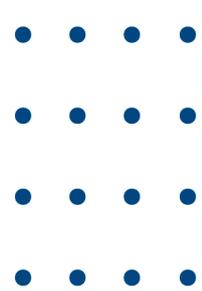
O ecossistema de relações do trabalho funciona nas empresas como uma engrenagem que se ajusta automaticamente a cada influência externa ou interna. Esse ecossistema é integrado pelos empregados, gerentes, sindicatos, pela comunidade e pelo Estado. Quando muda alguma coisa no ecossistema, ele se altera temporariamente ou definitivamente. Alguns exemplos: as leis trabalhistas implantadas por Getúlio Vargas em 1932 e a reforma trabalhista feita em 2017.

Isso sempre ocorreu, mas nada se compara à crise social e econô-

mica provocada pela Covid-19. Uma rápida análise econômica e social ajuda a entender como o mundo estava quando a pandemia surgiu. A análise situa-se na linha do tempo entre 1946, quando começou a recuperação econômica dos países afetados pela 2ª Grande Guerra, e uma data indefinida após o fim da pandemia.

A partir de 1946, três abordagens econômicas passam a competir entre si na esfera mundial. No mundo capitalista, duas visões alternam-se no poder: a social-democracia, lastreada nas ideias de Keynes [John

Maynard Keynes, economista britânico], e o liberalismo, transformado, na década de 1970, no neoliberalismo pregado por Milton Friedman, da Escola de Chicago. A linha marxista, com o Estado controlando a produção, é adotada na Cortina de Ferro e na China. A existência dos países comunistas pressiona governos democráticos e empresas a reforçar as políticas sociais adulando os trabalhadores e afastando a ameaça de uma revolução comunista. Isso termina em 1989, com a queda do Muro de Berlim. Nesse momento, o neoliberalismo ganha força.



Streaming

Transmissão de vídeo ao vivo



Sistema de web conferência projetado para eventos online, palestras, webinars, treinamentos e reuniões online.



Educação corporativa

Plataforma LMS, gamificação e conteúdos inteligentes para acelerar o desenvolvimento das pessoas em suas organizações, tornando-as mais eficientes, sustentáveis, humanas e digitais.



Em 1991, começa a globalização. Aumenta a competição entre as empresas com a busca de produtividade e meritocracia. No primeiro momento, os tigres asiáticos se destacam. A China ainda é um tigre trainee, mas logo vai avançar, assombrando o mundo com o seu competitivo *comunismo capitalista* ou *capitalismo comunista*. É quando os países desenvolvidos, seguidos pelos em desenvolvimento, decidem expatriar a produção para reduzir os custos.

A globalização foi uma injeção na veia do capitalismo. Nesse momento, um economista inesperado entra no jogo: Charles Darwin. Começa um longo período de darwinismo econômico-social. Governos nacionais perdem protagonismo e se colocam a serviço das corporações. Mesmo na Europa Ocidental as políticas sociais recuam. Os países do terceiro mundo imitam a Europa.

Reformas trabalhistas pipocam pelo mundo afora. O desemprego cresce em todos os países. Novas tecnologias ceifam milhões de empregos. O mundo não aguenta o repuxo da globalização. O que fazer com as pessoas desempregadas era a pergunta já formulada em todo o mundo pelos governos e especialistas.

Chega a pandemia e dá uma pausada na globalização colocando mais lenha na fogueira social. Já era cogitada a adoção da renda mínima e a repartição dos mesmos empregos por várias pessoas. Com a pandemia, os governos, para matar a fome dos cidadãos, tiveram de antecipar medidas apenas sonhadas.

O que está acontecendo nas relações de trabalho? O desemprego já é grande e vai continuar crescendo, chegando a um nível assustador até o fim do ano. Para mitigar essa questão, as empresas têm adotado a diminuição da carga e redução dos salários. Algumas suspendem os contratos de trabalho. O pessoal dos escritórios foi colocado em home office.

Vários setores econômicos estão numa crise financeira sem precedentes, que não acabará tão cedo. Ouve-

se empresários falarem na morte do CNPJ, enquanto os CPFs perguntam como vão se sustentar. Tudo está de cabeça para baixo.

As empresas que estão com a produção normal têm novas preocupações. Lutam bravamente para preservar a saúde dos seus empregados. Na contramão da maioria, alguns empresários defendem a manutenção de empregos e salários.

Os economistas têm uma certeza: vai demorar muito tempo para recolocar a economia no lugar. Fala-se do fim da globalização e da repatriação industrial. Nenhum governante vai querer viver de novo a atual crise de abastecimento.

Passada a pandemia, países e empresas terão de buscar novas saídas e caminhos. É difícil saber como ficará o mundo. Pode acontecer até uma

marcha à ré.

O que ocorrerá nas relações de trabalho? O home office vai ampliar. Já se fala em meia semana na empresa, meia semana em casa. Surgirão novas formas de organizar o trabalho. Patrões e trabalhadores terão de fazer um novo contrato social. Será necessária negociação entre os atores sociais. Muitos países vão rever sua visão a respeito das relações de trabalho.

Haverá um retorno das políticas sociais. Patrões e empregados sairão da crise entendendo que terão de manter uma relação saudável, tanto na alegria quanto na dor. Sindicalistas patronais e laborais terão de adotar a mesma postura. Por último, os estados nacionais terão de conviver com o seu fracasso e repensar o seu papel econômico e social. 🇨🇵



DIVULGAÇÃO/DIALOGAR

José Emídio
Teixeira é sócio-
diretor da Dialogar
Consultoria



Group
YOUR JOB, OUR WORK

**O NOVO
NORMAL
COMEÇOU!**

#RETOMADA

Reinventar tornou-se a palavra de ordem em 2020 e a Gi Group está pronta para apoiar empresas nesse momento de transformação. Processos de R&S 100% remotos; Flexibilidade nos modelos de contratação; Programas virtuais de onboarding e treinamento corporativo. Seja qual for a necessidade de Recursos Humanos da sua empresa no novo normal, as soluções Gi Group te ajudam a impulsionar a #Retomada.

#RetomadaGi #GiGroup #SomosGigantes



Saiba mais: www.retomada.gigroup.com.br



Preparando o RH para iniciar sua transformação digital

Por **Luciana Starnini**

A pandemia da COVID-19 exige uma atuação protagonista do RH. Em uma crise na qual mudanças de comportamento e o distanciamento social são vitais, adequações nas relações com o trabalho são necessárias.

O RH, intensamente demandado, nem sempre consegue antecipar tendências e prover as respostas que a situação de crise exige. Por isso, é extremamente importante contar com tecnologias inteligentes para apoiar as tomadas de decisões na velocidade que são demandadas.

Organizações investem de 3,5% a 9,5% do seu orçamento em digitalização, o que mostra que o RH não é

prioridade na agenda de transformação digital para a maioria das empresas brasileiras.

Por onde começar? Primeiro, levante suas fraquezas antes de adotar novas tecnologias:

1. Ineficiência operacional

A mensuração subjetiva é um desafio. O monitoramento de níveis de motivação, taxas de retenção e engajamento se torna complexo quando realizado por cálculos em planilhas, ficando fora dos relatórios do RH, privando a gestão de *insights* valiosos da relação Homem-Trabalho-Negócio.

Processos objetivos também

apresentam dificuldades. Prazos de recrutamento com suas diversas etapas e particularidades são um exemplo. Tempo de admissão, promoção ou demissão, seja pela legislação local ou complexidade operacional, oneram toda a cadeia valor e impactam seus diferentes atores.

O esforço transacional sobrecarrega todo o time, principalmente os gestores. A execução de tarefas de RH que desfocam do *core business* aumenta significativamente os custos do negócio.

2. Processos complexos

Uma das maiores dificuldades

¹ Revista Você RH AGO/SET 2018, "O centro da digitalização".

na adoção de novas tecnologias é a não simplificação. O autosserviço e a descentralização, que são essenciais para o alcance da eficiência operacional, ficam fora da equação.

Para a criação do *mindset digital* da companhia é preciso fazer uma releitura das políticas internas e alinhamento das melhores práticas de mercado.

A cultura de mobilidade traz acesso a dados em tempo real, facilitando a rápida tomada de decisão e diminuição dos custos envolvidos em todo o ecossistema.

