

tv corporativa

G E S T Ã O R H

MÍDIA KIT



2019

QUEM SOMOS

Com 26 anos de atuação no mercado de gestão de pessoas, o Grupo Gestão RH, através de seus produtos editoriais, treinamentos, entrevistas e pesquisas busca, de modo inovador, colaborar com a atualização dos gestores de pessoas. A **TV GESTÃO RH** surge como um diferencial da empresa, sendo um canal streaming único com conteúdos diversos voltados a Gestão de Pessoas, Diversidade, Inclusão, Transformação Digital, Soluções, Universo RH, entre outros temas relacionados às organizações e todo mercado.

A **TV GESTÃO RH** terá programação semanal diferenciada com a participação de líderes, CEOs, diretores e especialistas em cada programa da grade. A cada mês teremos o lançamento de um novo programa, e a nossa intenção é tornar a **TV GESTÃO RH** referência em conteúdo para todas as áreas.

Entre os programas teremos eventos gravados e ao vivo para que profissionais de todos os lugares possam acompanhar as novidades de cada setor, trabalhar com âncoras renomados e entrevistar profissionais referência em cada tema. Tudo isso torna a **TV GESTÃO RH** um canal diferenciado com conteúdo atual e complexo, com o qual qualquer profissional do mercado poderá se atualizar das novidades e conhecer histórias de profissionais que hoje ocupam cargos tão grandiosos nas grandes organizações mundiais.

DIFERENCIAIS



PROGRAMAÇÃO SEMANAL

Toda semana, um novo conteúdo de cada programa



NOVOS PROGRAMAS

Até dois programas novos por mês



CONTEÚDO DIVERSIFICADO

Conteúdos de diversos segmentos do mercado



PARTICIPANTES

Líderes, especialistas, CEOs e diretores contam suas histórias e cases de sucesso



DURAÇÃO ADEQUADA

Programas com duração de 5 até 30 min.

VANTAGENS



PROGRAMAS AO VIVO

Eventos e
palestras
ao vivo



PROGRAMAS SEMANAIS

Grade de
programação
semanal



NOVOS CONTEÚDOS

Mais de 3h
semanais de novos
conteúdos



TUDO NUM SÓ LUGAR

Todos os temas
em um único
canal



PROGRAMAÇÃO VIP

Conteúdos
exclusivos para
assinantes

PROGRAMAS

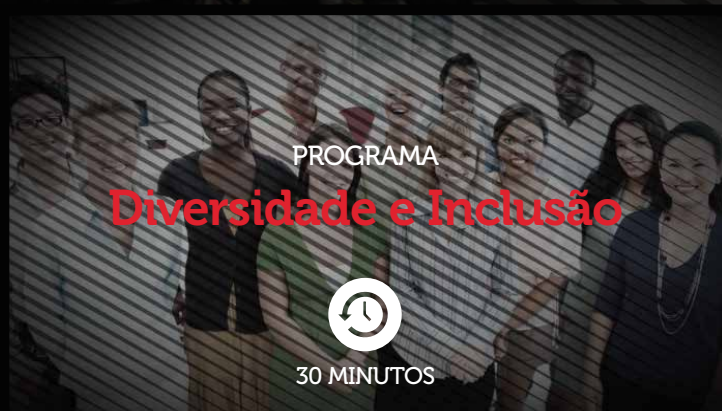


Executivos que se destacam no mercado relatam suas trajetórias mostrando como atingiram o sucesso pretendido e relatando as oportunidades e desafios encontrados. A ideia é mostrar os valores, conceitos e comportamentos necessários para alcançar o sucesso na vida profissional.



A TV GRH fará a cobertura de eventos, premiações e congressos do mundo corporativo. Serão vídeos que mostrarão vários eventos no mercado. Ouviremos organizadores, palestrantes, patrocinadores e convidados. Todos os eventos organizados pela Gestão RH terão destaque neste programa.

PROGRAMAS



Diversidade significa variedade, pluralidade, diferença. Tudo aquilo que nos diferencia de algo ou do outro. É um tema que vem ganhando destaque no mundo corporativo devido à necessidade de as empresas se enquadrarem em novas tendências sociais. Hoje a diversidade e a inclusão são fatores preponderantes dentro de qualquer modelo de negócio. Refletiremos com especialistas, debates e cases de grandes organizações sobre os temas.



Sua empresa é conhecida por ter um bom ambiente de trabalho? Quais são os diferenciais de sua organização para os futuros e atuais colaboradores? É fato que a reputação de uma organização está ligada à sua habilidade de atrair, recrutar e reter talentos. Este programa irá até as sedes das companhias, conhecendo a fundo essas organizações e entrevistando alguns colaboradores sobre os diferenciais de se trabalhar na empresa.