3. Remuneração

A folha de pagamento está informatizada há anos, pois deve atender a complexidade imposta pela legislação local, ao mesmo tempo que reduz erros e custos com penalidades.

A remuneração variável, controles de orçamento e *headcount* não tiveram a mesma sorte. Parte das empresas ainda calcula a remuneração variável em planilhas, abrindo espaço para erros e gasto de energia

operacional.

A tecnologia evita gastos adicionais que tanto afetam os resultados do negócio e a motivação dos acionistas.

4. Estratégia de Dados

O RH produz um imenso volume de dados que, quando não informatizados, acabam sendo desprezados e inutilizados no suporte e gerenciamento da área, comprometendo a:

1. Agilidade na geração de informações (tempo X resposta)
2. Capacidade de reação rápida (reatividade X proatividade)
3. Aderência a estratégia do negócio (operacional X tático)
4. Correta identificação de gaps (para um correto planejamento futuro)

É primordial ter claro o valor dos dados não qualificados e a não-análise, já que é alto o custo do erro, impactando negativamente a credibilidade da área de RH e a competitividade do negócio.

Por ser sistêmico, o RH acaba permeando outras áreas da companhia. O envolvimento entre os demais departamentos traz informações relevantes e complementares, modelando os dados de forma inteligente e unificada.

A tecnologia trouxe o empoderamento ao RH. A digitalização vai além do alcance da eficiência operacional, ela posiciona o RH nas decisões estratégicas das empresas, promovendo com as demais áreas uma comunicação holística e o alcance dos objetivos chaves.

Se antes faltava repertório, com a tecnologia vem o acesso a dados estratégicos, agregando valor aos desafios do negócio e contribuindo para o alcance da perenidade da organização.

Afinal, quanto custa não modernizar o RH? Quanto você perde sem uma tecnologia inteligente? E quanto você ganha a longo prazo?

Luciana Starnini é HR Value Experience Expert da SAP SuccessFactors

PATROCINE

tv corporativa
GESTÃO RH

tv.gestaoerh.com.br

GRUPO GESTÃO RH





SHUTTERSTOCK

COMO DELEGAR E COBRAR RESULTADOS EM HOME OFFICE

Por Rosa Bernhoeft

Na gestão a distância, o líder possui dois desafios críticos: delegar para obter resultados e manter o engajamento das pessoas. Aponto abaixo os passos para uma delegação que leve a resultados, desenvolva as pessoas, construa confiança e ative energia, motivação e clima propício à performance.

1. Preparar-se

O primeiro aspecto é se preparar emocionalmente, se conectar com seus objetivos, crenças, medos e intenções para resolver as exigências do momento e do futuro imediato. Ao mesmo tempo em que busca recursos dentro de si, o líder deve identificar onde e como precisa da ajuda e agir sem receio de ser visto como fraco ou vulnerável por pedir apoio. Ele

também deve acessar sua fé.

2. Entender o mercado e a situação da empresa

O líder deve estar atento às necessidades urgentes e críticas do negócio, compreender as tensões decorrentes delas e, principalmente, definir as decisões difíceis que devem ser tomadas levando em conta urgência, impactos e efeitos, além de ler cenários com cuidado na seleção de temas a serem delegados e priorizados. As perguntas a serem respondidas são: Qual é o foco e o rumo a seguir? Quem são os tomadores de decisão? Qual é o papel dos líderes e suas responsabilidades?

3. Identificar quem faz acontecer

O trabalho a distância pressupõe que

o líder saiba escolher quem está apto ou disponível para executar e fazer a seleção de pessoas conforme seu papel na estrutura e as responsabilidades de cada um. Ele precisa gerir diferenças, reações emocionais e competências como forma de prevenir tensões, deixando claro parâmetros do “certo” e “errado”, critérios de avaliação e o que pertence a quem como balizador de responsabilidades.

4. Determinar o momento de delegar

Ter uma pauta de assuntos estratégicos e resultados esperados, revisada a cada manhã, permite que o líder entre nas reuniões com clareza da importância das tarefas a serem delegadas. Nesses encontros, deve valorizar os

momentos de falar e de ouvir, evitando se atropelar pela pressa, ansiedade ou irritabilidade. Deve facilitar para que todos conheçam rapidamente a situação, estimular as perguntas e tornar legível o que deve ser feito.

5. Estabelecer confiança

A clareza e a objetividade aumentadas reduzem as possibilidades de manter mágoas, ressentimentos e desconfortos guardados por muito tempo. Dizer o que está “pegando” em uma reunião possibilita identificar riscos, escolhas e acordos em um caminho de solução.

6. Promover disciplina operacional

Manter claras as regras que atendam dos aspectos familiares e individuais à duração das jornadas de trabalho e os recursos necessários aos resultados deve ser uma função do líder. É importante divulgar agendas e cronogramas, datas de entrega e critérios de avaliação para todos os envolvidos. Da mesma forma, é preciso estar atento a impasses, dificuldades, bloqueios e mobilizar os envolvidos para soluções rápidas.

7. Fazer análises críticas e dar feedback

O líder deve se colocar disponível para analisar as situações críticas, transformando erros ou baixas de performance em aprendizados, buscando o “o que” e não o “porquê”. E também reforçar a participação dos envolvidos para gerar entendimento, estimular a ajuda mútua e colaboração, formando times em que a diversidade provoque inovação e criatividade.

8. Promover aprendizados

Há, pelo menos, três motivos para que um profissional não performe: não estar habilitado para o que lhe foi pedido, não compreender a demanda e não ter motivação para realizar. No aprendizado de um novo modelo de trabalho remoto, muitos profissionais precisarão de apoio, esclarecimento e estímulo para adquirir novas competências e conhecimentos e para rever

e expressar sentimentos com comportamentos antes não permitidos. O líder pode sinalizar ao colaborador e facilitar para que aproveite a infinidade de cursos ofertados, muitos gratuitos, úteis para as novas demandas do mercado.

9. Criar e manter o clima

A empatia pode ajudar o líder a criar um clima saudável e propício à realização das pessoas. É importante saber como tratar informações e dados, medindo o grau de veracidade e confiabilidade do que é compartilhado e neutralizando boatos ou distorções de interpretação. Buscar segurança da informação ao delegar significa diferenciar conteúdos estratégicos dos de rotina, fazendo com que os envolvidos se sintam seguros ao conhecer os limites do seu papel e função.

10. Gerenciar a esperança

A pergunta-chave nesse momento é: Para onde vamos? Essa inquietação propicia uma atuação do líder voltada para a elaboração de um cenário desejado de curto, médio e longo prazos. E o ato de delegar ajuda a esclarecer essa pergunta, na medida em que o líder precisa transmitir o significado, a importância e os benefícios de cada entrega do colaborador. Assim, a avaliação de performance em um ambiente remoto será mais madura, pois partirá de uma autoanálise do profissional: “dos 100% de excelência a que me proponho, quanto consegui e quanto estou contribuindo para o nosso futuro?” Cada vez mais, caberá ao profissional desenvolver a prontidão e a maturidade necessárias para esse novo contexto. 🍷



Rosa Bernhoeft
é sócia-fundadora
da Alba Consultoria

EDITH SCHMIDT/EMIS FOTOGRAFIA



Liderança, o case Plastipak

A Plastipak desenvolveu um programa de formação de líderes, batizado de Academia de Liderança, composto de três módulos – Líder de Resultados (Gestão de Negócios e Gestão de Processos), Líder de Pessoas (Gestão de Pessoas e Comunicação) e Líder de Si (Autoconhecimento). Os treinamentos ofereceram novas metodologias e ferramentas aos 26 gestores, possibilitando a atuação no dia a dia. Ao final da Academia, um novo desafio foi lançado como projeto final para que todo o aprendizado adquirido fosse colocado em prática, com o objetivo de gerar novas transformações de liderança por um processo de alta influência.

Assim, foram formadas cinco equipes com foco em projetos para inspirar e influenciar pessoas, demonstrando dessa forma uma liderança servidora em uma empresa humanizada. Os projetos foram apresentados para uma comissão julgadora e a equipe vencedora batizou o programa, que está em desenvolvimento e terá continuidade nos próximos anos, de Soul Plastipak

(“sou” de pertencer e “soul” de alma em inglês).

O lançamento do programa foi recebido com muito entusiasmo, pois, além de permitir colocar em prática todo o conhecimento, ofereceu à equipe de gestão maior interação e comprometimento, pois havia uma motivação para cooperação, com todos trabalhando por um propósito em comum.

O interessante foi observar que colaboradores que muitas vezes tinham pouca proximidade por trabalhar em turnos diferentes, ou mesmo porque as demandas do dia a dia não exigiam essa necessidade, tiveram a oportunidade de estreitar relações profissionais e pessoais, o que trouxe ganhos extras ao projeto, pois as atividades de rotina também começaram a fluir com maior rapidez e efetividade e o clima organizacional agora tem um ar mais de fraternidade/companheirismo, o que contribuiu significativamente para uma empresa ainda mais humanizada.

As ações se mantiveram mesmo no período de pandemia. A Plastipak entendeu que, em um momento tão crítico e delicado ocasionado pelo distanciamento social, o emocional dos colaboradores ficaria mais sensível por conta da insegurança quanto à exposição ao vírus, ao medo de eles próprios ou seus entes queridos ficarem doentes e também de serem afetados pela crise socioeconômica. Com isso, os programas ganharam novos formatos:

Soul Saudável: Consultas médicas online, nas quais nossa médica do Trabalho realiza os atendimentos remotamente.

Soul Yoga: Temos uma colaboradora que é instrutora voluntária e realiza aulas de ioga online duas vezes por semana. Antes da pandemia, as aulas aconteciam em um espaço cedido pela empresa; depois, passaram a ser online, proporcionando dessa maneira a extensão do benefício aos familiares dos colaboradores.

Soul Ativo: As aulas de ginástica laboral, que antes da pandemia eram oferecidas todas as sextas, passaram a ser online, também beneficiando os familiares dos colaboradores. Além disso, foi oferecido o acesso ao aplicativo da academia conveniada a todos os colaboradores.

Soul Grato: Realizamos entrega da revista interna trimestral na casa de cada colaborador com um “mimo” (chocolate). Mantivemos os eventos comemorativos de Páscoa e Dia das Mães, com a entrega de chocolates e flores aos colaboradores.

Cartão Obrigado virtual: Os colaboradores enviam e recebem o cartão “Obrigado” virtualmente e, dessa maneira, mantemos a iniciativa que já era realizada havia dois anos.

Café Digital com o Diretor: Anteriormente, os colaboradores tinham a oportunidade de estar com o diretor geral, sugerir melhorias, dar ideias ou apenas para ter um momento de conexão com ele. Durante a pandemia,

passamos a realizar o encontro de forma online, oferecendo um valor simbólico para a compra de um café especial em casa. Dessa maneira, é possível manter a conexão e ter um momento de descontração com o principal executivo da empresa.

Palestra Amiga: A proposta é levar pessoas da rede de contatos dos colaboradores, sem custo, para falar sobre um tema que seja de interesse comum. Mesmo um colaborador que queira compartilhar conhecimento específico provindo de algum talento ou hobby pode fazer a apresentação.

Lives para proximidade com os clientes: Lideradas mensalmente pela área de Vendas, são apresentados temas relacionados ao mercado de embalagens, tendências e novidades. Dessa maneira, é possível manter contato com os clientes e proporcionar a troca de experiências nos dois sentidos, inclusive aos colaboradores que trabalham nas áreas internas e que também têm a possibilidade de

participar e interagir com os clientes.

Fazendo o bem: Trabalho altruísta de colaboradores voluntários, realizado em abrigo de crianças e adolescentes. Eles fazem campanhas de arrecadação de agasalhos, mantimentos e doações em dinheiro para serem oferecidos ao local conveniado. Além disso, o valor em dinheiro arrecadado é convertido em presente para celebrar o aniversário das crianças/adolescentes.

SoulCast: Já estava dentro do planejamento do projeto, porém, o que antes seriam encontros presenciais, se tornaram áudios a serem ouvidos através das plataformas *Spotify* e *Podcasts Apple*. A primeira temporada, intitulada *Líder de Alto Desempenho*, é composta de nove episódios.

Aniversário em família: Para que o colaborador aniversariante não passe o seu dia em branco, é entregue um bolo na sua casa, em nome da família *Plas-tipak*, para que ele possa comemorar essa data especial com a sua família.

Gestão Ocupacional Integrada



Índices e dados ocupacionais



Gestão de Saúde Ocupacional



Gestão de Segurança no trabalho

Soluções completas para a saúde e segurança dos seus colaboradores.





SHUTTERSTOCK

O PODER DA COMUNICAÇÃO NO ENGAJAMENTO PARA AUMENTAR A PRODUTIVIDADE NO NOVO NORMAL

Por *Adélia Chagas*

E, se em vez de texto, imaginássemos, neste começo de artigo, uma nuvem de palavras com os sentimentos dos colaboradores no mundo do trabalho pós-Covid-19. Fácil prever: incerteza, insegurança, instabilidade e medo. E, provavelmente, o questionamento central será: qual o papel a desempenhar na organização?

Ainda no exercício da nuvem de palavras, a sentença catalisadora desses sentimentos, e pano de fundo, é o "novo normal". Antes da Covid-19, o

novo normal já era vivenciado como um desafio constante nas corporações. Daqui para a frente, o que se enxerga, por enquanto, são inúmeras incertezas.

A proposta aqui é entender como a comunicação interna consegue ser decisiva para aumentar a motivação, o engajamento e, conseqüentemente, a produtividade. Antes da resposta, é bom situar como está o ânimo dos funcionários.

A velocidade com que tem sido

abordada a nova forma de trabalhar é um componente fundamental. E essa repentina realidade tem sido absorvida pelas pessoas na mesma proporção. Em uma pesquisa da Kaiser Family Foundation, nos Estados Unidos, no meio de março, 36% das mulheres e 27% dos homens afirmaram que o momento atual teve impacto na saúde mental. Duas semanas após, quando os casos da Covid-19 chegaram ao ápice naquele país, o número de mulheres que se sentiam afetadas



LÍDER MUNDIAL EM

TREINAMENTO EXPERIENCIAL

*Aprendizagem virtual • Cultura organizacional • Desenvolvimento de liderança
Experiência do cliente • Desenvolvimento de habilidades • Solução em vendas*

www.eaglesflight.com

+55 11 3050-2210

pela mesma sensação era de 53% e de homens, 37%. É um aumento significativo em pouco tempo.

O impacto na saúde mental está diretamente associado à incerteza de como será o retorno ao trabalho. O emprego será mantido? Se sim, como será o modelo de negócio? E como fica a participação pessoal do colaborador nesse contexto?

Só para exemplificar essa nova dimensão: no Brasil, antes das medidas de isolamento, 15,2% dos funcionários faziam home office; atualmente são mais de 50%, segundo a pesquisa feita com 375 companhias pela consultoria Talenses, em parceria com a Fundação Dom Cabral, publicada em abril. O levantamento revelou que mais de 70% das empresas de todos os setores da economia acreditam que o novo formato poderá ser integral ou parcial.

A essa altura você deve estar se perguntando como a comunicação pode contribuir para mudar essas dúvidas e gerar maior produtividade nas empresas.

Há medidas que fazem diferença. E não se trata de reinventar nada, mas de adaptar, maximizar e aperfeiçoar a comunicação e os canais já existentes para funcionários. É hora de priorizar o acolhimento para conter as sensações de abandono e de falta de pertencimento.

As expressões-chave são “escuta direcionada ao colaborador” e “retorno contínuo”. Esse processo, na prática, começa com uma pesquisa, a ser elaborada pela comunicação e pela área de Recursos Humanos, focada no que está acontecendo, com poucas perguntas e respostas para todas elas. Em algumas questões deve haver espaço para comentários. Mas, para o colaborador se sentir acolhido, é preciso ter a possibilidade do anonimato. Para ampliar a participação, a transparência é fundamental. Vale, então, informar o porquê do levantamento e dar retorno rápido do conteúdo. Importante verificar ainda se há um canal aberto para esse engajamento, no qual o colaborador

pode se sentir ouvido e amparado.

O conteúdo da pesquisa irá fornecer dados individuais e transversais e uma foto do clima. Permitirá às empresas estruturadas implementar ações de curto prazo, que nada têm de “pirotécnicas” ou requeiram investimento.