PROGRAMAS



Mulheres na liderança, equidade de gênero em todas as organizações e níveis de hierarquia são alguns dos temas que serão tratados.

Entrevistaremos mulheres que são referência em Gestão de Pessoas, e elas contarão os desafios da mulher no mercado de trabalho e as suas histórias de sucesso. Também serão discutidos temas sobre o empoderamento feminino nas organizações.



Programa de entrevistas sobre vendas com abordagens que se estendem às estratégias comerciais, liderança e gestão comercial, posicionamento e diferenciação, vantagens competitivas, marketing e empreendedorismo.

Endereçado para empreendedores, vendedores, jovens e, sobretudo, para empresários usarem todo conteúdo como meio de sensibilização e treinamento de todos na empresa. Afinal, todos que lidam com clientes são, em algum contexto, vendedores.

PROGRAMAS



PROGRAMA

Evolução RH



30 MINUTOS

Mais uma década chegando traz consigo muitas novidades e também mudanças.

Sua empresa já está preparada para os próximos anos, ou se posicionando para a nova década? O programa Evolução RH falará sobre temas atuais e o que vem pela frente, seja em RH, tecnologia, educação e pessoas, pensando também em como a evolução se deu no passado.

Será, em suma, um comparativo entre passado, presente e futuro. Muitos exemplos do mercado serão comentados para todos os assinantes da TCG.



PROGRAMA

Gestão & Você



30 MINUTOS

O programa Gestão & Você falará sobre os mais diversos temas que cercam a gestão de pessoas, como seleção de pessoas, recrutamento, motivação de equipes, mentoria, coaching e treinamento. Especialistas da área focalizarão um olhar minucioso acerca desses temas e estudos de casos serão apresentados.

PROGRAMAS



Livros destaques no mercado são contados por seus autores em um programa que incentiva a leitura para todos. Os escritores falarão em 20 minutos sobre a inspiração para a criação do livro e a respeito de tudo que envolve a obra.



Será um programa sobre competências, estrutura organizacional, formas de recrutamento, filosofia, história, arte, política e economia com renomados autores, diretores, palestrantes e escritores dos meios do RH, arte, filosofia, oratória e muito mais.

PROGRAMAS

PROGRAMA

Palavras dos Especialistas



30 MINUTOS

Executivos falarão sobre um tema pertinente para outros RHs. Os temas são escolhidos pelo executivo juntamente com a equipe diretora da TV Corporativa. A intenção é criar uma maior interatividade entre as áreas de RH das mais diversas empresas e estabelecer um trabalho colaborativo entre todos. Traremos para a entrevista perguntas de outros executivos sobre os temas abordados.

PROGRAMA

Palestra RH



30 MINUTOS

Este é um programa de palestras. O programa simula uma apresentação ao vivo para uma plateia ou retrata alguma palestra presencial. O palestrante fará uma apresentação individual sem entrevistador. Outra possibilidade é uma interação com dois ou mais palestrantes conversando sobre alguns temas específicos voltados ao mercado de RH.

PROGRAMAS



Compreender a formação da personalidade envolve diversos fatores. Por exemplo, a formação recebida, a influência da família na infância, o meio social, entre outros, mas há também fatores internos.

Receberemos profissionais com histórias inspiradoras que servirão como exemplo para muitos telespectadores.



Executivos que se destacam no mercado relatam suas trajetórias contando como atingiram o sucesso pretendido e falando sobre as oportunidades e desafios encontrados. A ideia é mostrar os valores, conceitos e comportamentos necessários para alcançar o sucesso na vida profissional, influenciando quem está no início de carreira e também os líderes atuais, que podem encontrar soluções influenciadas pelas experiências compartilhadas.

PROGRAMAS

PROGRAMA

Saúde e Bem Estar



15 MINUTOS

Este será um programa que abordará práticas de exercícios físicos, os perigos da corrida e os benefícios da caminhada, da ginástica funcional, de atividades laborais e de exercícios nas empresas. Abordaremos também temas como qualidade de vida, medicina preventiva, fisioterapia e alimentação saudável.

PROGRAMA

Solução Eficaz



20 MINUTOS

Este será um programa para que fornecedores do mundo do RH façam explanações sobre seus negócios, produtos e serviços de forma didática. Não será um canal de venda de produtos, mas um canal de informações com conteúdo de ponta. Este será o grande desafio dos fornecedores: levar de forma didática, ou em forma de exemplo, a importância das novas soluções, suprimentos, serviços para o universo do RH e gestão das empresas.

PROGRAMAS



Entrevistas com os transformadores da era digital sobre tecnologia UX, Agile, Big Data, Cultura Organizacional, Consumo, Digital, Design Think para RH, Sistema Complexos, Programação Digital, Body Shop, Integração de Whatsapp com e-Commerce, tecnologia Block Chain para o ambiente do RH, ambiente ágil e muito mais. Serão apresentados casos práticos de empresas que foram para este universo, mostrando o sucesso que obtiveram. O mote é a tecnologia ajudando o RH e as outras áreas da empresa.



Valores, missão, visão das empresas. O programa falará sobre um lado mais ético, importante, que fará a diferença no Brasil e no mundo. As relações interpessoais entre empresa, colaboradores, clientes e mundo. Trabalharemos também com uma variedade de casos de responsabilidade social que estão intimamente ligados com a missão, valores e princípios de cada corporação. Somente cases e entrevistador.

ÂNCORAS



Alexandre Garrett

Editor e publisher da revista Gestão & RH, publicação especializada em gestão de pessoas e negócios que está há 27 anos no mercado. Jornalista especializado em economia, com passagem nas principais editoriais dos jornais Gazeta Mercantil, Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo e Jornal da Tarde. Formado em Comunicação Social (jornalismo) pela UniFMU/Fiam/SP e Psicologia pela Universidade Anhembi Morumbi. Doutor em Ciência da Informação pela Universidade de Paris (Sorbonne), pós-graduado em Gestão Empresarial com Especialização em Marketing pela Faculdade Trevisan e MBA Executivo em Gestão de Recursos Humanos pela Faculdade Campos Eliseos. Em 2008 recebeu pelo mercado de RH o título de Embaixador Brasileiro de Recursos Humanos.

Carolina Ignarra

Formada em Educação Física, Carolina Ignarra encontrou seu lugar no mercado como instrutora de ginástica laboral para empresas. Mas em 2001, um ano após a graduação, ela sofreu um acidente de moto que provocou uma mudança completa em seus planos pessoais e profissionais. Carolina teve uma lesão na medula e, aos 22 anos, tornou-se cadeirante. Após o período de recuperação, toda a sua experiência a fez perceber a dificuldade que as empresas enfrentam para absorver funcionários com deficiência. É algo que dificulta o cumprimento da Lei de Cotas, que obriga organizações com mais de 100 funcionários a destinarem um percentual de vagas para este público. No Brasil, 24% da população tem alguma deficiência. E desse total, 11 milhões de pessoas são aptas para o trabalho, de acordo com dados do IBGE. Para resolver um problema desse mercado, Carolina teve a ideia de criar uma consultoria de inclusão corporativa.



ÂNCORAS



Edna Vasselo

Graduada em Biomedicina e Saúde Pública e pós-graduada em Administração de Empresas e Marketing de Serviços. Foi diretora comercial da Prime Benefits (corretora parceira da AON); exerceu a função de diretora comercial da Associação Brasileira de Recursos Humanos –SP (ABRH-SP) até setembro de 2017; foi diretora de relacionamento do CONARH 2018; é fundadora do Instituto Vasselo Goldoni; é conselheira do Instituto Amor em Mechas e idealizadora do Encontro com Mulheres de Sucesso; é integrante da Comissão Organizadora do I e II Conalife da ABRH-SP em parceria com a ONU Mulheres em 2016/2017; representou o Brasil no Congresso Mundial da ONU Mulheres em 03/2017; foi 9 vezes indicada ao TOP OF MIND de RH na categoria Profissional de Vendas, sendo 3 vezes vencedora; é palestrante, mãe, esposa, empresária.

Fernando Seabra

É especialista em inovação, empreendedorismo e startups, e líder do GRI - Grupo de Relacionamento com Investidores do Departamento da Micro, Pequena, Média Indústria e Acelera FIESP. Participa de diversos processos de avaliação de Startups, entre eles o programa Finep Startup; líder da equipe de analistas do programa Shark Tank Brasil e Mentor do Founders Institute. Como empreendedor, cria negócios há mais de 25 anos e atua frequentemente como co-fundador de outros. Com visão multidisciplinar (out of the box), atua como mentor, investidor anjo e conselheiro de Startups e Aceleradoras, pois atuou nas áreas de vendas diretas, EAD, entretenimento e marketing esportivo. Advogado formado pela PUC-SP, com especialização em Marketing pela UC-Berkeley e MBA pela Peter F. Drucker School of Business, onde foi professor assistente de eCommerce e consultor da Lexus/Toyota. Morou nos EUA, França, Suíça, Panamá e Brasil.