A primeira medida, certamente, será sobre a gestão das lideranças. Dá para nivelar as ações do corpo diretivo e dos gerentes, o que se torna mais difícil de estar equalizado quando o trabalho é remoto e em tempos de crise. E, com certeza, as organizações vão saber qual ou quais outras iniciativas necessárias a serem adotadas rapidamente para demonstrar como está apta a escutar.

Esse trabalho, feito em algumas empresas, mostrou que a produtividade, devido à melhoria do engaja-

mento, pode aumentar a partir de 20 dias, depois do retorno do questionamento. Dependendo da situação, podem ser feitas mais pesquisas, e as informações coletadas devem ser trabalhadas proativamente com mensagens nos canais de comunicação. É possível também criar uma campanha. Os dados permitirão ainda prever o que poderá ser feito para dar mais motivação aos trabalhadores, em uma outra etapa, a da volta.

Ninguém conscientemente avalia que há respostas fáceis. O que não se pode esquecer é que existem, sim, metodologias da comunicação ao alcance das companhias que devem ser aplicadas para engajar, contribuir para o pertencimento e fazer com que organizações consigam melhor desempenho no desafio do “novo normal.” 



Adélia Chagas é diretora sênior da LLYC – Llorente & Cuenca, com 18 anos de atuação em Comunicação Corporativa e MBA em Gente e Gestão pela Escola de Negócios da PUC-Rio (IAB)



Be
mask

SUA MARCA

AQUI

#BeSafe | #BeSmart | #BeStrong

**Be
mask**[®]

Promova proteção em sua equipe

Fique seguro com produtos **Be mask**

Com experiência de 38 anos, as máscaras são fabricadas com 50% de algodão e 50% de poliéster, oferecendo máximo conforto, respirabilidade e alto nível de filtragem de partículas, além de serem resistentes e adaptáveis para qualquer tipo de rosto.

Por que **Be Mask**?

- ✓ Estamparia Digital PERSONALIZÁVEL
- ✓ Corte a laser
- ✓ Esterilização a 200 graus
- ✓ Prontas para uso



**Lavável e
Reutilizável**

Ultra resistentes, as máscaras da **Be Mask** podem ser lavadas também em máquinas!



**Proteção
Respiratória**

Dupla e tripla camada OMS, fabricadas no Brasil com equipamentos automáticos de última geração.



**100%
Customizável**

Personalize a máscara como desejar e mostre ao mundo que sua empresa está em dia com a segurança.



**Entrega em
Todo o país**

Levaremos a qualidade **Be Mask** para qualquer região do Brasil. Fale conosco!

Entre **em contato!**

 **11 97678 6355**

   /BeMask_oficial
 www.bemask.com.br
 contato@bemask.com.br



Inovação no RH para melhorar a experiência dos colaboradores

Por **Felipe Azevedo**

Como ter um RH inovador, ágil e que contribui efetivamente com a estratégia da empresa? Frequentemente, me deparo com essa pergunta em eventos que participo. Acredito que a resposta está no modelo de gestão da organização: quando ela busca proporcionar uma boa experiência aos colaboradores, com o apoio da tecnologia, é possível revolucionar a atuação do RH.

A necessidade de evoluir o modelo de gestão de pessoas se torna cada vez mais emergente, principalmente no momento pelo qual estamos passando. Da mesma forma que outras áreas estão sendo transformadas pela presença cada vez maior da tecnologia, é crucial que a organização enca-

re a necessidade de inovar também no RH.

Dados do estudo *The Future of RH 2020: Which path are you taking?*, feito pela KPMG, com mais de 1.300 executivos no mundo, mostram que o RH precisa de abordagens modernas para atender às necessidades da força de trabalho. Três em cada cinco líderes de RH acreditam que a área vai se tornar irrelevante rapidamente, caso não se adapte. O estudo também mostra que a experiência do funcionário é apontada como prioridade para 95% dos respondentes.

Se no dia a dia utilizamos aplicativos que facilitam nossas vidas, tudo digital e por dispositivos móveis, por que não oferecer uma experiência

parecida nas empresas? Não faz sentido usar papel impresso em qualquer processo de RH. E lembre-se: quanto mais feliz o colaborador, mais engajado e motivado ele fica.

Já existem diversas ferramentas de tecnologia para RH que otimizam a interação entre as empresas e colaboradores. A seguir, listo algumas delas.

Games

Trazer a gamificação para dentro da organização é uma estratégia que está alinhada ao momento atual e ao que virá adiante. De acordo com a pesquisa *The Mobile Game*, dois terços dos brasileiros utilizam algum tipo de jogo eletrônico. Realizado em 2019 pela AdColony em parceria com

a OnDevice, o estudo apontou ainda que 72% dos entrevistados jogam em seus celulares todos os dias.

Diante dos números, vemos que incluir games na cultura organizacional significa envolver os colaboradores e candidatos em narrativas que são parte de suas rotinas. É possível criar jogos que transmitam os valores da companhia, permitindo que os funcionários desenvolvam seus talentos de forma lúdica e imersiva, proporcionando uma experiência mobile e interativa, além de extrair indicadores assertivos para o seu desenvolvimento. Também é possível usar machine learning para indicar treinamentos para cada pessoa, de acordo com os gaps mapeados nos games.

Chatbots

Em meio às rotinas da gestão de pessoas, surgem demandas dos funcionários relacionadas a demonstrativos de pagamento, inclusões em planos de saúde, marcação de férias e várias outras. No fluxo exponencial de interações, é comum que o tempo de resposta aumente e as relações entre empresa e colaboradores se desgastem. Nesse cenário, o uso do chatbot no RH tem sido fundamental para automatizar, otimizar e personalizar o atendimento.

Os chatbots que utilizam Inteligência Artificial, por exemplo, podem propiciar uma experiência fluida e ágil ao colaborador. A ferramenta permite automatizar tarefas corriqueiras, como a solicitação de férias, que pode ser feita via WhatsApp diretamente com um robô. Ele responde de forma instantânea e já executa os procedimentos necessários diretamente na folha de pagamento, respeitando todas as políticas da empresa.

Autoatendimento mobile e wearables

Também temos soluções que levam as funcionalidades de autoatendimento de RH para smartphones, tablets e smartwatches. Assim, algumas atividades passam a ser executadas pelos próprios funcionários e ges-



Felipe Azevedo é
Vice-Presidente da LG
lugar de gente

tores, a qualquer hora, de qualquer lugar, sem precisar acionar a área de gestão de pessoas.

Dentre os principais benefícios do autoatendimento mobile, destaco: o fácil acesso às informações de cada profissional da empresa, a agilidade nos processos de RH e a flexibilidade na marcação de ponto através de geolocalização. A ferramenta permite, hoje, na pandemia, que as pessoas batam ponto de suas casas e tenham acesso ao recibo de pagamento.

Aplicativo de feedback orgânico

Outra solução que contribui com a experiência dos colaboradores é o aplicativo para dar e receber feedbacks individuais e coletivos, em tempo real. Através desse app, funcionários e líderes avaliam projetos, reuniões, atitudes e atividades no trabalho.

O aplicativo disponibiliza histórico de feedbacks na timeline, interação através de “aplausos”, “curtidas” e “comentários”, envio de feedbacks de forma individual e coletiva. A solução foi

desenvolvida para instrumentalizar e apoiar a implantação de uma cultura de feedback orgânico e contínuo.

Essas são apenas algumas das soluções disponíveis. Reforço que investir em inovação no RH para melhorar a experiência do colaborador é investir na otimização do negócio, afinal, quando falamos de uma boa relação com os funcionários, falamos de qualidade de vida, trabalho simplificado e com significado, satisfação pessoal e profissional, melhores entregas e resultados.

No entanto, mais do que ter essas soluções, é importante que elas sejam integradas e façam parte de uma suíte em ambiente de nuvem. Assim, é possível inovar e revolucionar a área de Recursos Humanos, ganhando produtividade e maior assertividade nas tomadas de decisão sobre pessoas, que passarão a ser feitas com base em dados.

E a sua empresa, está atenta ao tema?



ISTOCK

UM NOVO CONTEXTO ENVOLVENDO VIDA E TRABALHO

Por *Vania Café*

Encerrar um dia de trabalho e ir para casa, se dedicar à família ou sair com amigos é um luxo para poucos. É um desafio conciliar a agenda intensa do dia a dia nas organizações com a vida fora delas. Smartphones, aplicativos de comunicação como WhatsApp e e-mail estreitam ainda mais as conexões entre vida pessoal e profissional e tornam mais distante o desejado equilíbrio.

O mundo do trabalho sempre demonstrou preferência pelo o que os sociólogos denominam “profissional ideal” – aquele disposto a trabalhar 24/7, totalmente devotado à carreira e cujos prejuízos causados à vida familiar ou à própria saúde são justificados pela possibilidade de uma

carreira próspera.

Comportamentos que privilegiam maior equilíbrio entre vida pessoal e profissional tendem a não ser tão bem acolhidos. Funcionários que buscam formas de trabalho ou horários mais flexíveis, apresentam menor disponibilidade para horas extras ou não se disponibilizam para viagens são considerados menos engajados ou desmotivados e vislumbram menos oportunidades de progressão nas organizações.

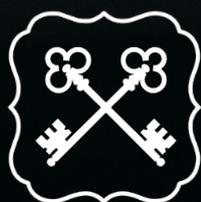
As consequências desse sistema idealizado para profissionais ideais têm impactos. Pesquisa conduzida pela BTA – Betania Tanure Associados neste ano revelou que 71% dos executivos de grandes organizações trabalham mais de 9 horas por dia.

Desses, 51% declararam trabalhar de 9 a 11 horas e 20% afirmaram ter jornada superior a 11 horas diárias. Ressalta-se que essa rotina intensa não considera tempo de deslocamento, horas de trabalho remoto ou respondendo a mensagens.

Apesar de ainda amplamente presente, a cultura do trabalho 24/7 vem lentamente perdendo força nos últimos anos. As melhores empresas, atentas aos impactos de jornadas menores na produtividade e no desempenho dos trabalhadores, se empenham em criar a ambiência para que as pessoas atinjam um razoável equilíbrio entre vida pessoal e as demandas do trabalho. Definição cuidadosa de metas, jornadas flexíveis – princi-

Enquanto você vive...
Seu dinheiro rende!

1,5%
ao mês



Cabedal

Soluções Financeiras

Conheça o **Clube de Investimentos Cabedal**: rendimentos de 1,5% ao mês para investimentos acima de R\$25.000. Contate-nos!

Cabedal - Soluções Financeiras
www.cabedalfinancial.com.br

Rua Funchal, 538 - 2 andar - Itaim Bibi - São Paulo/SP
Telephone: (11) 4118-3471 - Cel: (11) 95317 9625

palmente para os níveis estratégicos –, práticas de home office e políticas claras de carreira são apenas algumas das estratégias adotadas por empresas e já geram ganhos reais para segmentos expressivos de profissionais.

Esse esforço não tem passado despercebido. Apesar das longas jornadas, o mesmo estudo revelou que a maioria dos executivos acredita ser razoavelmente possível conciliar vida pessoal, trabalho e crescimento na carreira.

A emergência da Covid-19, no entanto, veio desafiar mesmo as organizações mais atentas aos desafios do equilíbrio vida-trabalho.

Desde o início da crise, trabalho e vida pessoal passaram a competir não somente pelo tempo das pessoas, mas pelo espaço físico que ocupam – as suas casas. Embora desejado por muitos, o home office não gerou os ganhos imaginados com deslocamento e proximidade da família. Ao contrário, a urgência para que as empresas se adaptassem à crise fez o tempo do trabalho mais uma vez invadir as horas destinadas à vida privada e as jornadas aumentarem.

Se por um lado a demanda por mais horas de trabalho trouxe um desequilíbrio maior à vida das pessoas, por outro tem forçadamente promovido o olhar sobre a vida do outro. Trazidos pelas telas dos laptops e pelos apps de reunião, colegas e chefes passaram não somente a frequentar as casas de seus pares e subordinados, mas a participar de suas vidas familiares. Não raro, reuniões de resultados são interrompidas por choros provocados por joelhos ralados ou algum pedido de apoio no dever de casa. Interrupções como essas ajudam a revelar quão irreal é o mito do “profissional ideal”, jogam luz sobre as (comuns) demandas das pessoas e estimulam a reflexão sobre as tradicionais e intermináveis jornadas de trabalho ainda tão comum nas organizações.

Passado o primeiro momento de resposta à crise, torna-se urgente que as empresas se preparem para uma nova normalidade, redesenhando seus modelos de gestão. Aumentar a

Vania Café é consultora da BTA – Betania Tanure Associados, professora universitária e pesquisadora do núcleo de Diversidade e Liderança do Mackenzie



produtividade às custas de jornadas intermináveis não é sustentável, não é desejável e não é produtivo. Portanto, o desafio é manter os aprendizados e os resultados alcançados nesse período, mas com o desenho de políticas claras que orientem pessoas e empresas a conviverem nesse novo formato, que garanta uma vida mais equilibrada para as pessoas e melhores resultados para as empresas.

O home office veio para ficar. Grandes organizações já discutem como ampliar o trabalho remoto, mesmo quando o trabalho presencial se tornar novamente possível. Descobriram que dá para fazer mais e melhor, mesmo de longe. Mas isso passa pela definição de políticas claras que orientem o trabalho, acordos de metas minuciosos, e, principalmente, pelo desenvolvimento das lideranças

para um novo modelo de gestão.

Muitos são os desafios que a liderança enfrentará: aprender a ser próximo e presente quando não existe proximidade física, encontrar formas para substituir o comando-controle – ainda tão presente nas nossas organizações –, por autonomia e relações de confiança. Repensar políticas de risco e alçadas. Buscar a integração e o aprendizado coletivo. Por fim, criar um ambiente de trabalho para funcionários reais, que acomode melhor as demandas do trabalho e as demandas das pessoas, e que gere para as empresas ganhos de qualidade e produtividade.

São temas que povoam as preocupações e as reuniões dos líderes e são fundamentais para uma gestão que garanta saúde e equilíbrio na nova normalidade das empresas no pós-pandemia. 🍷

VIA APIA

A ESPECIALISTA EM CESTAS



*Estamos preparando um
Natal especial para você!*



*Com Presentes Exclusivos
que só a VIA APIA tem!*

Além das nossas embalagens decoradas, nossas cestas oferecem o que há de melhor no mercado de alimentos e ainda presentes exclusivos para incrementar a Ceia de Natal dos seus colaboradores.

Nosso portfólio possui uma variedade de cestas que atendem as necessidades de todas as empresas.

Orçamentos e Informações:
e-mail: contato@viaapiafoods.com.br
www.cestasviaapia.com

(11) 2251-6115
(11) 99469-8675



ÉTICA NO TRABALHO, SEM ASSÉDIOS

Por **Valquiria Furlani e Edson Vismona**

Houve um tempo que se uma pessoa fosse questionada sobre se era feliz no trabalho, provavelmente a questão não seria compreendida. Feliz no trabalho?! Ora, trabalho significava obter o sustento, sinônimo de algo penoso, portanto, não era espaço para a felicidade, afinal, “trabalho é trabalho”.

Sem entrar na discussão do que seria ser feliz, a verdade é que evoluímos, as novas gerações, os chamados millennials, assumiram uma outra postura e passaram a valorizar a busca de realização pessoal que vai além da remuneração. Respeito, oportunidade, flexibilidade passa-

ram a ser relevantes, aliás, realizar um trabalho com significado, com propósito, tem sido identificado por pesquisadores como um fator de atração e retenção de talentos.

A estruturação das relações pessoais nas empresas cada vez mais deve fortalecer algo fundamental para o desenvolvimento de qualquer agrupamento social, a convivência, e, nesse contexto, a ética precisa ser valorizada. O respeito deve ser enaltecido e o contraponto, os assédios – moral, com a ação vexatória contínua ocasionando humilhação e constrangimento, e o sexual, com insinuação indesejada – têm que

ser combatidos, pois representam comportamentos nocivos para um relacionamento laboral produtivo, ferindo a dignidade e a integridade das pessoas.

Da mesma forma, a chamada “liderança tóxica” foi apontada por pesquisa da consultoria BambooHR como uma das causas mais relevantes de pedidos de demissão (cerca de 44%) e acarretam a perda de motivação ao não reconhecerem as qualidades; o estelionato profissional (não dar crédito pelas conquistas); a falta de confiança; promoções sem merecimento; e exigências descabidas. Essa liderança tóxica e a prática

dos assédios deflagram sérios danos à saúde dos trabalhadores, afetando a qualidade e os resultados das empresas e aumentam o contencioso trabalhista.