ÂNCORAS



Julio Franco

Possui mais de 23 anos de carreira como narrador, locutor, apresentador e mestre de cerimônias, sendo mais de 1.500 documentários narrados para os Canais NatGeo, Discovery Networks e History Channel., Julio Franco apresenta eventos e vídeos corporativos para empresas como: Saint Gobain, Tracbel, Nestlé, Volvo, New Holland, IBM, BM&FBOVESPA, BTS/Fispal, WB, Rhodia, Boehringer e Fox. Apresenta também eventos em Associações, Sindicatos, Câmaras e Governo como: SNA, ABTA, FIESP, Febrafarma/Sindusfarma, Amcham, Febraban, Brasil/China, Palácio dos Bandeirantes, Assembleia Legislativa e Secretária da Cultura do Estado de São Paulo e Presidência da República. Specialties: apresentação em Rádio, TV e Video; narração de documentários e provas esportivas; e locução de chamadas de TV/Rádio e Comerciais; mestre de cerimônias em eventos corporativos.

Marcelo Nóbrega

Do mercado financeiro à gestão de pessoas, Marcelo Nóbrega é um executivo inquieto que gosta de fazer a diferença, tanto para o negócio, quanto para as pessoas. Após liderar o RH em outras multinacionais de grande porte, chegou à Arcos Dourados, empresa que administra a marca McDonalds na América Latina, com um grande desafio: promover a melhor experiência de primeiro emprego para os jovens do Brasil. É autor do livro "Você está contratado!" - um guia para conquistar o emprego dos sonhos. Entre os diversos reconhecimentos que recebeu pela sua atuação destaca-se ter sido escolhido o Top HR Influencer da América Latina no ambiente do LinkedIn. Também atua como palestrante, professor, âncora do programa 'Transformação Digital' do Grupo Gestão RH, mentor e investidor anjo de startups.



ÂNCORAS



Marcelo Ortega

O palestrante de vendas Marcelo Ortega é um dos principais especialistas brasileiros. Assistido por mais de 600 mil pessoas em mais de 20 anos de carreira como conferencista internacional consultor e treinador especialista em vendas consultivas e corporativas. Atua no Brasil com clientes como Sebrae Nacional, Correios, Banco do Brasil, BRB, Brookfield, Gafisa, Volkswagen, Carrefour, Unimed, Uniodonto, Itaucard, Vivo, Tim, Cargil Agrícola. Fez conferências também na Argentina (Montana), Chile (Unilever) e Paraguai (Glymax e Paraguai Trade Fairs), bem como está presente por mais de 5 anos consecutivos, em Portugal com clientes como Vodafone, Recer, Cia de Cervejas, Grupo Sonae e Optimus.

Reinaldo Passadori

Reinaldo Passadori é CEO da Passadori Educação e Comunicação – escola de Comunicação, Liderança e Negociação, especialista em comunicação, mestre em Neuromarketing pela FCU – Florida Christian University, colunista do Portal “RH pra você” e da Revista “Cloud Coaching”, professor nos cursos de Pós-Graduação da FIPECAFI e de Psicologia Transpessoal da UNIP, palestrante, escritor, editor, idealizador e apresentador do programa Comunicação Executiva no Youtube. Autor dos livros “Comunicação Essencial”, “As 7 Dimensões da Comunicação Verbal”, “Media Training” e “Quem Não Comunica Não Lidera”.



ÂNCORAS



Rodnei Vasconcelos

O que eu faço: ajudo empresas a vender mais, com produtos e serviços de conteúdo de qualidade. Estou hoje responsável por um grupo de empresas com foco em produção de conteúdo audiovisual, EAD, transmissão ao vivo, Streaming, vídeos institucionais, corporativos, RH e publicitários. Começando pela BI Filmes que atende empresas como Fiat, Fleury, ABF, APM, TOP of RH, Oracle, Sesc, Senac, NCR, Catho, Cielo, Alelo, Grupo VR, Smart.Net, dentre outras grandes empresas. www.bifilmes.com.br. Há também a nossa agência Bemotion, que é mais um braço do Group BI, atuando em projetos corporativos de marketing e comunicação, produção de eventos e projetos de treinamentos. bemotion.com.br. E por fim, a Blessimage, que atua com produção de lives, transmissão ao vivo e com produção web (webcasting) e streaming corporativo.

Viviane Duarte

Jornalista e Fundadora do Plano Feminino. Sua paixão está em criar estratégias que inspirem e gerem conexões com propósito por meio de conteúdos e projetos especiais que promovam a igualdade de gênero e o empoderamento feminino na publicidade e, sobretudo, na sociedade.



CONTATO

RENATO FIOCHI
Diretor Executivo

 renato@grupogr.com.br

 (11) 99911-0480

 (11) 3254-7509

 gestaoerh.com.br

• Contate-nos para maiores informações sobre valores •