O assédio no ambiente de trabalho, inserido nas relações de poder, é prática há muito conhecida, porém, começou a ser aprofundado no Brasil com a publicação da dissertação de mestrado *Uma jornada de Humilhações*, da médica do trabalho Margarida Barreto, no início do século.

Não obstante a alta relevância, ainda não temos uma legislação federal que tipifique o assédio moral (o sexual está no artigo 216-A do Código Penal) e a jurisprudência da justiça laboral tem procurado superar essa lacuna. Na verdade, poucos países têm leis específicas sobre esse desvio de conduta: Estados Unidos, França e Argentina são alguns deles.

No Brasil, até que tenhamos uma legislação, recorre-se aos princípios constitucionais, como o da dignidade humana, e às normas do Código Civil relativas à indenização por danos morais. Há também o artigo 483 da CLT, que prevê a possibilidade de rescisão indireta a ser solicitada pelo assediado. Já o Estatuto do Servidor (Lei nº 8.112/1990) determina que o ambiente de trabalho deve ser saudável e ético.

Por ser matéria nova no campo jurídico e pela subjetividade do fenômeno do assédio, especialmente o moral, as vítimas sentem-se desamparadas, inseguras e até intimidadas para denunciarem. A dificuldade de comprovar os fatos, a vergonha e o medo de retaliação futuras são alguns dos fatores que impedem que os colaboradores sigam adiante e se defendam.

Os números do assédio são alarmantes: apenas no ano de 2018 mais de 56 mil novas ações relacionadas ao assédio moral foram ajuizadas no Brasil; o Tribunal Superior do Trabalho aponta que o assédio moral foi a principal denúncia dos colaboradores brasileiros nos últimos dez anos;

HENRIQUE CORREGEADOR



FLAVIO SANTANA

Valquiria Furlani é advogada, especialista em Direito Empresarial e Trabalhista e palestrante sobre compliance no ambiente laboral. Edson Vismona é advogado, fundador e presidente do Conselho Deliberativo da ABO – Associação Brasileira de Ouidores/Ombudsman e presidente do ETCO - Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial. Foi secretário da Justiça e Defesa da Cidadania do estado de São Paulo de 2000 a 2002

a ICTS Outsourcing informa que sete em cada dez empresas recebem relatos dessa natureza por canais de denúncia e o Ministério da Saúde indica que os transtornos mentais já são a terceira maior causa de afastamento do ambiente de trabalho demonstrando os efeitos devastadores dos assédios para a saúde do colaborador, causando síndrome do pânico, depressão e suicídios.

Na pandemia, muitas condutas de assédio moral têm sido identificadas no home office. Para uma maior produtividade as exigências das lideranças podem aumentar, ignorando que o trabalho deve ter limites de horário e respeito ao direito à desconexão.

O assédio é um vírus invisível que corrói a autoestima das pessoas e a reputação das instituições públi-

cas e privadas. A conscientização de todos sobre os seus malefícios é fundamental, pois o valor maior é a dignidade das pessoas, motivo para que sejam implementadas políticas de prevenção, sem receios.

Lideranças humanizadas – comprometidas com a valorização de seus colaboradores, fortalecendo a boa convivência, priorizando a implementação de políticas efetivas de combate aos assédios com canais como a ouvidoria para denúncias e acolhimento – são cada vez mais necessárias, preservando a segurança psicológica, o bem-estar dos colaboradores e o sentido de respeito.

Esse chamamento à conscientização significa enaltecer a dignidade das pessoas e a ética nas instituições. Esse propósito deve gerar um movimento que merece ser incentivado. 



RICARDO DANGELO

A Kraft Heinz anunciou mudanças nas lideranças da área de RH no Brasil e Latam. **Irina Preta** (foto) agora é head de People & Performance Operations Latam e Flavia Caroni chega à companhia na posição de head de People Brasil. Irina começou na empresa em 2017 como gerente de projetos People, onde ficou por nove meses; depois, atuou por mais de dois anos na posição de head de Gente e Performance. Com cerca de 12 anos em RH, Vendas e Trade Marketing, a executiva tem passagens pela BRF, Monsanto e Ambev. Já Flavia chegou à Kraft Heinz como diretora de RH. Ela desenvolveu sua carreira no RH de multinacionais de bens de consumo como Kimberly Clark Brasil e Whirlpool, atuando em Brasil, Peru e Argentina, em posições locais e regionais.



DIOGO MORAES

Com atuação em empresas como BTG Pactual, Andrade Gutierrez e a multinacional italiana Generali Seguros, **Camila Asenjo** é a nova diretora de Pessoas da Icatu Seguros. Ela chega para reforçar a agenda interna que, nos últimos anos, foca especialmente em investir na preparação de todo o time – 1,9 mil colaboradores – para acompanhar o ritmo de crescimento da companhia, incluindo a transformação digital. “É uma casa que valoriza seus colaboradores e os apoia no crescimento pessoal e profissional. Há uma cultura muito forte de aproveitar as oportunidades, permitindo a construção de um plano de carreira e uma atenção individual para que todos sintam parte importante de uma engrenagem. É um grande prazer estar de volta”, diz Camila, que havia trabalhado na Icatu de 2001 a 2013.



FABIANO ACCORSI

Viviane De Paula assumiu a diretoria de Recursos Humanos da Credit Suisse no Brasil. A executiva tem a missão de apoiar o negócio e impulsionar a cultura organizacional da empresa. Viviane já atuou em instituições financeiras – Santander e ABN Amro Real – e em outras empresas que se destacam em seus segmentos, como Natura e Carrefour, liderando projetos de transformação organizacional e de desenvolvimento de líderes e times.



DIVULGAÇÃO/GRUPO GR

Já o Grupo GR contratou **Paulo Afonso Rodrigues Marques**, executivo com 28 anos de experiência em Gestão e RH e passagens por empresas como Ezentis Brasil, Verzani & Sandrini e Grupo WRR. A entrada do novo diretor de RH reforça a preocupação da companhia com a gestão de seus 11 mil funcionários, além de uma mudança cultural, que envolve maior envolvimento de todas as áreas e a transformação digital, que se estende da seleção ao treinamento.



MATT HUMPHREY

Também a Dafiti anunciou novidades em seu corpo diretivo, com **Eduarda Perovano** na liderança da diretoria de RH para América Latina. Ela está na empresa desde 2017 e já ocupou as gerências de Desenvolvimento Organizacional e Business Partner no grupo. Em cerca de dez anos na área, ela marcou passagens em grandes empresas como GE e Whirlpool. Além das áreas de RH, a diretoria abrange as equipes de Facilities e de Agilidade, uma estrutura inovadora para o RH.



DIVULGAÇÃO/ACESSO DIGITAL

Depois de atuar em empresas como Citibank, Itaú-Unibanco, Dotz, OLX e Easynvest, **Simone Lima** assume a diretoria de PeopleX da Acesso Digital. À frente da área, seu principal desafio é acelerar o crescimento dos times de Tecnologia e contribuir para o desenvolvimento dos talentos. “Trabalhar em uma empresa de tecnologia que tem as pessoas como um de seus pilares é uma oportunidade única”, comentou a executiva.



DINHO MENDES

A Eureka, consultoria do Grupo Anga que conecta jovens com o mercado de trabalho, tem agora **Carolina Utimura** como CEO. Ela já atuava na empresa como CRO (Chief Revenue Officer) e substituiu Douglas Souza, que assumiu novos desafios no grupo. Além da nova CEO, a Eureka apresentou Ana Paula Carange como COO e Gustavo Valverde como CFO. Entre os desafios de Carolina, estão: tornar os processos seletivos dos clientes ainda mais digitais, sem perder a essência de humanização no trabalho da empresa; ampliar a atuação da empresa nas áreas de serviços financeiros e educação com foco no público jovem; e contribuir para maior diversidade e inclusão de jovens em situação vulnerável no mercado de trabalho.



MÔNICA ZANON

Desde 1º de agosto, **Adriana Aroulho** lidera a operação da SAP Brasil, que conta com mais de 1,2 mil funcionários e escritórios em São Paulo e Rio de Janeiro. Ela substituiu Cristina Palmaka, agora presidente da SAP na América Latina e Caribe. Adriana entrou na SAP em 2017 para liderar a Plataforma Digital Empresarial no Brasil e, em janeiro de 2019, assumiu a posição de COO. Antes de ingressar na companhia, atuou por 22 anos na HP, onde ocupou diversos cargos de liderança. “Estou feliz em começar uma nova fase da carreira em uma empresa em plena expansão, com o desafio de ampliar ainda mais o alcance das soluções SAP, ajudando clientes dos mais diversos setores a consolidar e acelerar a transformação digital de seus negócios”, diz a executiva.



10 atitudes necessárias para ser um líder

Por *Diogenes Carvalho Lima*

Quando falamos em liderança logo nos vem à mente que o líder deve ter conhecimentos, habilidades e atitudes (CHA). Eu e muitos outros profissionais acrescentaríamos valores e ética (CHAVE). Neste artigo, quero tratar dos atributos humanos do líder e não dos aspectos técnicos, já que estes muitas vezes podem ser aprendidos nos bancos escolares.

#1 Gerencie seus relacionamentos ou submeta-se à rejeição

Relacionamento é considerado a principal competência neste século, logo após impulso para melhorar. A competência interpessoal de relacionamento nos faz aprender a construir

vínculos mais profundos e produtivos, e faremos isso quando formos mais empáticos, mais humildes e mais generosos. Caso contrário, estaremos condenados a gerir nossa própria solidão. Cultive relacionamentos. Esteja verdadeiramente interessado em ajudar as pessoas. Se você ligar para as pessoas, elas vão ligar para você. Ou, então, você terá que contar unicamente com seus próprios esforços.

#2 Tenha poucos e bons objetivos ou siga a correnteza

Sejamos movidos por objetivos valiosos e significativos, que concretizam nossos sonhos. E o que seria a vida sem sonhos? Sonhar é essencial,

tanto quanto instrumentalizar nossos sonhos com um plano de ação específico e mensurável, a fim de executá-lo o mais próximo da perfeição. Pense alto, alto e ainda mais alto. Se você não tiver certeza de onde ir, por melhor que seja o caminho, ele não será o seu caminho. Concentre-se: tenha pouco tempo com qualidade em vez de muito tempo sem qualidade. Direcione-se para as poucas coisas que produzem resultados significativos. Faça o que fizer, faça bem feito, ou fique com a sensação de produzir muito esforço e pouco resultado.

#3 Transforme o universo ao seu redor, ou será mais um observador

O líder não se conforma com a mesmice. Deve ser um “transgressor” do convencional. É aquele que busca uma nova ordem das coisas. Nos cabe, assim, decidir pertencer ao grupo dos que fazem a diferença ou daqueles que preferem habitar a mediocridade que é o lugar comum daqueles que se acomodam. “Nós nascemos com o PODER, basta saber usar”.

#4 Seja dono das suas emoções ou será escravo delas

Quando você conhece suas próprias forças e limitações e, dentre elas, aquelas que causam comportamentos hostis ou agressivos quando se sente contrariado, você começa a construir relacionamentos mais produtivos e duradouros. Do contrário, ao fazer o que lhe dá na telha, você corre o risco de ofender os outros, se torna escravo da própria imaturidade, vive em remorso e arrependimento, afasta as pessoas e acumula desgastes e estresse.

#5 Aprenda a aprender ou embruteça-se na própria ignorância

Aprender é mais que uma habilidade, é uma atitude. É estar aberto ao novo, aos ventos da mudança. Mas só aceite mudanças que respeitem seus valores e seus objetivos centrais. Aprendizagem é descoberta e exige abertura, flexibilidade e humildade. Seja curioso e pergunte sempre. Pergunta ruim é aquela que não é feita. E lembre-se: “A única constante é a mudança” – Heráclito (540 a.C.- 470 a.C.).

#6 Prefira pessoas e ações que nutrem ao invés das tóxicas

Há pessoas que têm mentalidade da abundância. São pessoas que detectam oportunidades por onde passam. São pessoas que veem nos erros possibilidade de progresso. Ao contrário, há aquelas que têm mentalidade da escassez. Tudo vai dar errado. Culpados são os outros, terceirizam a responsabilidade se vitimizam. Têm dificuldade de encarar a própria fragilidade e vencer seus medos. Pessoas tóxicas contaminam tudo por onde passam. Uma dica: fique longe delas.



Ricardo Herreira
Diogenes Carvalho
Lima é diretor
Comercial e de
Marketing da Novitá
Alimentação

#7 Compreenda e será compreendido ou morra na solidão

Ligue-se nos interesses das pessoas, procure entendê-las e aceitá-las como elas são. Ouça com muita atenção, e pergunte se for necessário. Se você for empático, as pessoas também buscarão entender você. Seu maior patrimônio não é composto por bens materiais, mas pela qualidade dos relacionamentos que você possui.

#8 Busque as coisas elevadas

Ame sua vida, agradeça todas as manhãs por estar vivo. Passe pela vida em gratidão e harmonia. Respire fundo, energize-se e vá à luta confiante de que tem muito a contribuir. Esqueça as coisas pequenas e abrace causas grandiosas. Confie em você e vá atrás de seu propósito!

#9 Seja da verdade e afaste-se dos que querem levar vantagem

Valores sadios como honestidade, honra, dignidade e respeito fazem bem para a alma. Conquiste seus ob-

jetivos e curta seu sucesso sempre observando um conjunto de princípios e crenças que norteiam sua conduta. Isso fará você ser lembrado de forma positiva. Você pode até escapar do julgamento dos homens, mas não escapa do julgamento da sua própria consciência. Pode acreditar: ser correto vale a pena.

#10 Acredite no seu valor em vez de agir tentando prová-lo

Você deve agir segundo sua autoimagem. Se você se vê como um vencedor, você age como um vencedor e se torna um vencedor. Abomine viver sobre o vício da aprovação, se “falsificando” para ser aceito. Ao contrário, fortaleça suas potencialidades, suas virtudes e suas habilidades. Seja autêntico! Invista nos seus pontos fortes e busque melhorar os pontos fracos. Acredite que você pode: pense alto, alto e ainda mais alto. Ouse, dê mais um passo, vá além. Saia do lugar comum. Assim, a sua vida valerá a pena. Vá e vença!



No painel sobre Diversidade & Inclusão do 19º Fórum Líder RH, os debatedores participaram no estúdio e pela internet

O DIGITAL NÃO DEIXA **NADA A DESEJAR**

Desde o início da pandemia, a Gestão RH adotou os eventos digitais para continuar promovendo e compartilhando conhecimento relevante sobre o mundo corporativo. E os resultados têm surpreendido a cada edição

Mais de seis meses se passaram quando as medidas de combate à Covid-19 tiveram início. De lá pra cá, a internet passou a ser protagonista na comunicação das empresas com seus públicos. Para a Gestão RH, tem sido o grande palco de seus eventos, antes presenciais, uma mudança que exigiu nova expertise e muita criatividade do time envolvido. Os resultados têm sido positivamente surpreendentes.

Na programação, temas atuais e de grande interesse dos profissionais e das organizações – comunicação em tempos de crise, saúde mental dos colaboradores, os sentimentos e planos dos CEOs e liderança feminina foram alguns dos assuntos abordados – atraíram números expressivos de público e tiveram a participação intensiva da plateia virtual. Todos, com excelente audiência e repercussão, mas um caso se tornou emblemático: o 19º Fórum Líder RH, primeiro grande evento online da Gestão RH, ganhou um formato diferente de tudo o que já havia sido feito nos 28 anos de existência do grupo.

Realizado em 30 de julho, das 9 às 17 horas, o fórum reuniu o virtual e o presencial no chamado “evento híbrido”. Nesse formato, os debates ocorreram a partir de um estúdio, na capital paulista, seguindo todos os protocolos de segurança. O público pôde assistir de casa ou do escritório, pelo PC, laptop ou celular, de qualquer parte do mundo. Os debatedores que não puderam ir ao estúdio montado na Casa Bisutti, na capital paulista, participaram pelo computador, assim como aqueles que atuam no exterior, como foi o caso de Luís Fernando Campedelli, vice-presidente de RH da Mastercard, e Beatriz Catto, diretora regional para as Américas da instituição educacional suíça Summet Education, que trabalham nos Estados Unidos, Mariana Adehson, diretora People da Z-Tech México, e Patrícia Mota, diretora global da Diageo, que está na Argentina, entre outros nomes.

Ao final, o evento contabilizou 20.310 profissionais inscritos, 12.579 participantes online e 30 palestrantes, em oito horas de conteúdo e sete blo-

cos com diferentes temas e abordagens.

“Nessa jornada desafiante, contei com parceiros espetaculares na área comercial e no conteúdo. Foi um grande dia, em que um time ímpar de executivos C-level, líderes e especialistas se encarregou de colocar o conteúdo do fórum em nível máximo de conhecimento e profissionalismo. Mas não foi só isso. Participaram com uma paixão verdadeira, um desejo incrível de compartilhar sentimentos, reflexões, experiências, aprendizados, resultados. E o público se incumbiu de retribuir com toda energia, se manifestando em reflexões, opiniões, perguntas, elogios. Uma plateia atenta, ávida por conhecimento e interações”, avaliou Renato Fiochi, CEO do Grupo Gestão RH.

Para quem não pôde participar ao vivo, os painéis de debate foram disponibilizados gratuitamente na TV Corporativa Gestão RH para que todos tenham acesso e possam conferir a grandeza do fórum.

Quer saber como fazer para assistir? Confira na seção Rola na TV, na próxima página. 

sociosdeelite



SÓCIOS DE
ELITE®

SAIBA MAIS EM:

▶ [YOUTUBE/SOCIOSDEELITE](https://www.youtube.com/channel/UC...)

📷 [@SOCIOSDEELITE](https://www.instagram.com/sociosdeelite)

[SOCIOSDEELITE.COM.BR](https://www.sociosdeelite.com.br)

A TV Corporativa tem sido um ótimo canal para colocar em dia o que acontece no mundo corporativo, assistir a entrevistas que transitam pelos mais diferentes assuntos e conferir os eventos digitais da Gestão RH, que foram disponibilizados gratuitamente para quem não conseguiu assistir no dia da transmissão. Se esse for o

seu caso com o Fórum Líder RH 2020, o Rola na TV traz todos os links de acesso aos sete painéis. Para assistir gratuitamente, acesse o site da TV Corporativa – tv.gestaoerh.com.br –, clique em Entrar e, em seguida, em Cadastrar. Depois de preencher o cadastro, vá em Cupom Promocional e digite o código TVGRHVIP. Pronto, é só navegar.

CEOS



Capitaneado por Lady Moraes, diretora da Alba Consultoria, o painel com CEOs abriu o evento reunindo Reginaldo Ecclissato, CEO da Unilever para México e Caribe; Renato Velloso, CEO e investidor do Dr. Consulta; e Daniel Campos, presidente para a América Latina da Akzo Nobel: bit.ly/3iVSeEM

DIVERSIDADE



O debate sobre Diversidade & Inclusão contou com a participação de Carolina Ignarra, CEO da Talento Incluir; Marco Geovanne, vice-chairman do Bank of America; e Danielle Arraes, vice-presidente para América do Sul da Puratos. A mediação foi da consultora Jorgete Leite Lemos: bit.ly/363oVMW

FINANÇAS E FUTURO DO TRABALHO



O executivo Luís Fernando Campedelli, que atua nos Estados Unidos como vice-presidente de RH da Mastercard, participou do painel juntamente com Flavio Dias, partner da 500 Startups, e Víctor Loyola, coCEO e fundador da Consiga Mais, sob mediação de Dorian Lacerda, CEO da Isat: bit.ly/3cqiqEP

MULHERES COMO PROTAGONISTAS NA LIDERANÇA



Tania Moura, vice-presidente da ABPRH, conduziu o painel que reuniu Catia Porto, diretora sênior de RH do Grupo BIG Brasil; Isabel Alves Azevedo, vice-presidente de RH do MDS Group, e, da Argentina, Patricia Mota, global Customer Marketing Capabilities & L&D partner director for Americas da Diageo: bit.ly/3kBEWxs

TENDÊNCIAS EM RH



Para debater as tendências e o futuro em Recursos Humanos, a Gestão RH contou com a participação de Ricardo Salem, CEO da Flash; Mariana Adenhson, diretora People da Z-Tech México; e Helcio Tadeu, diretor de RH da Ouro Verde. Leonardo Queiroz, vice-presidente da Kroton, coordenou o debate: bit.ly/33TapV5

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



Diego Micheletti, diretor de Desenvolvimento de Negócios da Microsoft; Diogo Roberte, cofundador da PicPay; João Truran, diretor comercial da Vivo; e Rodolfo Araújo, vice-presidente para América Latina da United Minds, participaram do debate mediado por Rodnei Vasconcelos, apresentador da Band: bit.ly/33XCWJa

EDUCAÇÃO E CULTURA



Dos Estados Unidos, Beatriz Catto, diretora para as Américas da escola suíça Summet Education, e de Portugal, Alfredo Soares, líder interino da Mercer, participaram ao lado (virtualmente) de Analisa de Medeiros Brum, diretora-presidente da HappyHouse Brasil, que participou de Porto Alegre (RS); e Paulo Mancio, vice-presidente da Accor na América do Sul. Na mediação, Kelly Couto, CEO da revista Capital Econômico. Assista no link: bit.ly/3kIFLoI

ENCERRAMENTO



O fórum não poderia ter final melhor. O público foi surpreendido por um pocket show de Carlinhos Brown. Antes de cantar grandes sucessos, o artista falou dos profissionais de RH: "Acho genial quem escolhe trabalhar em Recursos Humanos, porque é gente que gosta de lidar com gente. E não tem coisa melhor do que fazermos algo para melhorar a vida do próximo. É isso que eu acredito que vocês fazem". Confira: bit.ly/3i0Pwwe 🎤

Para ter acesso gratuitamente a tendências em soluções para gestão de pessoas, histórias de empreendedores de sucesso, entrevistas com executivos de RH e muito mais siga os seguintes passos:

- 1- Acesse tv.gestaoerh.com.br.
- 2- Clique em **Entrar** e, em seguida, em **Cadastrar**.
- 3- Após preencher o cadastro, vá em **Cupom Promocional** e digite **TVGRHVIP**.

Depois, é só escolher os temas ou entrevistados de sua preferência!

ANUNCIANTES DESTA EDIÇÃO

BRADESCO SEGUROS _____	4ª CAPA
MDS GROUP _____	2ª CAPA
VICTORY _____	3ª CAPA
CONSIGA MAIS+ _____	5
FLASH _____	6-7
SAÚDE ID _____	9
AHGORA _____	12-13
LUANDRE _____	15
LG LUGAR DE GENTE _____	27
UNIVERS _____	29
RB _____	57
PAGUE MENOS _____	59
DPSP _____	84-85
APDATA _____	110-111
PIRELLI _____	135
TECHWARE _____	139
NOVA SAÚDE _____	141
INTERCULTURAL _____	148-149
ISAT _____	153
GI GROUP _____	155
SEG ASSESSORIA _____	161
EAGLE'S FLIGHT _____	163
BE MASK _____	165
CABEDAL _____	169
VIA APIA _____	171
SÓCIOS DE ELITE _____	179



PAYBACK

GESTÃO DE SAÚDE CORPORATIVA

Se você ainda avalia os custos com saúde pelo retrovisor (sinistralidade), vai se surpreender com o Health Analytics da Victory Saúde. **Confira!**

WhatsApp Corporativo

 (11) 9 8443-5858





**PARA O GRUPO BRADESCO SEGUROS,
O MAIOR PRÊMIO É CONTAR COM
A CONFIANÇA DOS NOSSOS CLIENTES.**

Grupo Bradesco Seguros, vencedor do prêmio “Melhores Fornecedores de RH de 2020”, da Revista Gestão RH, nas categorias Seguros em Geral e Seguro Saúde. E não poderíamos deixar de agradecer a todos os profissionais de RH.

Bradesco Seguros. Com Você. Sempre.

SAC - Serviço de Atendimento ao Consumidor: 0800 727 9966

SAC - Deficiência Auditiva ou de Fala: 0800 701 2708

Ouvidoria: 0800 701 7000



bradesco
seguros